



券商卖研报不容易

女分析师 汉服荐股成网红

上周,一段署名为“兔子君123”的券商卖方分析师路演视频在互联网社交平台中的金融圈内迅速走红,引起证券投资界人士尤其是买方人士的强烈反响。一位年轻的卖方分析师一夜之间依靠网络视频传播成为炙手可热的新“网红”。

据《上海证券报》

女分析师 视频一夜走红

不同于通常印象中的西装革履、正襟危坐,在这段在证券圈热转的视频中,一位眉目清秀的年轻女分析师身着汉服,背景陈设俨然一派居家风格。在不足两分钟时长的视频中,这位分析师代表方正证券研究所通信组推荐中兴通讯,并列出了强烈推荐的三个理由:一是中兴通讯的收入及现金流均达到历史最高水平;二是新管理层年轻化且管理能力突出;三是中兴通讯通过助力运营商转型、政企客户提高效率等方式将使得未来的营收、利润更具可持续性。

尽管路演内容仍是一板一眼的常见研究报告,但网络短视频的形式和分析师的形象却平添了几分亲和力和轻松感觉。据方正证券方面确认,这位分析师是供职于方正证券研究所的通信行业研究员廖蕾。

视频一经推出便在证券界快速走红,在不同网络社交平台获得无数转载,各大证券交流群内讨论热烈。一位买方机构研究员这样解释一段路演视频何以快速走红:“我们乐于看到这样相对轻松的研究服务的出现。”

廖蕾并非通过网络社交平台发布短视频路演的首尝鲜者。此前,国海证券、华创证券等机构的分析师都曾采用使用过类似方式推荐股票。有买方机构人士坦言,“兔子君123”一夜走红,与其报告质量并无直接关系,分析师的外形、装束等才是视频能否形成“病毒营销”般传播效果的关键。事实上,其推荐标的中兴通讯似乎成了最不重要的部分。在视频推出的第二天,大盘整体弱势,中兴通讯并未走出独立行情,下跌4.66%。



“兔子君123”视频截图

“研究型”与“魅力型”之争

卖方研究行业近年来已经越来越表现出竞争激烈特点。为了争夺影响力制高点,券商研究报告的表现形式在2014年就已经出现了突变式的演进,求新求变之风兴起。

国泰君安首席宏观分析师任泽平2014年初入卖方研究行业,便以“战熊记”“党给我信心给我胆”等突破研究报告传统表达框架的鲜明表述赢得了市场的高度关注。2015年上半年,则有长江证券金融工程研究员在微信公众号上连续发表风格幽默,贴近互联网语言潮流的技术分析报告,一时声名鹊起,成为买方邀请路演的热门对象。

一位资深业内人士背后逻辑:目前证券研究领域高度同

质化,加之互联网带来的信息爆炸。对于有独立价值判断的分析师来说,必须用出人意表的表达方式才能让人注意、记住。分析师个人魅力反而成了决定其在买方中受欢迎程度的重要原因。一位券商研究所负责人也表示,眼下分析师的研究能力固然重要,但“资源整合”能力也非常重要。言下之意,只要长袖善舞,买方与上市公司都可以成为分析师的“资源”加以整合。

诚然,网络社会“酒香也怕巷子深”,卖方分析师努力提升个人影响力是其追求职业成功的理性选择。而从市场健康发展的角度看,“研究型”分析师和“魅力型”分析师何者才是主流和根本,值得业界深思。

理财前线

理财产品收益率破4仍受宠 安全性成投资者考虑的重要因素

在央行2015年多次降息,存款利率下调的背景影响下,银行理财产品年化收益率从去年4月份开始一路下行,今年3月份的平均预期收益率更是首次跌破4%。此外,自银行“存贷比”75%红线取消后,以往投资人关注的理财产品“季末效应”也不再明显。但是,随着P2P等网贷平台屡现兑付危机,股市也缺乏较好的赚钱机会,部分投资者开始转投银行理财产品。

现代快报记者 王静

理财产品年化收益率首次破4

随着去年银行取消存贷比考核,理财产品月末以及季末效应更为淡化,以往一到季末,银行理财就大规模派红利的现象越来越少。融360提供的数据显示,从2016年1月至3月,银行理财产品的平均预期收益率从4.12%跌至3.89%。

一家国有银行的理财部负责人表示,“以往因为银行要完成季末存贷比考核,不得不通过高收益的理财产品来变相揽储。

因此,每到季末时点,大部分银行的理财产品收益率都会有所上升,以吸引市场资金。”

