

接待游客150万人次，旅游总收入16亿元

2016'畅游盐都金秋行收获满满



①



②



③



④

“有美景、有美食，还有趣味活动，盐都真的太好啦！”10月20日，为期两个月的2016'畅游盐都金秋行活动完美收官。极具韵味的水乡风情、时尚现代的房车露营、特色鲜明的民俗文化、精彩有趣的欢乐采摘……一处处美景、一个个活动，让来自全国各地的游客见证了盐都的魅力，留下了深刻而美好的印象。

国庆期间，来自上海的陈先生带着一家老小五口人自驾到盐都区玩了一个星期。“住农家，吃农家菜，还能自己钓鱼炖汤，这一个星期过得太开心了。”陈先生介绍说，他们把盐都区的旅游景点都玩了个遍，每个景点都有自己的特色和趣味活动，不管是大人还是小孩都觉得很有意思。很多游客意犹未尽地说：“明年秋天，还要来盐都度假游玩。”

值得一提的是，今年“金秋行”期间，盐都还举办了首届休闲中国高峰论坛暨“中国休闲30人”盐都金秋行活动，吸引了来自全国旅游部门、旅游景区、旅游企业代表及主流媒体200多人参与。相关专家和嘉宾在参观、

体验盐都特色旅游景点后，专门做了主题演讲和交流分享，并对盐都旅游的发展献计献策。

在“中国休闲30人”沙龙对话环节中，中国旅游报社社长高舜礼指出，盐都只要坚持全域旅游的发展理念，坚持“旅游+”的融合发展思维，坚持以更好满足国民休闲需求为目的的旅游供给侧改革，休闲产业就一定会快速起步、发展，开花、结果。

“近年来，盐都充分抓住‘生态、民俗、人文、乡村’的特色和优势，通过举办第二届‘畅游盐都金秋行’三大主题活动，致力探索一条乡村观光为基础、民俗体验为特色、休闲度假为重点的旅游业发展新路径。”盐都区相关负责人表示，全力创建国家全域旅游示范区，把旅游业打造成支撑盐都绿色增长、推动盐都转型发展的支柱产业，将盐都打造成长三角乃至全国知名的生态旅游目的地。

据统计，在2016'畅游盐都金秋行活动期间，该区共接待游客150万人次，旅游总收入16亿元，实现门票收入6485万元。

王兰芳



⑤



⑥



⑦



⑧



⑨

图①环大纵湖生态骑行
图②泾口湿地风情园第二届狮舞邀请赛
图③三官农庄第四届民俗婚庆节
图④台海花卉港第二届台海菊花节
图⑤泾口湿地风情园垂钓比赛
图⑥“中国休闲30人”盐都金秋行沙龙对话
图⑦龙冈桃园第四届金秋采摘节
图⑧仰徐乡村乐园大学生葡萄音乐节
图⑨杨侍农业生态园首届美食节

