

SUV、新能源车玩得嗨，市场热度不减

近期，又一大波新车如饺子般上市，由于SUV和新能源车持续受到消费者的热捧，各车企不断推出该品类的新车型，除了不落人后的心理作祟，大多还是出于抢占市场份额的考虑。尽管SUV还能火多久的质疑一直不断，以及新能源车一季度出现了“过山车”式的销量变化，这两类细分领域市场热度依然不减。

现代快报/ZAKER南京记者 张雷

新能源车销量“过山车”

因补贴政策调整，在经历了1-2月份断崖式的下跌后，今年3月新能源车市场迅速回暖。就连业绩最为亮眼、每两分钟卖出一台车的Jeep品牌也开始涉足新能源领域。日前，Jeep发布“Jeep云图”概念车，宣布其在中国市场将不再仅仅以量能引领世界，而是以创新的造车理念影响整个世界。据了解，Jeep云图描绘的车可以在配有无线充电车位的住宅小区、商务中心以及服务区等地进行无线充电，更可实现未来在行驶中无线充电成为可能。而超低的综合油耗，配合带有能量回收功能的混动系统，能提供上千公里的综合续航里程。

从市场上看，日系、德系不断加码新能源战略。广汽三菱推出了首款由广汽集团研发导入的产品——插电式混合动力SUV祺智。业内人士认为，此举不仅迈出了广汽三菱“SUV+新能源”的坚实步伐，祺智的导入意味着广汽三菱的股东方合作已经超越了资本或技术等层面，进入了技术+品牌层面的合作阶段。资料显示，作为一款插电式混合动力车型，祺智百公里综合工况油耗仅1.8L，纯电续航里程

达58公里，无电行驶油耗6.2L。

作为豪华混动市场的引领者，雷克萨斯则直接为其全混动科技赋予了全新命名——“智·混动”。对此，雷克萨斯中国市场推广部部长陈忱表示：“雷克萨斯的全混动科技不仅承载了我们造车的智慧与哲学，更代表了混动车主的前瞻性与社会责任感。2017年，我们将融合科技与情感，通过‘大智所驱’的主题传播，深入诠释雷克萨斯‘智·混动’的品牌形象，让更多用户感受雷克萨斯‘智·混动’所带来的美好生活。”同时，定位中型的豪华SUV新雷克萨斯NX已全球首发。

SUV车型热度不减

今年一季度，SUV市场销售累计达到229.7万辆，同比增长16.1%。可见，SUV依然是市场上最为强劲的增长板块，不少车企的销量占比SUV车型最大。

自主车企方面，东南汽车日前在南京推出DX3 SRG版车型，售价为8.89万元-10.39万元。这款车共设置了五种时尚双色个性车身，搭配红黑/橙黑两种运动风格内饰，极具冲击力的色彩搭配。东南(福建)汽车工业有限公司苏北区域销售经理高世虎表示，东南DX3自

去年11月上市以来，目前订单已经突破4.6万台，颜值与实力均获得了市场的肯定。动力上，SRG车型搭载三菱全新设计第三代高效高刚性全铝4A91T的1.5T涡轮增压发动机，分别匹配日本爱信6速手动变速器和比利时PUNCH第三代8速CVT自动变速器，另集成了运动模式和雪地模式，赋予驾乘者强悍的动力体验外，更有超强节能表现。

东风启辰则在T90车型基础上推出智领版T90。自产品上市以来，启辰T90不断刷新销售纪录，仅在今年3月份，终端销量实现环比80%的高速增长。2017年是东风启辰的产品年。东风启辰汽车公司副总经理马磊表示，“未来一年，东风启辰还将导入全新的B区隔SUV，实现大、中、小型SUV全面渗透。

合资车企更是加紧布局SUV车型。以日产为例，在上海车展上引入了全新Kicks劲客小型SUV，该车外形年轻、新颖，同时拥有宽敞舒适的内部空间。据了解，Kicks劲客自去年在巴西上市后备受好评，先后在拉美地区获得诸多奖项，被公认为最具创新的跨界车型之一，当然也能够满足中国消费者多元化的驾乘需求。

自主热销，合资喜忧参半

去年以来，经过多年的品牌积累和产品品质提升，自主品牌异军突起，热销车型呈现集中爆发之势，反观合资品牌，整体呈现喜忧参半态势，正应了那句古语：风水轮流转。

自主品牌加紧攻势

近来，自主品牌在继续投放SUV新品的同时，也将目光投向代表技术实力的轿车车型和MPV车型。以广汽传祺为例，在GS4、GS8双SUV战略车型的大好形势下，又投放了一款更高级别的轿车2017款GA8，日前已在南京上市。