值得注意的是,3月份银行理财平均收益率首次跌破4%。记者在走访了南京的多家银行后发现,中短期的非结构性理财产品普遍收益率在3.4%到3.8%,多家银行的保本型理财产品已经跌破3%。此外,不少股份制银行和城商行配备了年化收益率超4.7%的产品,但认购门槛较高。

不再只关注收益率,投资者理性回归

市民张小姐去年10月份买的一份20万元的理财产品近日到期了,但是看了多家银行的在售理财产品收益情况后,张小姐迟迟没有选择新的产品。“收益率太低了,难得几款年化收益率超过5%的,但是我又不能满足条件,去年同期的时候5%以上的还很多,本来以为季末可以高一点,现在也不指望了。”张小姐说。

不过,记者从南京一家城商行的工作人员处获悉,尽管银行理财收益率持续下滑,但是最近来咨询理财产品的客户又多了起来。一部分是去年理财产品开始下滑时就锁定当时高收益的客户,现在到期了;还有一些是从P2P等网贷平台上回流的客户,主要是从资金安全角度出发的。

“去年,因为高收益的强大吸引力,一批P2P互联网金融平台抢走了不少银行理财客户。但是,随着近来泛亚投资、E租宝、中晋资产等事件的爆发,资金安全成了很多投资人的首要关注点。”该工作人员表示。

银行业人士普遍认为,银行理财产品的收益率仍处于下滑通道,并建议投资者及时出手,尽量选择中长期以上的产品,锁定当前较高的收益。“此外,可以多留意各家银行的专属理财产品,例如高购买起点新客户专享、夜间理财、手机专属、节假日专属以及直销银行专属等类型的理财产品,这些产品比常规产品的收益都会高一些。”上述国有银行理财部负责人告诉记者。

市场快讯

国际油价仍处“地板价”以下 成品油调价可能“六连停”

快报讯(通讯员 戴炜 记者 张瑜)4月12日24时,成品油调价时间窗口将再度开启。由于国际油价仍处在每桶40美元的“地板价”以下,所以目前多家分析机构普遍认为,这次国内成品油调价基本上会出现“六连停”。对于未来油价走势,业内人士认为:“国际原油期货价格低迷,则国内成品油调价挂靠的原油现货价格也将随之低迷,后市‘地板价’可能会继续发挥威力。”

今年1月14日以来,国内汽柴油价格保持稳定。目前,0号国Ⅴ柴油5.11元/升,92号国Ⅴ

汽油5.54元/升,95号国Ⅴ汽油5.9元/升,与2015年3月31日相比,分别下调了0.59元、0.57元、0.59元。

现代快报记者从中石化石油南京分公司获悉,目前中石化有30多家加油站有促销优惠,其中92号国Ⅴ汽油有10多个加油站每升让利0.2元,比如龙潭物流园、板桥渡口、岔路口、晓庄等加油站,执行价格都是5.34元/升。

另外,20多个加油站0号柴油有优惠,优惠幅度每升从9分钱到2毛钱不等。

●●● 相关新闻

多利好带动A股重回3000点 任泽平建议加仓:向上空间20%

本周首个交易日,A股在多个利好因素的共同作用下温和反弹,上证综指重回3000点上方,与深证成指同步录得1%以上的涨幅。创业板指数表现再度强于两市大盘,涨幅超过2%。

上周末证监会就修订《证券公司风险控制指标管理办法》及其配套规则公开征求意见。此举被业界解读为券商“松绑”。在外汇储备改变连续下跌趋势的同时,新近公布的3月PPI出现两

年多来的首次环比上涨。在多重利好因素的鼓舞下,A股放量反弹。

当日上证综指开盘就冲破3000点,报3006.91点,这一点位也成为全天的最低点。此后沪指震荡上行,摸高3048.98点后涨幅收窄,尾盘收报3033.96点,较前一交易日涨1.64%。

股指反弹带动沪深两市重现普涨格局,钢铁、传媒教育两板块表现抢眼,涨幅双双超过

3%。医药生物、造纸印刷、供水供气、券商保险等多个板块涨幅也在2%以上。

国泰君安任泽平团队日前表示,A股市场经过两个月的震荡筑底,市场在选择方向,向上是大概率事件,指数上升空间大概为20%,建议在目前时点加仓。配置的方向为:弹性大的成长股、业绩改善的价值股、股息率高的股、供给侧受益的板块。

综合新华社、网易