



5月最后一天 沪指放量大涨3.34%

创3个月最大涨幅,收复2900点,全月跌幅缩小至0.74%



沪指近一周走势 制图 李荣荣

大盘近1个月来“L型”的横盘走势已快将多头逼疯,是久盘必跌还是等待最后一跌?不论是空仓还是满仓的股民,都一样虐心。但就在5月的最后一个交易日,A股“邪性”再现,硬是暴力拉升,在券商股的带动下一举收复2900点,3.34%的涨幅更是3个月未见。然而,一根大阳线就意味着A股将突破向上吗?不管是机构还是股民都心存疑虑,6月A股依然面临很多不确定性。

现代快报记者 王静

盘面 成交量骤然放大 券商板块爆发

昨天上证综指以2822.59点小幅高开,本以为又是一个横盘日,但随后券商板块却突然爆发,刺激大盘开始强力上涨,成交量也骤然放大,沪指早盘涨幅一度达2.5%,午后大盘继续高举高打,沪指盘中攻破2900点,深指突破万点大关。

截至收盘,沪指收报2916.62点,上涨3.34%,创近

三个月最大单日涨幅。深成指涨4%,创业板大涨4.92%,创下3月17日以来最大涨幅。得益于最后一日大涨,5月A股跌幅大幅缩窄至0.74%。

行业板块全线飘红。多日低迷的券商板块迎来爆发,涨幅近8%,软件、互联网、多元金融等行业涨幅均在6%以上。涨幅靠后的银行等板块也超过2%。

原因 纳入MSCI与深港通预期刺激

A股昨日的意外爆发,深港通和A股纳入MSCI预期被认为是主要推动因素。

随着6月15日临近,MSCI纳入A股已被推至风口。上周五沪深交易所对上市公司停牌予以规范,海外多家机构因此调整了其A股纳入MSCI新兴市场指数的预测,将预测的纳入几率调高。而押注A股6月将被纳入MSCI新兴市场指数的外资早已开始伺机而动,自5月16日开始,沪股通已连续12个交易日资金净流入,累计净流入逾127亿元。海外资金也在通过QFII加码投资A股。南方富时中国A50ETF连

续获得大笔资金申购。

这些利好之外,A股的连续缩量也已到了极限,自5月9日跳空向下突破调整以来,A股大盘围绕2800点做窄幅震荡的格局已维持了16个交易日,市场压抑许久,“地量地价”的规律让反弹一触即发。

比大盘压抑更久的是券商股。自去年调整后,券商股已经严重超跌,在深港通预期以及新三板分层等利好刺激下正好到了爆发的临界点。上海一家私募基金总经理称,空头手里存货有限,每次成交萎缩到极限、行情一启动时,券商多数会涨。

后市 6月不确定性多 中线难言反转

让很多股民关心的是,昨天的一根大阳线,能否成为“改变信仰”的开始。中金公司认为,虽然短期利多,但并不意味着市场已经反转,中期不确定性需要继续观察。政策基调的转变以及潜在的金融监管的加强,对增长预期和市场流动性的影响仍将在未来几个季度逐步体现,市场估值并不支持大涨。

招商证券则指出,证券公

司通道、基金专户监管从严、美联储加息以及定增和IPO解禁、私募开放进入高峰,都有可能成为6月风险点。

从一些基金经理的态度来看,一些有业绩支撑的防御品种,比如白酒和医药,目前最受青睐。“无论在弱市整理还是在行情上涨的初期,都应该是配置业绩较为确定的避险品种的时机。”一位基金经理表示。

股民 有人按兵不动 有人倒在黎明前

久违的放量上涨,惊醒了不少“沉睡”的股民,有人因行情的看涨露出喜色,有人却因为没有坚持黎明到来懊悔不已。

对于昨天行情的大涨,资深股民唐先生并没有过多的意外。“之前十几天缩量横盘,但事实上,已经有不少股票开始活跃了,大部分不活跃的股票都已经没有多少抛盘了”,在他看来,久违的大涨,主要是因为大盘跌不动了,在外围资金连续入场的情况下,市场预期一旦转暖,就会形成上涨的合力。

唐先生告诉记者:“横盘的十几天我基本没有动过,主要是因为那段时间没有买到热门的概念股,后面几天看市场情绪,如果成交量逐步放大,那么会有一波行情,如果券商这些大市值板块冲高回落,抛盘大,资金离场意愿强,就又会跌下去。”他告诉记者,大盘能涨到3000点就开始卖,涨不到就继续观望。

年轻的股民李先生那就缺乏了些耐心和运气,就在上周,他抛掉了手中的股票,眼看着卖掉的股票昨天蹭蹭蹭地涨。像李先生这样“倒在黎明前”的股民并不在少数,不少都是像李先生这样年轻的股民,往往在高位的时候舍不得卖,低位盘整时又拿不住。

