

本月,李晨、黄晓明等现身南京各大商场 逛街也能碰上大明星,真是倍儿爽

5月份,“大黑牛”李晨两次现身南京,又当店长又卖酸奶,忙得不亦乐乎;上周五,“教主”黄晓明亮相南京砂之船奥特莱斯艺术商业广场,引发了粉丝们疯狂的尖叫。近两年来,来南京的明星越来越多,他们或是为代言品牌站台,或是主办方邀请来吸引人气……总之,粉丝们有了越来越多的机会可以和喜欢的大明星近距离接触,而各大商场、品牌的明星营销也被玩转得“风生水起”。不少网友感慨,如今,说不定什么时候逛街的时候就能碰上大明星呢?真是倍儿爽。

现代快报记者 刘德杰

“教主”黄晓明来宁刷“颜值”

上周五,虽然天气不给力,仍然没有阻挡粉丝们见“教主”的热情。作为南京砂之船奥特莱斯艺术商业广场的首任形象大使,黄晓明亲临南京为品牌上站台,由于当天温度较低,还“暖心”提醒粉丝多穿衣服,颜值高、又暖心,粉丝们怎么能够不尖叫呢。

据了解,此次黄晓明出任砂之船形象大使,也是国内奥特莱斯运营商首次牵手时尚明星为自己代言。“黄晓明不仅是一位影视明星,而且还是一位非常成功的投资人,其在艺术和商业上的执着坚持,与砂之船26年来坚持艺术商业的轨迹非常相似。”砂之船集团董事长徐荣灿表示,消费者透过黄晓明,可以更加了解砂之船的企业理念和追求。

在黄晓明看来,砂之船以“激情、创造力和美”为核心理念,逐步建立了追求美、创造美、传播美、拥有美的企业哲学,这也是自己多年来一直默默坚持的。此次砂之船邀请黄晓明作为形象大使引领行业风气之先,成为首家聘请明星代言的奥特莱斯运营商。在业内人士看来,这也是国内奥特莱斯行业飞速发展的信号,黄晓明作为在时尚、商业领域获得良好口碑的双栖明星,将会提高砂之船集团在受众中的品牌认同度。

好声音学员亮相大学校园

5月14日,“中国好声音2015推介会,新飞健康音乐”签约仪式在南京师范大学新校区举办,中国好声音前三季人气学员歌斯汉、魏然、张欣奕也亮相大学校园,携手新飞电器与当下的年轻一代共同寻找健康的年轻新偶像,倡导健康生活和富有活力的正能量。

其实,在很多70后、80后的记忆中,“新飞广告做得好,不如新飞冰箱好”这句广告语肯定耳熟能详。30多年来,一直致力于为中国万千家庭打造优质好冰箱的新飞电器,与广大消费者一起见证着中国品质家庭生活的提升与



发展,此次新飞电器和星空传媒的首次合作,是健康生活与年轻音乐之间所迸发的绚烂火花,更是当下年轻人敢于追求梦想,演绎精彩人生的精神所在。

此次新飞电器携手中国好声音2015推介会将从5月14日持续到6月1日,跨南京、武汉、成都、西安和郑州五大城市,让越来越多的新飞健康好声音、年轻跃动新偶像能够与中国最顶尖的歌唱选秀节目《中国好声音》亲密接触,挖掘最优秀的健康新偶像。

周六,去金鹰新街口店“追”世界小姐

5月23日,世界小姐张梓琳将亲临金鹰国际购物中心,助阵AIMER HOME(爱慕家品)品牌生日庆典,与女神近距离接触的机会,一定不要错过哦。

作为爱慕集团旗下精致、富于情调的创意家居品牌,AIMER HOME(爱慕家品)始终致力于为中国都市家庭提供贴心、舒适的尊享家居生活,创建并营造温馨、时尚、多元化的现代家

居体验。南京金鹰国际购物中心是AIMER HOME(爱慕家品)品牌起航的第一站,此次生日庆典活动也是意义非凡。世界小姐张梓琳作为AIMER HOME(爱慕家品)品牌代言人,将会在现场分享与AIMER HOME共同成长、分享的喜悦经历,并为AIMER HOME(爱慕家品)生日庆典送上最诚挚的祝福。

活动当天,世界小姐张梓琳将与消费者进行互动,评选出“最默契闺蜜”并颁发神秘大礼。与女神近距离互动的同时,AIMER HOME(爱慕家品)也将准备iPhone6 Plus、现金抵用券等丰厚大奖,期待与消费者共同感受生日庆典的喜悦与欢乐,延续与传播着“精致的品位追求、独特的创意视觉、舒适的环保体验、健康的生活态度”的品牌内涵。

记者手记

看颜值也要有品质

当下,不仅仅是娱乐影视圈看好明星的光环效应,商家及品牌商邀请明星代言也成为流行的营销手法。然而,明星营销博得眼球的同时,商家或者品牌商更应重视利用明星自身形象,传递和诠释商家或品牌性能、定位的同时,传递积极、健康的正能量。

