

江苏两项价格新规明年起实施 重大价格决策须公示并征求意见

快报讯(实习生 孙珂婷 记者 徐红艳)11月17日,现代快报记者从江苏省物价局获悉,江苏在全国率先出台《江苏省政府制定价格成本监审程序规定》,同时对2012年《江苏省物价局重大价格行政决策程序规定(试行)》进行了修订,明确重大价格行政

决策涉及群众切身利益的,决策承办单位应当向社会公示决策事项,组织公众参与,广泛征求意见。两规定将于2017年1月1日起正式施行。

《江苏省政府制定价格成本监审程序规定》明确,江苏成本监审目录全覆盖政府定价目录,

实行逢调必审,凡政府制定和调整收费标准,必须履行成本监审程序。为约束规范成本监审行为,明确了成本监审的8个环节。从立项到公开都有工作流程和基本时限要求。

对于涉及群众切身利益的重大价格行政决策,修订后的

《江苏省物价局重大价格行政决策程序规定(试行)》明确,涉及群众切身利益的,决策承办单位应当向社会公示决策事项,组织公众参与,广泛征求意见。

决策承办单位可以通过座谈会、民意调查等方式听取社会有关方面的意见和建议。

交通

宁句城轨环评公示 共设车站15座

快报讯(记者 刘伟娟 安莹)17日,现代快报记者从江苏环保公众网获悉,南京至句容城际轨道交通工程进行首次环评公示。公示显示,根据国家发改委批复的江苏省沿江城市群城际轨道交通网规划(2012-2020年)及其实施方案调整,南京至句容城际轨道全长37.2公里,线路起于马群,经麒麟、汤山至句容城区。全线共设车站15座,设车辆段1处。

现代快报记者了解到,今年4月22日,南京市规划局挂出的《南京市江宁区近期建设规划2015-2020》公众意见征询公文中,将宁句城际(即S6轻轨)列入江宁一体化交通运输建设体系中。这意味着宁句城际的建设正式被提上日程。如今,宁句线进入首次环评公示阶段,距离开工建设更近一步。

旅游

江苏7家4A级景区 被严重警告

快报讯(记者 徐红艳)江苏省旅游局于10月下旬至11月上旬,委托第三方机构对全省30多家4A级旅游景区开展暗访复核检查工作。17日,江苏省旅游局对外通报此次明察暗访结果。其中,7家4A级景区被江苏省旅游局给予严重警告,并责令限期两个月整改到位。

调查显示,一批定期满两年的4A级旅游景区总体经营管理情况较好,其中南京博物院、无锡荡口古镇、徐州博物馆、苏州吴中光福景区、连云港桃花涧景区和盐城东台西溪旅游文化景区等6家景区在景观资源维护和日常经营管理上坚持标准,得分较高。

但有个别景区存在景观质量退化,卫生环境恶化,管理服务弱化等现象。此次评分未达标的7家4A级景区如下:

- 南京白马如意文化艺术中心(南京周边)
- 无锡宜兴陶瓷博物馆
- 无锡宜兴云湖旅游景区
- 徐州大洞山
- 南通海安江淮文化园
- 连云港灌南二郎神文化遗迹公园
- 盐城射阳息心寺

卫生

城市公厕新标准: 女性男性厕位比3:2

在第四个“世界厕所日”到来之际,住房城乡建设部发布了《城市公共厕所设计标准》。目前城市人口持续增长,公厕数量总体不足,管理水平不高,特别是女性厕位紧张问题亟待解决。

为解决以上问题,住房城乡建设部组织开展了标准修订工作,统计了72.6万人的如厕时间,进行充分研究分析,在新发布标准中将女性厕位与男性厕位的比例提高到3:2,人流量较大地区为2:1。此标准于2016年12月1日起实施,将有效缓解女性如厕难题。

天气转凉,猪肉和蔬菜价格走高

“蒜你狠”卷土重来,江苏开展大蒜价格巡查

11月17日,江苏省物价局召开新闻发布会通报近期全省重要商品价格运行情况。随着天气转凉,猪肉消费及加工旺季来临,加上蔬菜供应量减少,即将到来的冬天,居民的“菜篮子”可能有点沉。今年新蒜上市以来,价格一路走高,11月15日,全省蒜头平均零售价格为9.81元/斤,达历史新高。

天气转凉,猪肉和蔬菜价格走高

今年猪肉价格走势可以说是“一波三折”。春节后全省猪肉价格曾一路走高。一直到七八月份,生猪出栏量增加,猪肉价格才有所回落。江苏省物价局监测数据显示,11月15日,全省精瘦猪肉平均零售价格为16.31元/斤,比上月同期下降2.2%。

不过,临近年关,全省生猪出场价格已经逐步回升。10月18日,全省三元生猪出场价格为每50公斤803元,为年内最低。11月15日,全省三元生猪出场价格为每50公斤834元,持续四周小幅上扬。江苏省物价局价格监测中心主任陆波表示,随着天气转凉,猪肉消费和加工旺季来临,预计今年冬天江苏猪肉价格仍将保持高位。

