

次新股越来越“猴急”，上市刚满月的兆易创新与中潜股份，就已停牌谋划重大事项。而今年以来，不少次新股的重组速度显著加快，经常在上市半年内即谋求重组。

上市满月即停牌 次新股重组越来越猴急

两公司火速停牌重组

9月20日，兆易创新发布重大事项停牌公告称，其正在筹划重大事项，可能涉及重大资产重组，于9月19日起紧急停牌后，于9月20日起连续停牌。

兆易创新刚于8月18日在上交所首发上市，至本次停牌前，上市仅仅32天，总计交易日更是只有短短20天。在这20个交易日中，兆易创新股价有18天封于涨停，成交规模并不大。只是在停牌前的两个交易日，兆易创新打开涨停，成交额随之明显放大。其中，9月13日，兆易创新成交额达到28.2亿元，换手率高达63.8%；停牌前的最后一个交易日即9月14日，兆易创新股价上涨3.87%，收于177.97元，全天成交18.9亿元，换手率41.64%。

因创新及技术优势，兆易创新一直备受推崇，其主营闪存芯片交出的半年报业绩答卷相当不错：今年上半年营业收入同比增

加34.09%至6.55亿元，扣非净利润达到8439万元左右，同比增53.32%。兆易创新此时的停牌，确实出乎不少投资者的意料。

兆易创新并不是次新股闪电停牌重组的个案。此前的9月6日，中潜股份公告拟筹划重大事项，因相关事项尚存在不确定性，自9月5日开市起停牌。9月8日，中潜股份确认其正在筹划的重组事项已构成重大资产重组。

中潜股份刚于今年8月2日在深交所挂牌上市，若按交易日计算，其上市至筹划重大资产重组停牌前总计交易了24个交易日。中潜股份主营海洋潜水装备等涉水防护设备等，2016年半年报显示其上半年营收同比微增1.09%至1.78亿元，归属于上市公司普通股股东的净利润1700万元左右，同比增加10.94%。

次新股“粉饰”业绩？

事实上，除了兆易创新、中潜股份这类闪电停牌的次新股，还

有不少次新股的重组也在加速，如金冠电气与南方传媒皆在上市半年内停牌谋求重组。

其中，今年5月6日上市的金冠电气于9月14日起停牌筹划重大事项；今年2月上市的南方传媒则于6月初停牌，9月13日的进展公告显示，南方传媒确定涉及发行股份收购资产，拟收购广东新华发行集团股份有限公司少数股东权益。南方传媒称本次重组有意简化广东新华发行集团股份有限公司股权结构，提高对广东省发行资源的整合能力。

值得警醒的是，类似兆易创新与中潜股份这样上市刚满月即停牌的案例存在一定的风险。有业内人士表示，上市即展开收购，具体情况要具体分析，一方面优质上市公司借助资本平台实现跨越发展是应有之义，但另一方面也不排除个别上市公司急于收购资产来“粉饰”疲软的业绩，或以此解决上市前未解决的问题。

据《上海证券报》

老罗遭队友“出卖” 锤子科技总资产被曝半年缩水5亿



老罗的新机据说发布在即 资料图片

一家拟上市公司的招股书，意外曝光了“老罗”锤子科技的业绩。

中国证监会日前披露了成都尼毕鲁科技股份有限公司(Tap4Fun)的招股书，因Tap4Fun旗下全资子公司抱团创投曾参与投资锤子科技，因此锤子科技的财务数据被同时披露。

2015年3月16日，Tap4Fun旗下全资子公司抱团科技以21.1亿元人民币的投资前估值向锤子科技投资3000万元人民币，并获得锤子科技1.13%的股权。

根据招股书数据显示，锤子科技2015年全年亏损4.62亿元，2016年上半年亏损1.92亿

元(未审计)。同时，锤子科技的资产总额也由2015年年底的8.25亿元缩水至2016年6月30日的2.96亿元。

业内人士分析称，锤子科技半年内总资产缩水5.29亿元的主要原因在于整体营收。在这半年内，锤子科技未发布任何新品，而在手机和VR等方面均有投入，此外还四处挖人，花费不小。而据锤子科技CEO罗永浩最新的微博来看，锤子科技的年度旗舰将在近期发布，不知是否会对业绩有所提升。

