



统一刊号  
CN32-0104  
邮发代号  
27-67  
主办  
江苏凤凰出版传媒集团  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
网址  
现代快报网 www.xdkb.net  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501

今日值班  
张名青  
封面叠主编  
王磊  
头版责编  
刘伟  
版式总监  
沈明

零售价每份1元

# 雾炮车受宠,整的是行为艺术

稍微有点科学头脑和常识,都不会把洒水的玩意儿抬高成了不得的神器。治霾神话越喧嚣,越说明一些地方治霾思路混乱、治霾作风漂浮。这是值得深刻反思的。

现代快报首席评论员 伍里川

南方都市报昨天推出重磅报道,起底又一“治霾神器”:媒体调查发现,雾炮车日益流行,已成为多地政府采购的新型治霾工具。

在雾霾肆虐的今天,要是真有“治霾神器”出现,那真的是好事。然而,事实证明,所谓的“治霾神器”不过是讲“神话”而已。

“治霾神器”的买卖双方是厂家和地方政府。按理说,双方都应该拿出科学精准的证据来说明这款受到追捧的神器的功效,但双方回应社会关切时往往支支吾吾。

上个月山西阳泉市环境监测站

投入300万元,购买了6台雾炮车。在某媒体刊发的报道中,该环境监测站站长郭厉兵宣称,“经过我们的测算,空气中的PM 2.5降低幅度是20%左右”。然而,南都记者采访郭厉兵后得知,他并没有做过测算,“我们的数据是从其他城市的报道中摘过来的。”

在专家看来,雾炮车就是一个洒水的玩意儿,根本没有说的那样玄乎。借助水压,让安装到炮筒的风扇将水冲散并打到空中,打出的水滴大小及其射程成了衡量雾炮车功效的主要指标,但这样的指标对于治

理雾霾没有决定性作用。只能说瞬间“感觉好极了”。

稍微有点科学头脑和常识,都不会把洒水的玩意儿抬高成了不得的神器。

洒水车的华丽变身,是有关各方凭空放出的一记大炮,也是臭炮!

换句话说,“治霾神器”的一炮而红,不过是皇帝的新衣又裹上了雾霾。买卖双方心知肚明,但是却玩得很嗨,哪管巨资打水漂。说到底,这是一场行为艺术,邀功和忽悠民众,是最大的诉求。

值得注意的是,近年来,“治霾神器”屡屡招摇过市,甚至受到地方政府部门青睐,治霾的“艺术表演”也接二连三。

新京报盘点过一些引起争议的“除霾神招”或神器,包括防霾操、铺地毯、城市风道、柔翼无人机、人造龙卷风等,专家见招拆招:一个字,“悬”,两

个字,“更悬”,三个字,“不可能”。

今年9月底,由荷兰艺术家丹·罗斯加德设计的“无霾之洞”进驻北京。该塔身高7米,是目前世界上最大的空气净化器。当人们看到“艺术家”的字样,就不难顿悟。

理论上说,想招治霾总不作为,但这得看想的是啥招,若是臭招,损招,那趁早别整。

当务之急,不仅要掀翻各路“神器”忽悠人的舞台,还要好好查一查地方购置神器、搭台“唱戏”的账目。看看这里面有什么猫腻。南方都市报直指雾炮车采购招标存在潜规则,这是不容忽视的线索。

治霾是一门科学,也是一项艰巨任务。治霾如果尽想些花招,那和江湖术士施法有什么两样?

治霾神话越喧嚣,越说明一些地方治霾思路混乱、治霾作风漂浮。这是值得深刻反思的。

## 社评互动

### 大学生的社会形象终究要靠自己塑造

读了现代快报12月7日社评《大学生“营救队”回击污名化》,笔者深有感触,同时也想强调,大学生在社会上的形象及影响,还是要靠他们自己去塑造和维护,这样才事半功倍。

大学生是一个特殊的社会群体,更是国家未来的中流砥柱。社会上确

实存在针对大学生的污名化现象。我们一方面对不负责任的“抹黑”大学生的人和事表示反对,另一方面也要奉劝大学生洁身自好,并从各自做起、从小事做起,共同塑造并维护好大学生的群体形象。大学生自身的努力,比外力帮助作用更大。

我们必须看到,如果没有部分大

学生的出格表现,也不会有那么多的人去贬低大学生。作为大学生,正如智者所言,“要想别人尊重自己,首先要自己尊重自己。”只有人人都为集体名誉着想,人人都坚守道德底线不放松,才能避免出现不当言行,才能避免外界质疑,才能赢得外界尊重……就像获得“全国见义勇为

模范群体”称号的这五名大学生,他们如果没有自己的道德操守,能在关键时刻挺身而出,见义勇为吗?而如果没有他们的高尚之举,又能有这样一次为大学生“正名”的机会吗?

