

这两天,很多人的朋友圈都被一篇名为《罗一笑,你给我站住》的文章刷屏。文章的作者是5岁白血病女孩罗一笑的父亲罗尔,他与深圳市小铜人金融服务有限公司(以下简称“小铜人”)商定好,他的文章被转发一次,小铜人就会为罗一笑捐1元钱。网友的爱如潮水般涌来,100000+的阅读量与点赞,超过11万人打赏,募集两百多万善款……

但不久,事态发展急转直下,相继有人曝出,罗尔有3套房,还有轿车、公司等资产,网友的愤怒之情瞬间被点燃,许多人质疑这是一场“带血的营销”。对此,罗尔回应,如果有人觉得被骗,会将打赏钱退还。

现代快报/ZAKER南京记者 张瑜



患白血病前的罗一笑



患白血病后的罗一笑



医院外的罗尔,拿着热心市民送给女儿的礼物 本文图片均来自网络

白血病女童父亲“卖文”募捐,却被曝有3套房 承诺转发文章一次就捐1元钱,小铜人公司被指借此炒作涨粉

罗一笑事件刷屏网络 这是一次“精神碰瓷”

事件 父亲“卖文”救女,被曝有三套房

《罗一笑,你给我站住》的作者罗尔,在深圳某杂志社工作,这篇文章记录了女儿罗一笑在治疗白血病期间的点点滴滴。

据罗尔称,罗一笑9月被查出患有白血病,经过两个多月的治疗,病情虽然得到了控制,但仍很严重。11月23日,病危的罗一笑住进深圳市儿童医院的重症监护室,每天上万元的花费让他压力颇大。

文章感动了许多网友,不少人联系罗尔想要捐款,还有很多人通过微信打赏功能给罗尔打钱。

11月30日早上,罗尔在自己的公众号上发文称,感谢朋友们对罗一笑的关爱和

支持,所需要的医疗费已经足够,请停止公众号赞赏和其他捐助,为笑祝福。

可不久,网上对罗尔的质疑开始出现。有网友扒出了罗尔此前在公众号发的文章,文中称,自己有三套房,还有车和一家广告公司。对此,网友认为罗尔家不存在没钱给孩子看病的情况。

另一方面,承诺转发一次文章就捐一元钱的小铜人公司也遭到了网友的质疑。此次捐款活动,被认为是一种利用病童博取关注度的“带血的营销”。

那么,这件事中哪些关键问题最受大家关注,事实究竟如何?现代快报记者对此进行了梳理和调查。

质疑 罗尔家有没有三套房? 三套房属实

11月30日中午,现代快报记者拨通了罗尔的电话,但立马被挂掉。随后,记者看到,罗尔接受其他媒体采访时回应了房子的问题。

罗尔表示,自己有三套房的情况属实,深圳的房子用于自住,东莞的两套房子购于2015年,还没有房产证,所以无法进行买卖。此外,他名下

没有广告公司。

在爆料出现后,许多网友觉得自己“受骗了”。对此,罗尔回应,如果有人觉得被骗,会将打赏钱退还。

罗尔表示,自己有三套房的情况属实,深圳的房子用于自住,东莞的两套房子购于2015年,还没有房产证,所以无法进行买卖。此外,他名下

2 一共募集了多少钱? 270多万元

罗尔、小铜人都曾提到,之所以募钱,是因为治病花费大。11月30日下午,记者看到小铜人创始人刘侠风发布的一则声明,其中提到募集到的善款情况:

小铜人根据转发量为罗一笑捐款:306342元(截至11月29日零点);

P2P观察公众号的爱心打赏:101110.79元(已停止打赏);

刘侠风接受个人捐款:25398元(截至11月30日中午12点);

罗尔公众号的爱心打赏:

