

消费需求更加个性化 品牌力推“定制品”

从制造业到玩家市场,甚至包括蓬勃发展的婚庆市场,都在受益于中国消费升级浪潮。在消费升级的背景下,消费者的需求日趋个性化、多样化,量身定制正成为品牌拉动消费需求的重要方式。

现代快报/ZAKER南京记者 何玥颐

全屋木作仅28天 美步整木定制刷屏了

上周,位于江东门金盛家居5楼的美步整木定制南京旗舰店刷屏朋友圈,成为“网红”的原因在于美步实现了一个突破——仅用28天就能为用户提供一站式产品解决方案,解决了整木定制行业长期以来存在的产量小、周期长、设计弱、标准低、品质差、无保障等问题。

深耕木作行业15年,美步实现了工业化流水线量产28天交货的颠覆性技术。“美步整木定制使整体木作行业从此告别了小作坊生产,真正迎来大品牌时代。”美步整木定制南京旗舰店总经理闫志斌说。这一底气还来自于互联网技术的应用,包括大数据技术与VR技术。

据悉,美步在整木定制家居行业引入智能化设计下单运营平台,创新性地结合消费者的喜好,让消费者参与到家居设计中,为其提供全屋木作系统定制服务。经过多年的技术积累,美步拥有一整套完整的中国住宅户型图,通过大数据,能够轻松调出业主指定的户型,在系统中进行简单的操作,就能在很短的时间内根据客户喜好制作出整木定制效果图,更令人惊叹的是,系统还能渲染出真实的VR效果,使用户身临其境地感受,收获更好的体验。

应对中国市场需求 林内新工厂投入使用

机械臂灵活旋转快速操作,精准安装每一个螺母配件,悬挂机器上外壳旋转,喷涂均匀……3月21日,上海林内奉贤产业园正式投入使用。据悉,林内奉贤产业园总共占地约213亩,总投资15亿元,是林内集团规划的集研发、生产、仓储、销售于一体的综合性产业园——一期工程有6条热水器(采暖炉)生产线、2条灶具生产线,生产能力与原浦东工厂相比实现翻倍,可以达到年产200万台综合热能器具的生产能力。

“未来上海林内将集中发力综合热能器具行业,全面布局包括热水器、采暖系统和厨房电器的三大主营业务板块,为中国消费者提供由智能燃气具带来舒适、方便的美好家居生活,以适应目前人们消费、品质生活升级的需求。”日本林内执行董事、上海林内有限公司董事总经理进士克彦说。

上海林内有限公司副总经理陈光杰表示,在过去20多年,在中国市场研发的新品都需要送到日本总部去检测,有时候新品上市节奏就没有那么快。新工厂投产后,将大大提升了生产产能,缩短了新品上市周期,这对林内快速满足中国市场需求大有帮助。

南京玩家实力强 索尼活动人气旺

眼下,中国游戏市场已经超过美国成为全球第一大游戏市场。统计显示,2016年,中国游戏市场实际销售收入达到1655.7亿元,同比增长17.7%。这让品牌瞄准“玩家”为其量身定制各种活动。

3月24日晚上,索尼PlayStation 两周年玩家派对南京现场人气爆棚,爸爸带着儿子,老公拉着老婆,同学好友等不同组合都沉浸在欢乐的气氛中。“我们在网上做了一个报名页,尤其是南京地区的报名一下就超了。”索尼互动娱乐(上海)有限公司总裁添田武人说,这让他们决定把2周年庆最重要的一场活动安排在南京举行,到场玩家男女比例约8:2,人群年龄覆盖也相当广泛,从五岁爸爸陪着来的孩子到四十多岁的大龄青年都有。

在玩家的热情参与下,活动现场的舞台活动与游戏试玩相当精彩,如刚刚公布的《舞力全开2017》《地平线:零之曙光》以及《遥远星球》等,更让玩家大呼过瘾。活动现场还提供了《女神异闻录5》《仁王》等时下热门游戏,让到场的玩家尽情享受PlayStation提供的游戏乐趣与游戏文化。

我主良缘

精心打造“妈妈相亲团”下周日亮相



子女的婚事还是没着落,这让南京许多父母寝食难安,除了四处托人帮孩子介绍外,还有别的方法可以帮孩子解决婚事难题吗?下周日(4月9日),我主良缘再次举办“妈妈相亲团”活动,为父母们免费提供一个为子女寻缘的平台。

主办方提醒各位父母,参加活动的父母可以事先了解清楚孩子的择偶要求,这样不会白费工夫。每位父母可以带上孩子的照片,届

时爸妈们可上台“推荐”子女,将孩子的基本信息、择偶要求向在场的父母做介绍,更好地与现场的父母攀亲。现场还会进行“优质单身推荐”,爸妈们可以用纸笔记下联系方式,帮孩子找个优质对象。

现在拨打电话 **025-87799520** 就能报名参加活动,家有单身子女的父母一定不要错过。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰



缴费最佳时刻 好礼来者有份

活动时间:即日起至6月30日

缴清本年度有线电视费,即可获赠精美礼品(限营业厅)或满100元返2元(限电子渠道),并可享受以下优惠:

01 宽带 超低折扣

10M优惠价 299元/年、499元/2年
20M优惠价 399元/年、699元/2年

02 节目 户内漫游

订“好视乐”节目套餐,户内所有终端全部免费开通,营业厅办理还有机会获赠好礼。

03 宽带 免费领

开通有线电视的新用户或订购指定节目套餐的用户送10M广电宽带1年

04 红包 大派送

官方微店或淘宝店订节目、购机顶盒,可获赠不同额度红包

本活动限在江苏有线南京分公司各实体营业厅或电子渠道(添加微信公众号“江苏有线南京分公司”或登录淘宝搜索店铺“185319”)办理。江苏有线南京分公司直轄范围内用户均可参加。

广告