



网红们凭借在手机上视频直播吃饭、聊天,就能月入数万甚至百万,让人看得咂舌。这不,如今许多明星也开始以实名认证的形式开通视频直播,与网友进行实时交流,比如,Angelababy视频直播吸粉30万,蒋劲夫直播跑步吸引900万网友围观……

网络直播的传播效应显然已远超其他社交媒体,吸引着越来越多的明星加入此行列,至于是挣红包还是挣人气,那就要看是大牌还是小明星了。比如一些三线开外的小配角,虽然在影视剧里很不起眼,但在这个平台自己就是主角,捞的就是爆红机会。有业内人士分析道,未来会有更多明星注意到移动互联网直播对自己宣传的好处,通过这种方式宣传自己将是明星保持人气的大势所趋。

综合

# 明星挣人气 有了新阵地

## 手机直播成为娱乐圈“新宠”,有望成明星自我营销的主要渠道

### 明星直播有多热? 范冰冰也不能免俗

从去年开始,手机视频直播的社交方式开始悄悄走红。什么叫手机直播?就是主播们对着手机的摄像头跟网友聊天,实时回答网友的留言。同时网友有给主播送现金红包的权利。就靠着聊天,这些网红主播们可以月入数千甚至数万。

在成千上万的网络主播中,演艺明星成为一道特别的风景线。范冰冰今年征战巴黎时装周,在走红毯之前,就拿起手机进行视频直播,与网友互动,迅速吸引了几十万网友围观。范冰冰不仅分享了生活中锻炼、化妆的心得,甚至就连网友询问她与男友李晨的行程,范冰冰也进行了回应。

还有更夸张的,今年1月5日

17点左右,蒋劲夫在家乡长沙忙完新剧的拍摄后,在个人社交网站上开启了直播模式,直播什么?和爸爸一起在某公园跑步。画面中蒋劲夫举起手机直播跑步过程,边跑边自拍边与网友对话交流。虽然直播只进行了短短十几分钟,没想到引来900万网友在线围观,50万人点赞。许多粉丝表示:“夫仔你太会玩儿啦,为了看你跑个步,我一个月流量都没了!”

之所以能引发网友的高度围观兴趣,因为留言有可能被明星及时看见,就好比网友给蒋劲夫留言:“老公你这刘海太抢镜了。”没想到在直播结束前,蒋劲夫就对着镜头害羞回应道:“谁叫我老公啦,坏坏。”

### 幕后原因

#### 直播不光是明星获利

早期明星直播通常是由工作人员拍摄,一般会由明星拍戏现场或拍片花絮呈现给大家。一位知情人士向记者透露,这种大多都是app为了拉流量的合作,“小咖秀”这款软件最初就是通过明星效应大热的,目前直播软件偏多,竞争激烈,很多软件会主动拉明星合作。

某直播软件工作人员透露,“明星与直播软件合作这种现象确实存在,比如软件会主动给明星做位置推广,明星则需要为软件录制VCR,并入驻软件注册账号,进行线上直播。”同时,他坦言:直接拿钱请明星做直播也是一种合作形式,一般大牌入驻就会有报酬,具体的数额还是要看演员的身价。总结各大直播软件经常出现的情况,不难分析出他们各自的侧重点。“赵家班”弟子活跃于映客,花椒直播上聚集着不少“好声音”成员,咸蛋家主打通过网剧走红的新人如盛一伦、“海洛因”CP许魏洲、黄景瑜,美拍直播则致力于开发时装周这片神秘土壤。

事实上,直播软件与艺人之间的需求是双向的。直播软件可以通过艺人拉动流量,提升品牌知名度,艺人也需软件巩固粉丝、为新戏做宣传,某香港功夫明星就在电影上映之前与粉丝们来了一场直播互动。记者也联络了几位曾经做过直播的明星,黄晓明本人并没有独立的直播账号,之前在表弟的账号上偶尔玩一次,只是临时的。“说起释小龙的那次‘漂移射门’直播,宣传人员也回应,“他那次是自己播着玩的,未来会不会经常出现还不清楚,看他自己吧,但他现在还是比较致力于自媒体的。”

“建立自媒体”也是被几位明星工作人员反复提到的一点,有业内人士分析道,“移动互联网直播肯定是大势所趋,未来或许会有更多明星通过这种方式宣传自己。”



