

陶泽如: 《百鸟朝凤》我演给自己看



电影《百鸟朝凤》中陶泽如饰演焦三爷

吴天明导演遗作《百鸟朝凤》经过方励的“惊人一跪”后,关注度飙升,截至昨天晚上8点,累计票房已超7900万人民币。昨天,《百鸟朝凤》研讨会在江苏省文联举办,该片主创、著名演员陶泽如出席并接受记者采访。陶泽如坦言,在接演时就已经预料到了这部影片将会遭遇怎样的票房困境。“我饰演的焦三爷有一句台词很好,他说唢呐不是吹给别人听的,是吹给自己听的。焦三爷这个角色也是我演给自己看的,这个角色这部电影我都很喜欢。”

现代快报记者 郑文静 实习生 于露

好片子 利润将捐青年电影基金

《百鸟朝凤》属于冷门“文艺片”,直到制片人方励下跪事件带来的新闻热度,才促成了票房热卖。“从这一点上看,影响是积极正面的。”陶泽如认为,一个片子拍完以后自有它的命运,有的可以预测但有的很难预测。“《百鸟朝凤》经历了一些曲折,如今的效果比我们想象的好一些。”

陶泽如还透露,《百鸟朝凤》制片人方励等人早先约定过不赚钱,负责宣传的两三百人都是志愿者,利润也将捐给中国电影基金会下面的“吴天明青年电影专

项基金”。“对很多人来说,为《百鸟朝凤》努力不是为了赚钱,哪怕电影票卖五毛钱一张,只要观众肯走进影院去看,就一定会被这部电影感动。”

好导演 接吴天明的戏曾是理想

吴天明是中国第四代导演中的佼佼者,不仅执导过《老井》《变脸》等著名国产片,还倾力为张艺谋、陈凯歌、田壮壮、黄建新等众多第五代导演保驾护航,被誉为第五代导演的“教父”。

对陶泽如来说,能演吴导的戏曾是他年轻时近乎理想的一件事。所以当初接到吴天明导演的

邀约,他毫不犹豫就答应了。“当时,以为只是去帮吴导忙,演几场,没想到在北京面谈之后,吴导就把焦三爷的戏份加重,成了男主角。”

提起吴导的离世,陶泽如十分感慨,主动提起了片名“百鸟朝凤”。

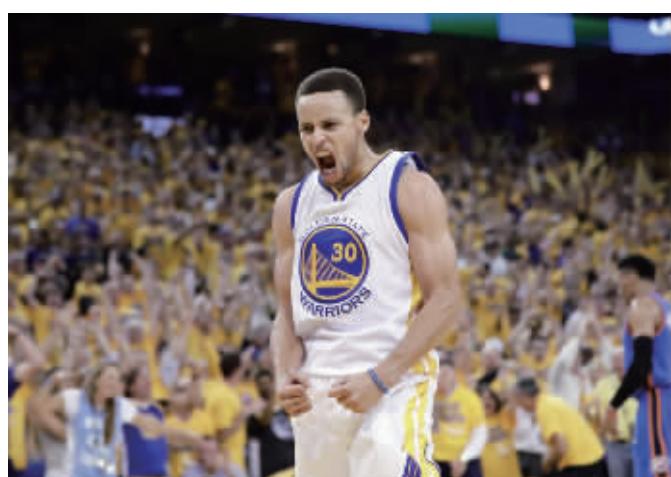
“‘百鸟朝凤’是一首曲子,也是古代的一个神话。很久以前,凤凰只是一只很不起眼的小鸟,很勤劳,从早到晚收集果实而被嘲笑。等到灾荒来临,凤凰却把囤积多年的粮食拿出来救了大家。鸟儿们各自把自己最漂亮的一根羽毛拔下来送给凤凰,这就是‘百鸟朝凤’。这个故事,其实也是吴天明导演一生的故事。”

勇士淘汰雷霆,连续第二年与骑士会师NBA总决赛 勇士又来了,骑士怕了吗

昨天,NBA西部决赛抢七大战,“水花兄弟”合力轰下13记三分,勇士在主场96:88力克雷霆,晋级总决赛。从总比分1:3落后到连胜三场,4:3逆转对手晋级总决赛,勇士成为NBA历史上第三支在分区决赛中从1:3落后逆转取胜的球队。

NBA总决赛,勇士的对手将是早早锁定东部冠军的骑士,这也是两支球队继上赛季后再一次会师总决赛。

现代快报记者 王卫



骑士能挡住神勇的库里吗?