此外,随着气温下降,蔬菜

供应量减少,全省菜价也是以涨为主。11月15日,全省监测的32种蔬菜平均零售价格28升4降。其中,青菜、花菜、生菜、蒜头、芹菜、菠菜同比涨幅均在八成以上。

蒜头价格创历史新高,做菜不舍得放大蒜了

17日,现代快报记者在主城区多家农贸市场发现,蒜头价格一般在10元/斤左右,个别商家达12元/斤。有市民告诉记者,如今一个蒜头将近两块钱,在家里做菜都不舍得放大蒜了。

来自江苏省物价局的监测数据显示,15日,全省蒜头平均零售价为9.81元/斤,达历史最高价。陆波介绍,上一轮蒜价的较大涨幅还要追溯到2010年,当年最高蒜价为8.39元/斤。记者了解到,从2010年8月开始,江苏省物价局开始将蒜价纳入菜价监测范围,6年来蒜价起伏较大。

将查处串通哄抬物价等违法行为

陆波分析,本轮蒜价冲上历史新高,主要受供应量减少影响。去年以来,天气异常情况增多,对大蒜产量影响明显。加之前几年蒜价低迷,蒜头种植面积



减少。陆波表示,今年新蒜上市,蒜价就一路上扬。她分析,大蒜易储存,本轮价格疯涨还与少数中间商资金炒作有关。她呼吁,蒜农应理性扩大种植面积,经营者也要理性储存。“蒜价出现大幅上涨以后,价格主管部门一直在关注。省物价部门已对大

蒜价格进行巡查。”陆波表示。

据了解,近期,国家发改委已部署山东、河南、江苏三省大蒜主产区开展大蒜价格巡查,发现串通、哄抬等价格违法行为,将迅速予以查处。

实习生 孙珂婷
现代快报/ZAKER南京记者 徐红艳

刷刷刷,一天中谁在烧流量?

流量不够快来参加江苏联通“找八哥赢流量”活动吧



从事新闻报道12年,高龄宝妈,家有萌宝1岁,出得了厅堂入不了厨房,能卖萌会高冷爱逗逼,可专业八卦也可实力吐槽。
联系邮箱:23951295@qq.com

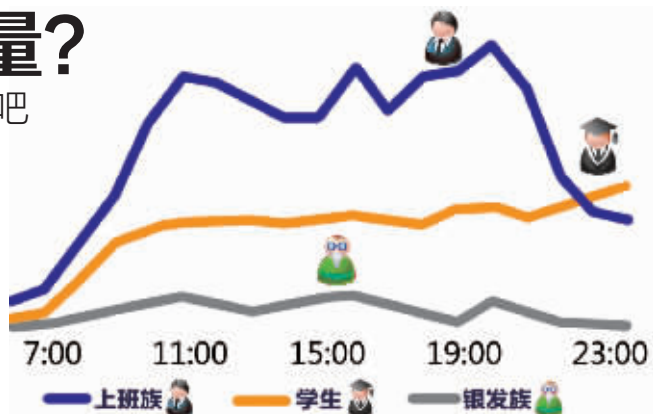
诚品粉多为40+男士

一直以来,诚品书店颇受追捧。苏州联通大数据显示,65%的阅读爱好者来自苏州周边城市,其中,9成以上来自上海和浙江。近7成读者年龄在40岁以上。男性读者占据大半江山,比例高达62%。买书的人使用电子支付成为主流,通过支付宝支付比例约为44%,微信支付的约为25%。

流量高峰争夺战

苏州联通数据显示,早高峰、办公时间、午饭和下班路上,职场低头族刷网最勤快。转折出现在20点-23点,高校大学生夺回流量王宝座。

数据还显示,学生族、上班族和银发族偏爱APP各不相同。如金领人群关注资讯、旅游和儿童教育,多使用航旅纵横、贝瓦儿歌等。年轻白领热爱运动、理财,爱用悦动圈、借贷宝、掌上生活等。学生族关注自我成长,偏



爱音乐、学习、游戏,多用酷狗、超级课程表、大话西游等;银发族爱电台,如喜马拉雅等。

对江苏省内联通用户省内流量使用费用免收的沃家视频,自9月推出至今,已快速跻身联通4G用户最常使用的视频类APP前三名。

找“八哥”赢流量

下周久妈将对扬州和徐州的沃4G+网络进行实地测试,请大家持续关注。目前,“沃4G+匠

心网络放心行动”通过现代快报、荔枝新闻、零距离、嗨喇叭早上好、腾讯大苏网持续推进,江苏联通邀请全民共同参与,“找八哥赢流量”期待你的加入。

现代快报/ZAKER南京记者 何明颐
通讯员 周菊华



心动不如行动
扫码赢流量