蒋劲夫直播跑步吸引900万网友围观

### 年轻艺人忙跟风 挣的是红包还是名气?

对于一线的大明星来说,手机视频直播的时间并不固定,目前大部分都是因为与直播平台有业务合作。不过眼见明星直播的人气效应,许多演员、主持人都自发跟进,在手机直播平台开通软件,每周定期直播。

记者打开某直播软件,全天不同时段都有平台认证为演员的主播在进行直播。这当中包括曾参与电影《匆匆那年》的演员何索、曾参与《拿什么拯救你我的爱人》的演员崔敬野、内地歌唱组合HIT-5的成员董玉峰、《每日文娱播报》的主持人陈竞等艺人,跟网友像朋友一样聊天,往往能轻松吸引数千甚至过

万网友的围观。

最特别之处在于,与其他素人主播一样,明星们靠着手机直播,也赚了不少网友的红包。据记者观察,时不时会在直播平台出现的何索,红包数已经接近2万多元。靠着跟网友聊天,分享自己的演戏、生活经历,就把红包轻松收进口袋。

不过,在直播过程中,最尴尬的就是网友的留言并不会被过滤,不管是骂人、还是质疑的留言都会直接推送给主播看到。许多网友也提出一个尴尬的问题:明星不是都年入几千万,每天忙着拍戏吗?怎么还有时间来直播挣红包?

### 宣传推广新玩法 不求挣钱只为出名

不仅是明星,现在甚至许多娱乐圈的发布会、明星专访都会通过这样的手机直播方式进行传播。让人咂舌的是,只要是一线人气明星,一场直播同时在线观看的网友轻松破百万。

目前直播平台充斥着大量的小明星,甚至网红,在接受记者采访时,经纪人步西小姐说出了自己的看法:“对于名气不太大的明星来说,其实在这个平台挣红包钱并不是目的,而是借由

这个平台,多一个的曝光机会。”

步西解释,在影视剧里他们往往都是配角,并不会受到太多的关注。因为受到名气的限制,粉丝的人数也不会太多,但多了这样一个平台,就多了一个展示自己的机会,步西说:“你想这是一个完全的自媒体,说什么,做什么全部由他自己决定,要怎么来宣传也是完全自己控制。所以他们寻找的是一个机会,让自己爆红的机会。”

### 文娱短播

#### “寻找100名书画小神童”活动开启

由江苏省青少年书画协会、江苏省文联书画考级委员会主办的“寻找100名书画小神童”全省少儿书画现场比赛首场分赛4月9日在南京乌江湾新城江苏省青少年书画协会创作基地拉开序幕。

当天,来自南京的80多名少儿书画家与近百位家长参观了林散之故居,追寻大师成长的足迹。著名书画家,近90高龄的林

筱之先生为此次比赛挥毫书写了“两汉画书传流达,继承待有后来人”。此次活动将在全省范围内连续开展100场现场比赛,于12月份在南京进行总决赛,选出100名书画小神童。

江苏省艺术人才培训中心将定期对这100名书画小神童进行免费培训,为江苏书画事业发展培育新苗。

现代快报记者 徐馨儿

#### 周五,南京奏响“贝多芬第六交响曲”

本周五(4月15日)晚7:30,江苏省演艺集团《贝多芬第六交响曲“田园”》交响音乐会将在紫金大戏院举行。记者昨天获悉,该场演出阵容强大,江苏省演艺集团交响乐团将携手著名钢琴演奏家孙以强,并由青年指挥家程晖执棒。

据悉,音乐会上半场将上演德国作曲家理查德·瓦格纳《罗

恩格林》第一幕前奏曲以及匈牙利作曲家弗朗茨·李斯特的《降E大调第一钢琴协奏曲,S.124第一乐章》。下半场观众将欣赏到《F大调第六交响曲》,又名《田园交响曲》,该曲是音乐巨人贝多芬在双耳完全失聪的情况下完成的,是贝多芬九部交响乐作品中标题性最为明确的一部。

现代快报记者 曹锋

#### 又见苗侨伟,霸气得令人羡慕

最近叶倩文在某综艺节目上演唱了走红于1991年的老歌《潇洒走一回》,引发了一股怀旧风潮。而同样以这首老歌作为主线,串起上世纪90年代人许多人恣意青春故事的电影《纽约纽约》昨天在上海举办的首映式,

同样引发了影迷的怀旧心情。苗侨伟版“杨康”,叶童版“许仙”是许多人的童年回忆。昨天的首映现场,这两位往台上一站气场无比霸气,赢得台下阵阵掌声。让主演阮经天都忍不住直呼“好羡慕”。 现代快报记者 郑文静