

# 大国重器,让梦想照进生活

## 世界智能制造合作发展高峰论坛昨举行,工信部发布智能制造“十三五”规划

12月7日,世界智能制造合作发展高峰论坛在南京举行。论坛上,工信部发布了国家《智能制造“十三五”发展规划》(以下简称《规划》),明确了“十三五”期间我国智能制造发展的指导思想、目标和重点任务。

其间,江苏省委书记李强与工信部副部长辛国斌共同启动了“中国智能制造系统解决方案供应商联盟”,宣布联盟正式成立。江苏智能制造联盟、江苏经信智能制造研究院和中德智能制造研究院等三家智能制造联盟正式揭牌成立,宣布落户江苏。

现代快报/ZAKER南京记者 胡玉梅 张瑜 金凤 俞月花 杨菲菲/文 赵杰 马晶晶/摄

### 规划发布:推进智能制造“两步走”战略

在高峰论坛上,工信部装备工业司司长李东正式发布了《智能制造发展规划(2016-2020)》。现代快报记者了解到,2025年前,推进智能制造“两步走”战略。到2020年,智能制造发展基础和支撑能力明显增强,传统制造业重点领域基本实现数字化制造,有条件、有基础的重点产业智能转型取得明显进展。到2025年,智能制造支撑体系基本建立,重点产业初步实现智能转型。

在“十三五”期间,国家将加快智能制

造装备发展,促进智能网联汽车、智能工程机械、智能船舶、智能照明电器、服务机器人等研发和产业化,开展远程无人操控等智能服务。构筑工业互联网基础,研发融合IPV6、4G/5G、WIFI技术的工业设备与系统,加大智能制造试点示范推广力度。围绕工业机器人、航空装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车等重点领域,推进智能化、数字化技术在企业研发设计等环节的深度应用。



江苏省委书记李强(左)与工信部副部长辛国斌共同启动中国智能制造系统解决方案供应商联盟

### 李强石泰峰出席大会并考察产品展示会

昨天,省委书记李强,省委副书记、省长石泰峰出席大会并考察了世界智能制造产品展示会。李强、石泰峰来到各家企业展台前,详细了解各种智能制造产品,与企业负责人亲切交谈,希望参会企业和研究机构利用大会搭建的重要平台,深入推进智能制造领域务实合作,推动更多投资合作项目、最新研究开发成果落户江苏,助推江苏制造业加快转型升级,为促进全球范围内智能制造产业协同发展作出积极贡献。

石泰峰在高峰论坛上讲话。他说,智能制造正日益成为促进全球创新发展和产业转型升级的巨大推动力,江苏迫切需要推行智能制造新模式,有效解决我省制造业处于全球产业链中低端、一些产品质量层次不高、资源利用效率偏低等突出问题。江苏传统制造业发达、科教创新资源丰富,有发展智能制造的天然优势,也

有发展智能制造的具体行动。全省上下正按照国家战略部署和省第十三次党代会明确的“两聚一高”主攻方向,把发展智能制造作为聚力创新的重要举措、富民惠民的重要抓手和高水平全面建成小康社会的重要支撑,深入实施《中国制造2025江苏行动纲要》,大力推动智能制造模式落地。我们将以本次大会为契机,瞄准前沿、紧扣实际,拿出江苏举措,贡献江苏方案,推动智能制造快速发展。我们诚挚邀请国内外专家为江苏制造献计献策、来苏创新创业,热诚希望与会嘉宾一道,完善智能制造技术标准体系、协同创新平台和产业生态系统,携手开创全球智能制造新篇章。

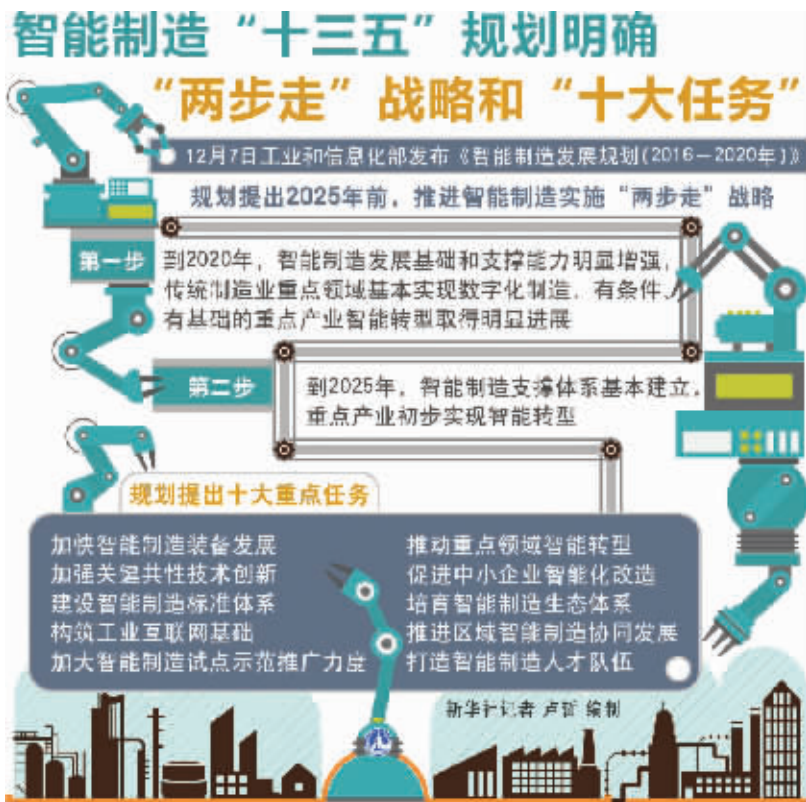
省委副书记、南京市委书记吴政隆主持高峰论坛。工信部副部长辛国斌、中国工程院副院长田红旗、美国机械工程师学会理事长基思·罗分别致辞。

