

你不一定知道乔治·卢卡斯,不一定听说过“工业光魔”,但一定晓得《星球大战》。这部1977年开始上映的系列电影在40年间逐渐成长为这个星球上粉丝最多的影片。

1月9日,《星球大战》系列的最新作品“原力觉醒”在中国上映。自媒体上突然涌现的粉丝群体,爬上居庸关的“501军团”士兵,掌握“原力”,拿着光剑的鹿晗都火了,人们突然发现,中国居然也有如此多的星球大战粉丝。

粉丝即是力量。

高速发展的网络经济早就教会了中国人这个道理,于是,有人盯上了星战产业,有人计划着粉丝经济,有人则认为,中国人也能制造出一个类似星战的,生根于现实的幻想世界。

现代快报记者 贾磊 王颖菲 刘静妍

植根于现实的幻想世界

星粉的力量



24岁的赵璞玉是国内“大神”级的星战迷



赵璞玉收藏了很多星战书籍和碟片

●●● 星战迷说

在国内的“星战迷”圈子中,南大物理系毕业生赵璞玉算是核心人物之一,他如今已成为国内最大的星战迷论坛“星球大战中文网”的副管理员。因为网名叫做“墨雪飘”,今年只有24岁的他,被版友们带着玩笑和崇拜地称为“墨大”——“墨雪飘大神”的简称。

24岁星战迷,被迪士尼选为小说、漫画翻译

24岁的小伙 被论坛网友尊称为“大神”

去年夏天刚从南京大学物理系毕业的赵璞玉,如今回到了家乡内蒙古,正一边等待研究生考试的结果,一边为出版社翻译《星球大战》的漫画。这样的日子,焦虑中带着充实。

在国内的“星战迷”圈子中,赵璞玉算是核心人物之一,如今已成为国内最大的星战迷论坛“星球大战中文网”的副管理员。因为网名叫做“墨雪飘”,只有24岁的他,被版友们带着玩笑和崇拜地称为“墨大”——“墨雪飘大神”的简称。这位理科男从小喜欢科幻,他和《星球大战》的缘分,得追溯到2006年前后。2005年,央视的《第10放映室》播放了《星球大战》电影的一小片段,赵璞玉看得来了兴趣,却又不过瘾,于是自己跑去买了光碟,花了一个周末,将已经上映了的三部前传和三部正传,一口气看完。

这几部光碟,后来又被赵璞玉翻来覆去地看了好几遍,直到上高中住校,他还将电影下载到手机里,没事翻出来看。

汉化作品不全 他开始自己着手翻译

再深入的接触,是2012年上大二时。因为并不满足于电影作品,赵璞玉开始在各个贴吧论坛中寻找汉化版的电影衍生作品,比如《星球大战》的动画、小说、漫画等等。

这些作品由电影公司授权给其他漫画、动画公司制作,人物情节之间相互关联,组成了一个更为庞大系统的星战世界。

但问题随之而来。“汉化的作品不全,”赵璞玉无奈地说,“比如小说《达斯·维德三部曲》,有人翻译了第二部,看完了觉得不错,却有种没头没尾的感觉。”犹豫了很久,赵璞玉决定自己找英文小



南京德基商场内展出的星球大战模型,吸引了不少路人驻足观看 现代快报记者 施向辉 摄

●●● 人群

《星战7》上映之前,南京德基广场有一次展览。1:1比例的帝国冲锋队模型列队于商场内,气势惊人。不过,路过的行人要么行色匆匆,要么不屑一顾,停下脚步的,也大多只是掏出手机,拍几张照片。模型旁边的介绍少有人看。

因为星战聚在一起的人们

南京星战迷不及北上广

这恰恰是南京星战迷群体的现状——大部分是影迷,也有星战铁杆粉丝,但数量和用心程度都比不上北上广深。

一位“星战粉”网友告诉记者,《星球大战7》上映前,他非常激动,觉得在电影首映时,肯定会有很多粉丝聚集,“大家提着光剑,说着‘原力与你同在’,想想就有感觉。”这位网友说。不过,1月9日的首映礼上,这位网友失望了,“只有很少人穿着电影里的装备来现场,对了,现场有个妹子手里提着两把光剑,一红一蓝,她到底是‘绝地武士’呢,还是‘西斯’?一看就是不懂星战文化的人。”

这位网友深深叹了一口气,他说,对星战世界的幻想,在这一夜被打碎了。

记者调查发现,对于正在热映的《星球大战7》,年轻人们无人不知。但“星战迷”,在南京确实只是一个非常小众的群体。什么样的粉丝才能算是“星战迷”?一位资深星战迷说,“至少得认同那是一个真实存在的世界吧。”

不过,随着新电影的上映,南京星战迷数量也在增加。比如这个名为“星球大战@南京”的QQ群,就是一小群星战迷聚集的场所。目前,这个群里只有38个人,八成以上是男性,90后占到占到三分之一。但这丝毫不影响他们对于星战世界的痴迷。

群管理员“洛奇”(网名)是90后,大学毕业两年,从小学的时候接触到《星球大战》前传开始,他就被里面的剧情和人物深深地吸引了,上大学的时候,看了一到六部,就开始着迷了。