沐阳 孙仲

本版投稿邮箱:cyqxf62@126.com

最近,弘阳出了位明星人物,弘阳旭日城三区的安保班长——蒋晓东,因为抓小偷被评为“南京市见义勇为积极分子”,并受邀参加第九届南京市“见义勇为”宣传日活动,当天,20位见义勇为积极分子受到表彰。  
通讯员 杜磊

# 南京一小区保安因为抓小偷成了“网红”



## 弘阳的保安,机智勇敢!

蒋晓东说得知自己被评为“见义勇为”积极分子也很意外,“其实抓小偷是件小事,我们保安团队任何一个队员遇到都会如此,我只是做了应该做的事。”抓小偷毕竟是一件相对危险的事,性格耿直的蒋晓东将这件事看得理所当然。谈到当时的情况,蒋晓东说还要从去年说起,当时小区里数个电瓶车充电桩被砸,业主充电

时投的硬币全部被偷走,损失近万元。在监控室查看监控时,蒋晓东牢牢记住了小偷的模样。一天值夜班时,早上交完班,他像往常一样,用冰水洗了个脸,随后去24小时营业的网咖店买饮料,在柜台结账时,他一眼就认出了旁边续费上网的人就是监控里的小偷。出于谨慎,蒋晓东没敢惊动沉迷于网游的嫌疑犯,一路跑回监

控室重新调出监控视频:体貌特征吻合,衣服也还是作案时穿的迷彩,甚至连鞋子都没换过。蒋晓东立刻向派出所报了警,同时叫上两名队员,前往网吧堵截,将嫌犯控制住并交到民警的手里。

民警当即表示:弘阳的保安真是不错,抓小偷也表现出了机智、勇敢的一面,为他们的行为点赞。

## "爱管闲事"停不下来

在不少业主眼里,蒋晓东是个“爱管闲事”的人。说到这里,蒋晓东也不否认。他的微信好友里有不少都是业主,他说主要方便跟业主沟通,他的微信时不时会蹦出信息:“小蒋,我在沃尔玛超市买东西太多,你来帮忙拎一下吧。”、“小蒋,我等会出去办事,小孩等会儿

放门岗那里,你帮我看一下。”不过,小孩子还真挺喜欢他,看见他就亲昵地张开双臂。业主们说:“小孩就喜欢小蒋,别人不让抱!”当问起是否嫌业主太烦时,蒋晓东说,“都是力所能及的事,能得到业主信任,也能更好地开展物业服务工作。”

## 一名保安的自我修养

蒋晓东说干一行要爱一行,他不假思索地就能报出一连串数字:小区有几栋楼、多少家住户、多少个机械车位、多少个子母车位……他都了如指掌。在旭日城

做保安有三年了,跟业主的关系也很亲近,一些老业主,进出都会主动打招呼,像相熟的邻居。由于小区业主都是刷卡进出,有些想从小区抄近路的陌生人都会被他们拦下来,还有些用复制卡的租户,一旦被发现卡也会被没收。“为了保证小区的治安环境,我们必须

严格,小区的业主也非常理解、支持我们的工作!”蒋晓东说,前段时间发生过送外卖快递员顺手牵羊小区电瓶车电瓶事件,所以现在送外卖的车辆一律不得进入小区,只能步行进入。

## "耐心和沟通"才能把工作做好

蒋晓东干保安这行近十年,对于各种业务,早已熟稔于心。每天5点多起床,7点到岗,工作12个小时。每天的工作就是要重复巡查小区、看守大门、查看监控、解决各类突发事件……工作排得满满当当。他说干一行就要爱一行,

虽然安保工作很基层,但是服务工作并不好做,有时还不被人理解。常年与各类业主打交道,有人乱停车、违规装防盗窗,蒋晓东就需要及时和当事人沟通,遇到不好说话的,他反复耐心讲道理,嗓子都说哑了,直到事情顺利调解。

## "团队凝聚力是很重要的"

保安行业流动性较大,但蒋晓东带领的队伍里,有很多从小区交付就已经上岗的保安。谈到带领团队的经验,他说团队的凝聚力很重要,“给团队提出的要求,自己首先要能做到!”提起蒋晓东,大家评价他“严格”、“执着”;领导们提起

蒋晓东,说他“细心”、“处理突发事件的能力很强”。正是生活中相互关照,工作中严于律己,保安团队的凝聚力一直得到部门领导的赞赏,蒋晓东坦言,干安保这么多年,在弘阳待的时间最长,感情最深。