207万元。

刘侠风表示,目前总共筹得的善款在270多万元。至于善款的使用,他们表示预留出罗一笑的治疗费用后,会通过相关部门发起一个以罗一笑命名的白血病方面的专项救治基金。

3 治疗花了多少钱? 医保支付近17万,自付3.6万

罗尔在他公众号的文章中提到,罗一笑治病每天花费1到3万元不等。到底每天要花多少钱呢?罗尔回答媒体记者提问时说,每天数目不一样,比如11月29日这天是1.6万,还说罗一笑在重症监护室,“使用的很多器具和治疗是不在报销范围内的,所以花费就不好统计了”。

治病真的需要这么多钱吗?现代快报记者注意到,有网友以及一些医疗行业人士指出,罗一笑所患白血病报销比例还是比较高的,达到70%以上,所以根本不需要募集这么多善款。

11月30日下午4点半,深圳市儿童医院通过官方微博通报了关于罗一笑医疗救治的相关情况。现代快报记者看到,

截至11月29日,罗一笑三次住院总费用合计为204244.31元,其中医保支付168050.98元,自付36193.33元,自付费用占总治疗费用比例为17.72%。后续治疗费用,要根据孩子病情变化而变化。

此外,通报表示,目前患儿病情十分危险,正在接受呼吸机辅助通气、血液透析等治疗。

4 是否借此炒作营销? 小铜人创始人称“不怕风凉话”

除了对罗尔的质疑,P2P公司小铜人更是被指借此炒作营销涨粉。

11月30日中午,现代快报记者致电深圳市小铜人金融服务有限公司CEO李小跳,但电话一直处于无人接听状态。现代快报记者从行业内部人士提

供的李小跳微信朋友圈了解到,她的朋友圈从11月25日开始,一直在不断更新有关罗一笑捐款的相关内容。11月30日11点左右,李小跳写了如下内容:“流言止于智者,不忘初心”疑似是对外界质疑作出的回应。

小铜人方面表明了态度,有人表示支持,但更多的网友还是不买账,对于小铜人营销、骗粉等质疑依然存在。

11月30日下午,罗尔的朋友、小铜人创始人刘侠风也通过微信公众号回应称:“好事做到底,不怕风凉话。”

小铜人方面表明了态度,有人表示支持,但更多的网友还是不买账,对于小铜人营销、骗粉等质疑依然存在。

分析 小铜人公司的做法涉嫌违反《慈善法》

“昨天晚上我的朋友圈就被这篇文章刷屏了,我也在跟我的学生讨论这个问题。”11月30日下午,现代快报记者联系到南京大学法学院教授邱鹭风,她表示,小铜人可能涉嫌违反《慈善法》。

“罗尔发文,朋友、粉丝对他打赏,给他的钱属于赠予关系,个人求助算是赠予款项。而如果罗尔是发文帮别人募集的话,那就另当别论了。”

邱鹭风说,小铜人的情况不一样,小铜人是公司、法人,按照《慈善法》的规定,公司、法人、其他组织开展定向资助等活动,都属于慈善活动,他们的行为也就属于《慈善法》调整的范围了。

“小铜人不是公益机构,想进行慈善募捐必须通过合法的公益慈善平台,或者他们可以去民政局申请成为公益机构。在没有资质的情况下,

小铜人不能成为公益发起人进行公益募捐,所以他们的行为违反了《慈善法》。”邱鹭风说。

这起事件中,小铜人方面曾表示,他们发起慈善活动时并没有让大家打赏捐款的想法,只是想让大家转发,他们来捐50万元,但网友还是通过打赏的方式捐款了。

有人提出,微信打赏功能与传统募捐方式不太一样,这

种情况是擦边球或者是灰色地带。

对此,邱鹭风认为:“法律不可能很详细地涉及到每一种情况,法律意义上的募捐,主要是看行为是否符合法律的规定,要从行为本质来看。”她表示,从法律思维考虑的话,用文章打赏的方式募集资金,且募集的目的是收取捐款,而且这笔钱也确实要给罗尔,这就构成募捐的要素了。