NBA总决赛赛程

第1场	6月3日9点	勇士VS骑士	第5场	6月14日9点	勇士VS骑士
第2场	6月6日8点	勇士VS骑士	第6场	6月17日9点	骑士VS勇士
第3场	6月9日9点	骑士VS勇士	第7场	6月20日8点	勇士VS骑士
第4场	6月11日9点	骑士VS勇士			

(队伍列前者为主场作战,后3场如有需要才进行)

昨天的抢七大战,勇士取胜的英雄仍是“水花兄弟”,库里三分12中7,砍下全场最高的36分,另有8次助攻;汤普森三分11中6得到21分。雷霆方面,虽然杜兰特得到27分7个篮板,但威斯布鲁克21投仅7中得到19分。淘汰雷霆,勇士连续第二年打进总决赛并与骑士会师,这是NBA历史上第9对连续两年在总决赛相遇的对手。此前,湖人和凯尔特人、湖人与尼克斯、老鹰与凯尔特人等都曾出现过这种情况。

去年的总决赛,詹姆斯拼尽全力,骑士仍以总比分2:4输给如日中天的勇士。不过去年参加总决赛的骑士,两大巨头欧文和勒夫都缺阵,球队整体实力明显受到影响,反观勇士,阵容更加完整。今年,骑士全员健康,而且在季后赛中打出了统治力,开局10胜0负,并且在东部决赛中4:2淘汰猛龙提前晋级。勇士方面,虽然球员伤病基本恢复,特别是当家球星库里状态回归,但是他们在西部决赛中与雷霆大战7场,体能消耗非常大。

从交锋历史来看,自从上赛季詹姆斯回归骑士后,他们(常规赛+总决赛)共与勇士交锋10次,仅仅赢了3场。本赛季,骑士两度与勇士交锋,全部都败下阵来。可以说,在心理层面,骑士无疑落下风。但现在他们以逸待劳,三巨头磨合又日趋成熟,完全有能力与勇士再掰手腕,也确实迎来最佳的夺冠时机。

《我们相爱吧》有了邮票版

明星恋爱真人秀节目《我们相爱吧》第二季正在江苏卫视播出,并引发了极高关注度。巨大的人气也使得中国邮政关注到该节目。昨天,该节目的主题邮品在南京首发,而这也是中国邮政首次为真人秀节目发行主题邮品。

据悉,由中国邮政动漫贺卡研发中心与江苏卫视联合开发的《我们相爱吧》主题邮品包括明信片、个性化邮票。其中,

考虑到节目中陈柏霖、宋智孝、余文乐、周冬雨等明星荧屏情侣的巨大人气,节目中的每位明星都开发出了限定一套的6枚明信片,并制作了一套主题个性化邮册。

江苏卫视的相关领导在首发仪式上透露,虽然节目中的橙汁CP、宇宙CP、清新CP没有到现场,但他们对此都感到很高兴。现代快报记者 曹锋
实习生 于露

文化艺术中心举办儿童义演

在六一儿童节来临之际,一场爱的演出在南京文化艺术中心举行——南京市文化馆和南京香禾幼儿园的小朋友在此举办了精彩的慈善义演。

义演现场,小演员们用歌声与舞蹈向观众展示了童真可爱的一面,并向福利院的小朋友进行了捐款。

综合

孙杨正式进军娱乐圈

前天,某传媒公司在杭州召开发布会,宣布中国游泳队队员孙杨成为该公司旗下艺人。不过因为孙杨人在美国,签约双方均未谈及具体合作事宜。

该公司董事长表示,因为正处于备战奥运的关键时刻,他们对孙杨未来在演艺方面

的规划不会影响到孙杨的主业,也不会对他进行过度的商业开发。孙杨此前参加过一些娱乐节目的录制,不过正式签约娱乐公司还尚属首次。游泳中心相关人士表示注意到了这个消息,但对具体情节并不知情。

艾林

又见“番茄炒蛋”

恒源祥发布里约奥运会中国代表团礼服

昨天,“中国恒好·昂羊奥运”——恒源祥倾力呈献“里约奥运会中国体育代表团盛装出征”仪式在苏州金鸡湖畔举行。国家体育总局装备中心副主任王明晏等出席。

作为中国奥委会官方合作伙伴,恒源祥曾经作为北京奥运会赞助商为中国体育代表团提供了礼仪装备。由于北京奥运会礼服以国旗色红色和黄色为主要设计元素,当时那套礼

服被网友戏称为“番茄炒蛋”,而改款的“番茄炒蛋”又出现在了伦敦奥运会、广州和仁川亚运会上,随着一次次改版,整套礼服的色彩搭配更加合理,设计元素更加鲜明。今年里约奥运会将是“番茄炒蛋”第三次出现在夏季奥运会。

昨天身着该礼服亮相的运动员在接受采访时表示,礼服更加舒服贴身。

现代快报记者 王卫



运动员在仪式上身着奥运礼服