### 辛国斌:拓展重点领域合作,加强人才培养交流

在高峰论坛上,工信部副部长辛国斌表示,以互联网为代表的新一代通信技术加速与制造业融合发展,加速通信革命和产业变革。包括中国在内的世界各国都在制定智能制造的相关政策,将智能制造作为产业变革和发展的方向。今年3月,全国人大批准实施的“十三五”规划纲要中,也明确提出了加快发展新兴制造业,实施智能制造工程,培育扩大新型智能制造模式,推动生产方式向柔性、智能、精细化转变。

辛国斌表示,制造业在各国经济发展

中,具有非常重要的作用。世界各国需要共同面对新技术带来的挑战。他建议,中、美、德、瑞等国应携手发展智能制造,开展重点领域和标准化方面的交流,并在技术试点和人才方面加强合作。另外,还应该拓展重点领域的合作,同时加强人才培养交流,探索在智能制造、绿色制造、服务型制造等方面的人才交流培训模式,鼓励大学、职业学校及培训机构与企业之间加强交流合作,如共建制造业实训中心,为智能制造发展培育更多人才。



## 直击用户痛点 江苏联通让终端消费更放心



从事新闻报道12年,高龄宝妈,家有萌宝1岁,出得了厅堂入不了厨房,能卖萌会冷爱逗逼,可专业八卦也可实力吐槽。  
联系邮箱:23951295@qq.com

丽江玉龙雪山高达4000多米的,联通4G信号满格,这让周毅忍不住在朋友圈晒出一堆风景照。“看到联通4G信号满格我就放心了,不会成为新闻报道里的失联驴友。”

让每一位用户“放心用”,是江

苏联通从网络、产品、终端和合作等方面全力打造“放心战略”的初衷。有数据显示,截至今年10月,零售市场上,支持联通4G的全网通手机已达763款,“我们致力于‘终端更放心’,最终还是要让用户满意。”中国联通江苏省分公司总经理刘桂清说。

### 全网通成行标 消除“选择困难症”

走进联通营业厅,数百款不同价位不同品牌的手机让钱鑫眼前一亮,“从399元到6999元的手机都有,基本是全网通,换号不用换手机,真的要为联通点赞。”

2015年12月份中国联通与中国电信联合发布《六模全网通终端白皮书》,今年9月,三大运营商全面加入全网通阵营,全网通成为行业标准。

赛诺数据显示,到今年10月份,市场上应用全网通模式的4G手机接近80%。

“以前运营商各行其道,消费者在购机时会有选择困难症,用户难题就是我们要解决的问题,市场需要全网通手机。从众筹1.0到众筹4.0,在联通主导下,C2B对产业链产生划时代的变革。”中国联通江苏省分公司市场营销部副总经理钱彬说。

### 众筹产业链资源 让价格一步到位

张慧从2012年成为联通用户至今已换了三部手机,“准备到联通营业厅换第四部手机,价格实惠,挺放心。”

事实上,从2015年开始,江苏联通通过沃易购、沃零售两大平台整合渠道力量,众筹产业链资源,

让价格一步到位。“目前江苏省已经有数百家供应商,数千家渠道商通过这两个平台达成业务合作。”钱彬说,这让产品品质有保证,众筹渠道购买力,争取上游优惠供货,确保在偏远门店也能够以平价购买到市场热门手机。

### 门店下沉到乡镇 让服务更惠民

“我家旁边多了一家联通营业厅。”家住江苏省淮安市金湖县唐港集镇的周萍说营业厅里4G手机品牌还挺多,有百立丰、广信、小辣椒等“国民机”;有金立、OPPO、vivo等受追捧的主流机,更有苹果、华为、乐视等“明星机”,“买手机不用再往市区跑了。”

这是江苏联通终端门店覆盖到乡镇的一个缩影。江苏联通通过自营、众筹等方式将营业厅服

务深入到十三个地市的每一个乡镇。“我们要求乡镇卖场建到每一个乡镇,就近为用户提供无差别的服务,从陈列商品到门店形象都有完备标准。”钱彬说,联通对不同消费群体提供了差异化服务。国民机,消费者对价格更敏感,江苏联通给予补贴降低价格;对选择金立、OPPO、vivo等机型的消费者会推出面向视频、朋友圈等的定向流量优惠;对于明星机则推出超大定向流量包。“确保每一位消费者在选购手机的同时都能享受最适合自己的联通产品套餐。”

现代快报/ZAKER南京记者 何玥颖



沃! 这是一条广告!