在业内人士看来,很多明星具有独特的影响力,被代言的产品或者品牌短期内的关注度会发生变化,这就是明星效应的力量。所谓明星效应,其实从根本上来讲,就是由心里的崇拜和信赖所产生的。一次次商业炒作,就像做好了准备的心理战一般,利用公众对明星的信赖,带动产品宣传。在当下的商业活动中,明星效应已是很常见的现象了。

然而,商业营销走明星效应路线也并非稳操胜券,比如因为明星负面新闻而给品牌形象的培养带来的不利,或者是寻找的明星形象与所代言的产品严重不符等情况。因而,无论是商家还是品牌商,还是明星,在利用明星效应进行商业营销时,都必须遵守商业运作规则,切不可因为经济利益而忽视商业品质。



格力关注儿童健康 打造6个1健康工程

5月23日至6月1日期间,江苏格力倾力打造6个1健康工程,给您的孩子提供健康成长的帮助!活动期间,买格力全能王空调送空调扇、净水机,买晶弘冰箱送万元健康大礼包(净水机、空气净化器、除湿机),买格力净水机、空气能热水器送空调扇,买空调冰箱热水器加购净水机还能返现800元!活动详询全省格力专卖店、卖场专柜,还有更多量身定做的健康套餐可供选择。

格力致力于通过科技改变生活,此次格力“送健康”的系列电器,充分展示了格力为消费者营造健康环境的实力,无论是呼吸,饮水还是食物,一切与人们的健康相关的家电产品,格力都在进行持续的技术创新。

格力健康电器,品质生活领导者!格力全能王,国际领先1Hz技术,冷净合一;晶弘冰箱,首创瞬冷冻技术,食品级材料;格力净水机,美国NSF认证+食品级材质;格

力空气净化器,99%去除PM2.5,长效杀菌、除甲醛;格力干衣除湿机,智能干衣,强劲除湿,舒适陪伴;格力空气能热水器,水电分离水温恒定,智能科技。

事实上,格力多品牌的高端绿色家电除了格力广告中的主打产品,包括热水器、电饭煲等系列产品都是为消费者提供更加健康生活的目标而设计生产的。格力一直走在为消费者提供健康未来的路上。

新的电动车 一辆顶三辆的“双电三模”

富士达南方基地,浙江箭达车业有限公司,其品牌名称将正式更名为“新的”。新的富士达?“新的(di)”富士达?都没错,无论在富士达前缀词是“新的”还是“新的(di)”,都预示着一个“新的时代”不可避免且于万众瞩目中来临!

“新的”品牌是建立在新材料、新工艺、新技术之上的加强版富士达电动车,并通过研发投入和资金注入实现了差异化生产与价值竞争优势,增强技术引领企业发展

的带动作用,不断提高产品技术核心竞争力!

行业最新、功能最强,一辆顶三辆的“双电三模”,所谓双电我们可以直观地理解为“两组电池”,三模需要在终端与客户、导购仔细沟通,比如,匀速下坡,自动充电;高效省电,里程翻倍;轻松爬坡,极速超车,其实双电系统的最大特点就是爬坡,因为电压可以随时切换到72V、96V等,特别是瞬时提速更加迅猛,超车不成问题。

新的 Xindy 电动车 双电三模 3M 双电三模 运行模式/远行模式/倒车模式

活动时间 5月14日-5月31日

缤纷5月 狂惠全城

小电摩●长跑王 一次充电行驶120里 特惠价 1699元

60V20AH ●前碟刹 5月狂惠直购价 2399元

买“新的” 送“美的”

新爵鹰 72V20AH 原价 4299元

幻影 72V20AH 原价 4899元

小风王 小电摩王 一次充电行驶120里 直购价 1799元

新雅轩 一次充电行驶200里 特惠价 2299元

专卖店地址 (原富士达专卖店) 减隔南京地区经销商 招商热线: 13770777071 13770682989

●东井亭店 地址: 和燕路260号 电话: 85550121	●万寿村店 地址: 万寿苏果 电话: 13951977405
●龙蟠中路店 地址: 龙蟠中路538号 电话: 84612257	●成锦北路店 地址: 成锦北路120号 电话: 13813886628
●西善桥店 地址: 好又多超市一楼 电话: 52812473	●梅花西路店 地址: 梅花西路222号 电话: 13770773979
●光华东店 地址: 光华东街5号 电话: 15856268446	●新门口店 地址: 新门口14号 电话: 13738190688
●中和桥店 地址: 中和桥12号 电话: 13809043531	●西善花苑店 地址: 西善花苑东村街09-19号 电话: 13912987626
●梅花路店 地址: 梅花路8号 电话: 13913044298	●铜井店(原雅迪专卖店) 地址: 15371035731

●活动地点: 所街115号(南湖路与所街交叉路口) 原富士达电动车专卖店 电话: 18013383038