

6月24日至25日,2016中国(常州)跨境电商全球峰会在常州召开。据了解,常州乃至江苏的电子商务都处于快速发展态势,2015年江苏全省电子商务交易额约1.9万亿元,同比增长27%,而常州同比增幅更是高达47.8%。与会专家认为,跨境电商为中国相关企业的发展提供了后发优势和弯道超越可能。

通讯员 章宇虹
现代快报记者 李梦雅 刘国庆 文/摄



►峰会现场

2016中国(常州)跨境电商全球峰会召开 “买全球卖全球”,跨境电商战略进化

全球峰会聚焦跨境电商的战略进化

由常州市商务局、常州国家高新区管委会、江苏银行常州分行、常州市创意产业基地管委会、四海商舟电子商务有限公司、常州综合保税区等联合举办的“2016中国(常州)跨境电商全球峰会”,6月24日至25日在常州召开。

此次峰会除了邀请到商务部外贸发展局金虹副局长、中国国际电子商务中心研究院李鸣涛副院长、江苏省商务厅江桦副厅长,还吸引了亚马逊、美国EW公司、美国知名知识产权律师Snowwhite、傲基电商、舜天集团及eBay中国、阿里巴巴、Google、Facebook等政府、机构的高层。国内外业界知名专家、企业家共千余人参会。

2015年以来,受国际市场不景气、世界贸易深度下滑的影响,中国进出口贸易总值24.55万亿元,同比下降7%。2016年,中国外贸形势依然严峻复杂,下行压力仍然较大。传统外贸遭遇严重挑战,中国

制造走到关键的十字路口。而这次的峰会较好地切合了当前的经济发展形势,与会者探讨的内容主要围绕传统出口制造企业,帮助企业开拓新价值,积极主动地适应环境变化,有效地实现传统外贸企业的战略进化。

会议主办方有关负责人表示,和去年峰会以“跨境电商的机遇与挑战”为主题不同,今年以“跨境电商的战略进化”为主题,旨在进一步优化跨境电商的创业环境和氛围,推动本土传统外贸企业加快转型升级。

不少参会企业表示,此次峰会话题务实且让人受益匪浅。四海商舟创始人周宁在接受现代快报记者采访时说,与去年相比,今年跨境电商关注的热度更高,“跨境电商的战略进化”意味着传统企业更加深度拥抱互联网。“常州民营经济占比较高,经济活跃度高,这都是常州跨境电商发展方面的优势。”周宁表示。

跨境电商提供后发优势和弯道超越可能

南京大学商学院院长沈坤荣在峰会上说,当前中国经济面临增长效率下滑、原生动力不足等问题,需要着眼中长期的结构性调整,通过供给侧结构性改革,来扩大提升供给体系的质量和效率,增强经济持续增长的动力。而改革的核心是要降低企业成本,提升产业结构。

沈坤荣说,跨境电商是降低成本最有效的手段和技术支撑。如通过第三方平台进行技术突破,建立仓储减少物流成本,该类现象的存在与结构性改革一致。供给侧的结构性改革为企业发展带来了新机遇,为跨境电商活动创造了新的环境和条件。而跨境电商为中国相关企业的发展,提供了后发优势和弯道超越的可能。

中国国际电子商务中心研究院副院长李鸣涛表示,“一带一路”为跨境电商提供了新的发展战略机遇,跨境电商也将成为“一带一路”建设新的引擎和突破点。跨境电商构建了不同于传统贸易的新的服务体系,为产业界提供了巨大的发展空间。就跨境电商的发展趋势而言,首先,从目前所谓的边缘状态成为主流贸易方式,成为推动贸易转型升级的新通道。其次,国家将在当前10个试点城市和13个综试区的试点基础上,全面放开跨境电商的区域布局。第三,跨境电商要实现“优进优出”,除引进海外优质商品满足国内消费升级需要外,也要能够将国内优质商品以更高的效率实现海外销售,这将为中国品牌、渠道建设和产业升级提供重要支撑。



江苏省商务厅副厅长江桦



常州市副市长李小平



中国国际电子商务中心研究院副院长李鸣涛



南京大学商学院院长沈坤荣

电子商务呈现快速良好发展态势

跨境电商作为推动经济一体化、贸易全球化的新模式,冲破国家间的障碍,使国际贸易走向无国界贸易,正在引起世界经济贸易的巨大变革。去年,全国跨境电商交易额达8000亿美元,预计2016年将增至1.1万亿美元,跨境电商的影响力和渗透力正在快速加强。

据江苏省商务厅副厅长江桦介绍,2015年江苏全省电子商务交易额约1.9万亿元,同比增长27%,其中网络销售零售额达到4300亿元,增长了50%。在跨境电子商务领域,江苏也较早地进行探索,涌现出一批知名的跨境电子商务企业,打造了一批专业平台。在今后一段时期内,江苏将探索具有江苏特色的电子商务发展模式。

“常州是国家创新型试点城市和国家智慧城市试点城市,也是江苏乃至国家重要的

外贸基地之一。”常州市副市长李小平介绍,近年来,常州顺应“互联网+”新趋势,以推进两个国家级试点城市建设为契机,以加快电子商务应用普及和创新发展为抓手,积极创建国家电子商务示范城市,全市电子商务呈现快速良好的发展态势。2015年,常州全市电子商务交易额达1700亿元,同比增长47.8%,培育出常州创意产业基地、武进西太湖电商产业园等一批品牌电商集聚区及以“四海商舟”“华贸通”等为代表的跨境电商企业服务平台,在全省乃至全国都产生一定的影响。

李小平表示,常州将以电商供给侧结构性改革为主线,结合自身特色,深入推进国家电子商务示范城市建设,开展跨境贸易电子商务试点,进一步进军跨境电商新蓝海,培育外贸和经济发展新的增长点。

电子商务交易额明年力争突破1000亿

作为国家电子商务示范基地,常州创意产业基地去年携手四海商舟等多家单位及机构,成功举办2015中国(常州)跨境电商全球峰会。一年来,常州创意产业基地在跨境电商方面取得瞩目发展。

常州创意产业基地管委会副主任张南军在接受现代快报记者采访时表示,常州创意产业基地已形成以常州创意园为核心,天和园区、华冠园区为配套的电商集聚区发展格局,集办公、仓储、物流于一体,总产业载体39.2万平方米。拥有各类电商企业近200家,业务开展涉及文化创意产业、服务业、信息产业、制造业、金融业等多个领域。2015年实现电子商务交易额320亿元。

跨境电商方面,创意产业基地通过“互联网+外贸”,集聚孵化了一批跨境电商平台、

出口产品研发企业,如四海商舟、艾售等跨境出口、进口电商平台;爱尔威、中电车业等借平台“走出去”的产品研发生产商;复材、常塑盛、常轴等生产要素整合平台及供应商等。张南军表示,常州创意产业基地的发展目标是,促进电子商务和常州实体经济融合发展,每年引导近百家传统商业、贸易、制造业等领域企业“+互联网”,应用电子商务开拓市场。

力争到2017年,创意基地电子商务交易额突破1000亿元;衍生拓展分园区5-6家,推动建设电子商务创新孵化器3个,集聚电商企业500家,从业人员超过4万人;培育一批具有全国影响力的电子商务企业和行业平台,在空间形态、发展环境、企业集聚、服务支撑体系等方面形成全方位协调发展的产业格局。