慈善事件逆转不断 勿消耗公众善心

近年来,慈善捐助的类似事件特别多,比如去年南京的柯江事件,也曾引发公众网友的质疑。网络病毒式传播可以让求助者短时间内募集巨额善款,但随后各种扒皮、质疑、逆转,则时有发生。

“这类事件频发,在我们国家目前的情况下,在慈善方面还是需要政府发挥一些作用的。”邱鹭风说。她认为,对于捐款,不能消耗公众善心、损害人与人的信任,否则会对慈善事业产生很大的破坏力。此外,有些人借捐款事件营销也要考虑后果,网络是双刃剑,一旦成为热点被全社会关注,很多瑕疵也会被放大。

一位南京律师接受现代快报记者采访时也表示,罗一笑事件中,当事人的情况被公众质疑,甚至被指存在发布虚假信息欺骗公众,这其实也是对慈善的损害。孩子得病是事实,网友们也表示同情,但如果当事人本身有经济能力,还通过这种方式博取大家善心捐助的话,至少道德层面是会受谴责的。

不管事情还有没有反转,孩子都是无辜的,祝宝贝早日好起来!

不忘初心怀揣工匠精神 七年磨剑励志公立美容



作为江苏省整形美容行业的领头羊,南京市妇幼保健院医疗美容科七年来载誉无数口碑良好,一直用工匠精神做百姓信任的公立医院整形美容科,以高度的责任感、使命感孜孜以求、不断创新,为求美者打造幸福、美满的人生。

“整形美容行业最火的治疗技术都不会首先出现在市妇幼整形。”南京市妇幼保健院医疗美容科主任李俊表示,“我们首先考虑的是求美者的安全,在业界摸索这项技术足够的时间后,我们才会开始介入,并尽量做到完美。”正是这种不忘初心的工匠精神,让整形美容科在短短的7年间,得到了飞速的发展,并在业界留下了良好的口碑。

通讯员 孔晓明

面对患者 诠释医者仁心的真正内涵

“每天早晨查房,拉毛一看到我们就笑,看到这样的笑容,我觉得心里特别舒服。我们又让一个生病的孩子开心起来了!”这位冲著李俊笑的小姑娘叫拉毛,是来自玉树的藏族。

2011年,因为一张集体照片,被老鼠咬掉鼻子的玉树女孩更松拉毛引起了社会各界人士的关注。9月份,南京市妇幼保健院决定为拉

毛提供医疗救助。2011年10月26日,拉毛在金指老师的陪同下抵达南京市妇幼保健院。经过李俊主任的详细检查,发现拉毛的鼻缺损情况比较严重,部分鼻背、所有支撑鼻外形的软骨、鼻尖完全没有,鼻孔挛缩,手术难度很大。全科经过慎重讨论,为拉毛制定了详细的手术方案。手术分三期进行,为期两年。当天下午,拉毛接受了鼻再造的一期手术:

额部扩张器埋置术。2012年7月20日,拉毛接受了鼻再造第二期手术:额部扩张器取出,额部带蒂皮瓣转移,全鼻再造术,手术历时3个半小时,经过李俊主任巧妙精准的皮瓣设计,拉毛终于有了鼻子了。2013年10月17日,拉毛接受了鼻再造三期手术:鼻外形的微调及疤痕修整。康复后的拉毛,面对镜头,不再自卑,她笑得很灿烂。

精雕细刻 定制独一无二的专属鼻子

虽然李俊的“一把刀”在业界已经赫赫有名,但是他始终坚守着自己的“匠人之心”。不但对自己“手下”的资质要求非常严格,科里8位整形美容医生全部都是科班出身,而且,每人都有自己的专业方向,这也便于他们能在自己的领域做得更精细。每位医生都能认真对待患者,并兢兢业业做好每一台手术。7年来,该科没有发生过一例医患纠纷。