李先生斩钉截铁地表示,不会再杀回股市了。他告诉记者,自己是学金融专业的,炒股也有4年了,见证过牛市,也经历了熊市,收益上是不赚不赔,但他悟出了个道理,“只要钱还在股市里,就不挣钱,迟早还要还回去。”不过令李先生稍显安慰的是,从股市里出来后,他做了一些其他的投资,目前还赚了不

王健林雷军争相上“直播” 打的是什么算盘

视频直播已然成为当下的风口,普通人上直播,没准能成为下一个网红,网红上直播,吃饭、睡觉的工夫就有粉丝乖乖送上钱。直播如此火爆,不但娱乐明星抢着上,商界大佬们也盯上了这块阵地,近日,雷军、王健林和陈年都登上了直播平台,阵势丝毫不输明星,背后看不见的利益更是让看热闹的网友感叹,“没那么简单”。

现代快报记者 王静



雷军直播视频截图

雷军:一次直播赚了30多万元

颜值不高,普通话都讲不好,一句“Are You Ok”更是频频被网友拿出来吐槽,但在粉丝的眼中,他没有架子,知道如何和网友互动,会自嘲要宝,有了这些“气质”,先天条件一般的雷军成了商界第一网红,而直播的火爆则给了雷军一个新的平台。

5月25日,雷军在自家APP“小米直播”上发布了新产品,这也是雷军本人真正意义上的一次直播。虽然直播本身存在不少槽点,但漂亮的数据表明这仍是一场成功的直播,最高时观看人数超过100万,雷军本人在这场直播中收获了300多万星票,粉丝数更是骤然增长到11万多。

回过头来看,雷军的这场直播背后下了一盘很大的棋。首先,这场直播的主题是发布小米

新产品,发布会以直播的形式首次呈现,百万粉丝在线观看,这是普通发布会根本无法做到的。其次,这场直播帮小米的APP“小米直播”做了一次成功地推广。最后,雷军在这场直播中疯狂吸粉,一次直播就能收获300多万星票,可兑换人民币30多万,雷总,你这钱挣得太容易啦。

此前,市场调研机构IDC发布的2016年一季度手机市场数据显示,小米销量跌出前五。而互联网企业每年花在新产品发布会上的钱是一笔庞大的开销,有不少观点认为,直播发布会将帮小米省下不少钱。从当天直播的视频中可以看出,直播是在一间普通的办公室进行的,灯光画面什么的也是随意,毕竟纯正的直播就是这个味儿。

王健林:给思聪的直播平台站台

万达董事长王健林近日话题不断,公开叫板迪士尼后还加入了直播大军,于是好奇的网友得以看到中国首富在私人飞机上斗地主这样接地气的场景。

5月27日,王健林在其子王思聪旗下的直播网站熊猫TV来了一次直播处子秀。但是,这场直播秀因为种种原因成了“车祸现场”,观看人数甚至一度从30万人掉到了8000人。11:30开始的直播里,直到13点王健林才正式露面;负责直播的主播无法

靠近王健林;卡顿的画面,摇晃的镜头;观看直播的网友纷纷表示失望。

细心的网友发现,王健林这次直播主要还是给儿子站台。王健林在参加央视一档节目时曾公开表示:“王思聪做电竞很有远见,若他邀我去做直播我肯定去还不收费。”王思聪担任CEO的游戏直播平台——熊猫TV人气迅速蹿升,但盈利模式仍然是个大问题,给儿子的直播平台站台,首富也是蛮拼的。

陈年:当主播比做凡客更有前途?

对于陈年最近的走红,记者真是没有一丝丝防备,毕竟在2012年的年会上因为请来了苍井空引爆网络话题后,陈年和他的凡客已经“消失”太久了。公开称“周杰伦是垃圾”,这样的论调,无论是不是对文艺的捍卫,都让陈年高调地回到舆论焦点中,陈年和凡客的话题一度登上微博热搜。

显然,陈年已经尝到了舆论焦点的甜头。趁着热度还在,陈年一鼓作气,先是在雷军发布会的直播中抢尽风头,随后又在直

播平台上进行了主题为“诗与穆旦”的直播,并正面回应“垃圾”事件。

从当晚的播出数据来看,陈年的这场直播秀成绩还算不错。直播的高峰时段,同时在线人数一直稳定在35万人,总观看人数超过60万。陈年当晚一共收到超过300万星票,与雷军旗鼓相当。从直播技巧上来看,陈年也具备了一个网红主播的素养,且不论当红的陈年能不能让凡客翻身,但作为直播主播,陈年倒是很有前途。