除了尼毕鲁科技，去年另外一家四川企业迅游科技，也给锤子科技投了3000万元。有网友表示，还是四川人比较喜欢锤子。 综合一财

“工艺、工匠和艺人”的精彩融合 “生长(Let it Grow)”主题设计工作坊作品展上演



9月19日上午，“生长(Let it Grow)”主题设计工作坊作品展暨“工匠与艺人”最美图书设计研讨会在凤凰新华印务公司新港印务基地精彩上演，本次活动由江苏凤凰新华印务有限公司、德国奥芬巴赫设计学院和南京师范大学美术学院共同举办。

本次活动既是一场“国际大师、专业高校、文化企业”之间的交流合作，同时也是一场“工艺、工匠和艺人”的精彩融合。德国奥芬巴赫设计学院视觉传达学院院长克劳斯·海瑟、南京师范大学美术学院院长刘叔、凤凰出版传媒股份有限公司副总经理余江涛等嘉宾及领导出席了本次活动，并依次进行了开场致辞。此外，还有来自南京师范大学等高校和凤凰集团的新锐设计师、以及省内多

位知名设计师等近百名人员参加了本次活动。

“生长(Let it Grow)”主题设计工作坊由江苏凤凰新华印务有限公司和德国奥芬巴赫设计学院、南京师范大学美术学院联合打造，在为期一周的主题工作坊课程中，来自德国的著名设计师克劳斯·海瑟教授作为导师，为南师美院的师生和凤凰集团的美术编辑们进行了精彩的集中训练和交流。9月19日的作品展上，70余张巨幅海报展示了学员们深厚的艺术功底和这一周的训练成果，吸引了现场百名观众流连忘返。本次活动共分为四个阶段，不仅囊括了教学培训、作品展示、研讨交流等学术环节，还观摩了江苏凤凰新华印务有限公司最新的马天尼精装线，让现场观众共同见

证了精装图书这一“艺术品”的工艺生产过程。

让工艺、工匠和艺人伴随着文化产品的创作、生产和传播走到一起，让三者相互配合、相互促进、相互成就，这也是凤凰新华印务作为一家文化企业举办此次活动的重要目的。江苏凤凰新华印务有限公司总经理张在健先生在受访中说到：“现在，人们对纸质图书的要求越来越高，希望纸质图书能有更多的附加值，包括图书的创意设计、制作工艺等方面，因此，从图书出版全产业链的各个要素考虑，凤凰新华印务希望通过更多类似的活动合作，借助更多外部优势，整合更多优秀项目，完善和提升图书出版的艺术生产过程。

曹玉红
广告

NYC下午茶 大数据管税时代 中小企业如何应对？

随着国家对财税制度的改革，大数据管税时代正式来临，税收征管改革进入新的阶段。而传统企业转型升级进入互联网+时代，管理会计的地位得到快速提升。人社部指出：“中国的管理会计人才缺口达560万，企业经营管理面临着向科学化、精细化管理转型的巨大挑战，在我国推行管理会计的职业化，提高我国会计师在解决企业实际问题、提高企业核心竞争力等方面的能力已变得迫在眉睫。”所以，在大数据全面管税时代，中小企业该如何应对？9月28日下午，NYC下午茶联合中国互联网财税风控领导者——“牛快计”带你全面探索财税新时代。

刚刚获得第三届“创青春”江苏青年创新创业大赛一等奖的牛快计是中国领先的互联网

财税风控云平台，通过专业的SaaS工具+财税咨询众包平台，帮助中小企业规范财务管理，提升财务决策支持能力。牛快计采用基于大数据分析的算法模型，以互联网化的产品实现一键检测，短短几十秒即可帮助用户查找财务风险与漏洞，在税制改革的当下，为企业的财税把脉坐诊，逐步改变和影响企业粗放式经营模式。目前，牛快计上线三个月已为数百家用户提供了专业服务。9月28日的活动上，有着二十余年税务部门工作经历的牛快计联合创始人何进将现场为中小企业传授大数据管税时代的应对秘笈，现场更有精美礼品，以及价值数百元的企业财税诊断服务卡领取！

活动报名及更多本次活动的详细信息，可扫描NYC创客部落微信公众号进行查看。广告

时间：
2016年9月28日 14:30
地点：
紫东国际创意园A3前楼
现代快报NYC创客部落
报名电话：
(025)84783332; 58598170



微信公众号