在整形美容业工作了近20年的李俊,如今已经是南京医科大学的硕士研究生导师,今年,他在南医大首次开设了《整形外科学》课程。每次上课,一百几十号学生把原本宽敞的大教室挤得满满当当,面对这群未来的医生,李俊讲得特别卖力。他的想法很简单,让更多的医学院学生知道什么是安全整形,也为将来培养更多的正规的整形美容外科医生,让整形美容越来越安全。

李俊认为,整形也是一门手艺活,做手术需要理论知识,但更需要经验积累和个人的悟性。他为求美者打造的是独一无二的“定制鼻”。他做假体隆鼻不用压制成型的假体,用的是一块长方体,根据求美者的脸型、鼻型、鼻背的表面形状等,纯手工一刀一刀雕刻出唯一适合该病人的假体,然后进行手术。这种点、线、面都完全符合个人特质的假体,做出来的鼻子自然美观。



南京市妇幼保健院整形美容科为求美者打造幸福、美满的人生

面对乱象 始终坚守工匠精神的初心

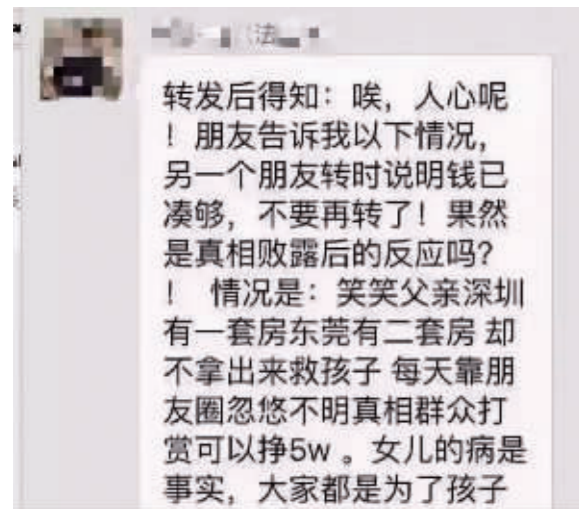
这些年,人们对整形的接受程度越来越高,尤其是只要打打针就变美的微整形,更是让无数人趋之若鹜,但是由于很多求美者的盲目选择,失败的案例也比比皆是。市妇幼整形积极响应中国整形美容协会的号召,成立了微整形中心,接收并救治了大量非法整形失败的患者。为了倡导安全注射,规范注射整形,该科从今年5月份开始,把每个月的28日定为“安全注射日”。

近年来,各种不规范乳房整形出现的问题层出不穷,南京市妇幼保健院整形美容科曾连续收治多名因不规范乳房整形、奥美定注射隆胸术后哺乳并发性乳腺炎的患者。面对这些肿胀如“篮球”大小的乳房,紧急处理非常关键。该科针对此类急性并发症,开辟了绿色通道,甚至夜间手术,尽量争取第一时间为来自全国各地的患者进行修复治疗。另外,早在2010年,整形美容科就率先开展了整形外科难度最高的手术之一——

DIET乳房再造手术。针对乳腺癌根治术后乳房缺失的女性,使用患者下腹部多余的皮肤及脂肪,通过显微外科手术,为乳腺癌术后患者再造一个有血有肉的乳房。

专业上的建树,让李俊也得到了业界的认可。自2014年起,该科已连续3年承办由中华医学会主办的“中国乳房整形新技术研修班暨手术演示会”,为来自全国各地及东南亚国家的近200名乳房整形专家进行了隆乳术等乳房整形手术的培训。2016年9月17日,李俊主任被推选为江苏省整形美容协会乳房整形分会主任委员,南京市妇幼保健院医疗美容科也成为江苏省整形美容协会乳房整形分会主任委员单位。

“尽管整形美容是个特需的医疗行业,我还是经常劝诫我的同事、我的学生:不忘学医的初心,只需要做的手术与治疗,绝不为了金钱而做!牢记工匠精神,全心全意把每台手术做好,让病人满意,让自己安心!”李俊说。



网友的质疑