“洛奇”介绍,这个群刚刚成立不到一个月,“大家是为了一起去看星战7,才组建了这个群,很多人之前并不认



一位资深星战迷说,“至少得认同那是一个真实存在的世界吧。”

●●● 分析

1977年,电影上映之前,没有人看好乔治·卢卡斯和星球大战的未来,这部前所未有的影片在拍摄时遭遇了极大的困难。

从被无视到破土而生,星球大战在中国

星球大战有多火?几个数据就能说明问题。

两年前,在英国布里斯托尔市街头,曾出现逾4500人的长龙,原来他们正排队等候电影《星球大战》第7集试镜机会,希望在戏中争取一个角色——哪怕是一个戴着面具,出场几秒就死的龙套角色。

2015年,美国Pandango电影预售平台提前放出《星球大战7》的电影票,结果刚放票没几分钟午夜IMAX场就被一扫而空,而之后在网上购买本片预售票的影迷则直接被引到网站的维修页面。

出现40年后,“星球大战”逐渐成长为这个星球上最赚钱和粉丝最多的影视题材——即使是在不那么火爆的中国,2015年12月20日,电影上映之前,也有数百万星战粉丝来到居庸关——当天晚上,古老的长城被打光打扮成了一座“光之城”,数百穿着盔甲的“风暴兵”踏在了长城的石阶上。星球大战周边产品的销售情况也极为火爆——在淘宝网上,如今卖得最好的玩具就是“BB8”,一款刚刚在电影里出现的机器人。

1977年,电影上映之前,没有人看好乔治·卢卡斯和星球大战的未来,这部前所未有的影片在拍摄时遭遇了极大的困难。当时,还是新秀导演的卢卡斯不得不凑了一批手工艺者、学生、画家、模型师等,组成了团队,来拍摄一个满是“一只手”、“长毛怪”、“飞过太空”等许多奇怪词汇的剧本。谁也不相信这部幻想类的电影会成功。直到拍摄完毕后,没有哪一个电影院敢放映这部看起来就会赔钱的电影。经过不

懈争取,终于有电影院愿意以“捆绑式放映”上映《星球大战》,即观众买票看一部电影,免费享受附加影片《星球大战》。结果,当年的5月25日,《星球大战》上映,看笑话的人惊掉了下巴:全球票房高达8亿美元之巨!《星球大战》成功了,很快被誉为美国的《魔戒》或者《西游记》。但在中国,它一直处于被抵制或者被无视的状态。

最近,又有人翻出了1978年的人民日报,它曾经“吐槽”星球大战的热映,“《星球大战》的故事内容,极似一些童话片。该片的作者、青年编导卢卡斯自己也承认,许多情节来自他记忆中的童话卡通片。这样一部影片如此‘卖座’,反映了美国广大人民对现实的不满,他们希望从虚无缥缈的幻境中寻求慰藉。同时,这也表明美国好莱坞摄制的色情和暴力影片已被人们所厌倦,唯有花样翻新、别开生面的噱头,才能吸引观众。”

“我喜欢星战,但我的家长不这么看。”一位80后星战迷这样描述自己的“星战历程”,“大概上高中时,我先在同学家看到了星球大战前传,后来又找来前三部看,里面的太空、飞船和正义打动了,我,我曾经推荐给我的父亲,但他直接就给泼了一盆冷水。”

“看这些东西有什么用,现实又没有这些,这些都是闹着玩的!”父亲的一席话直接打消了这位星战迷学物理的兴趣,“后来,我得不到到经济学了,但我确实兴趣全无。”

幸运的是,这种“幻想无用论”已经逐渐被改变了。越来越多的开始拍摄完后,没有哪一个电影院敢放映这部商业电影之外的东西。

最近有人指出,中国人也需要建造一个这样真实的世界,哪怕里面只是虚幻的幻想,但你总得明白:在这个时代,想象力就是生产力。

“中国人需要创造一个这样的世界”

在电影史和科技史上,《星球大战》贡献良多。业内人士称:它对于影史的最大贡献,在于重新定义了太空科幻片的声画标准,比如运用微缩模型并运动控制摄影技术,以及让人耳目一新的充满想象力的飞船和太空画面。

而且,乔治·卢卡斯用“星战系列”打开了新世界的大门。为了《星球大战》的特效,工业光魔创造了多个第一,比如他们发明的戴克斯特拉数控摄影机,这种摄影机可以以复杂轨迹绕行飞船模型拍摄,营造出飞行的错觉;尤达大师的剧组部门日后则发展出了皮克斯。如今,皮克斯的动画享誉世界。这也是一个商业上的奇迹——《星球大战》系列是史上最卖座的系列电影。截至2015年,星战六部曲仅票房收入就达到59亿美元,是全球最赚钱的系列电影。

更重要的是,电影已经影响到了人们的生活——不止是美国人的,还包括中国人的。501军团是全世界一些狂热的《星球大战》影迷自己成立的组织,人数估计已达7000余人,成员数量还在不断增加,团员遍布美国、英国、法国、德国、意大利等国,近年来在中国、日本、韩国等亚洲国家也逐渐壮大。成员必须年满18周岁并拥有一套按标准打造的盔甲,并积极参加星球大战电影文化宣传和公益活动,然后再向美国总