据了解，GA8起售价14.98万元，拥有超过5米车身，搭载全新Ti-POWER 280T涡轮增压发动机，匹配6速手自一体变速箱，动力强劲平顺；底盘采用铝合金全独立悬挂，驾乘舒适，更是推出了同级罕见的5年/15万公里超长质保。

东南汽车继推出DX3、DX5之后，又推出DX3 SRG版，顶配售价仅10.39万元。动力上，SRG车型搭载三菱全新设计第三代高效高刚性全铝4A91T的1.5T涡轮增压发动机，分别匹配日本爱信6速手动变速器和比利时PUNCH第三代8速CVT自动变速器，另

集成了运动模式和雪地模式，赋予驾乘者强悍的动力体验外，更有超强节能表现。

作为车市中的神品牌，宝骏在SUV领域大获成功后，又将目光投向MPV车型。作为一款10万元级别的MPV，超高的配置和出色的性价比成为宝骏730车型的标签。据了解，2017款宝骏730新增了1.8L AMT车型，满足了消费者对动力的多元需求，还兼顾了舒适性。

合资品牌积极应对市场

卡罗拉一直是一汽丰田的主力车型，在一季度取得佳绩之后，又顺势推出全新卡罗拉共12款车型，售价10.78万元起，形成以卡罗拉双擎、全新卡罗拉1.8L、全新卡罗拉涡轮增压、卡罗拉1.6L车型为梯队的家族队伍。

此外，销量受到影响的起亚汽车为了提振市场，也引入小型跨界CUV车型K2 CROSS。相比三厢版车型，K2 CROSS具有突出的驾驶便利性，2600mm轴距带来的空间也足够充裕。车型配备6速变速箱，4方位安全气囊也让K2 CROSS在安全性上同样可圈可点。

现代快报/ZAKER南京记者 张雷

从“牛”到“伟大” 比亚迪宋DM的“价值”何在？

比亚迪牛吗？牛。数据显示，2016年比亚迪营收上千亿，利润超50亿，新能源汽车销量同比增长70%至100178辆，荣膺国内车企新能源车销量头把交椅。然而，这是比亚迪“伟大”的地方吗？不是。伴随着比亚迪“542”战略车型宋DM杀入车市，并输出了“为地球降温1℃”的价值宣言后，比亚迪的“伟大”逐渐得以凸显。那么，除了高举高打的造车理念，从市场角度看，比亚迪宋DM这颗抛向车市的炸弹，对车市和消费者究竟又意味着什么呢？

通讯员 张杰



SUV领域新能源版图进一步扩大

4月17日，比亚迪又一战略车型宋DM上市，补贴后全国统一价为17.99万元-20.99万元，拥有纯电、油电混合两种模式，搭载了1.5TI发动机+前驱电机+后驱电机，与此前上市的比亚迪宋和同时上市的比亚迪EV300构成“全擎SUV”家族，进一步增强了比亚迪在市场上的可持续竞争力。目前，宋DM已陆续到店销售。

除了合理的定价之外，据比亚迪汽车销售有限公司总经理舒

西星介绍，比亚迪还将给予首批1万名用户各1万元的电费，能充1万6千6百度电，行驶超过8万公里，相当于5年开车行驶里程。

若从纵向和横向的数据对比来看，宋DM之于细分领域的主流车型优势明显。有业内人士说，比亚迪宋DM强大的性能和超高的性价比“盛气凌人”，使得20万元级别燃油车“有麻烦了”，效率更高、能耗更低的宋DM将成为这个级别现有车型有力的“威胁者”。数据显示，在混合动力模式下，宋DM可输出333千瓦的总功率、740牛·米的总扭矩，这相当于一台5.5升排量燃油车的动力输出，而其百公里加速4.9s的成绩，甚至媲美更高级别SUV的速度表现。

分析认为，宋DM的上市对于比亚迪“王朝”的意义绝非又多了一款新能源SUV，从工业化和历史大数据角度看，比亚迪宋燃油版带动了宋DM，宋DM反过来又壮大了宋，而比亚迪多年来潜心修炼的“三电”技术又勾勒出了比亚迪宋家族的进一步延伸融合。

不难看出，比亚迪的厉害之处在于深耕新能源的同时，借助横向整合优势，融合IT、“三电”等领域的创新，组合到一起便轻松凸显整车的创新优势，进而电动普通消费者的未来出行。

了总里程超过一百万公里的各种专业测试，力争给每位用户“百万公里”的信心与保障。再比如，宋DM的电控响应时间仅20毫秒，能够及时有效地防止爆胎、制动失灵、侧翻等突发危急状况。

不难看出，比亚迪的厉害之处在于深耕新能源的同时，借助横向整合优势，融合IT、“三电”等领域的创新，组合到一起便轻松凸显整车的创新优势，进而电动普通消费者的未来出行。

绿色大交通引领造车新趋势

在现代社会，汽车的功能还仅是代步？事实上，伴随着汽车保有量的年年攀升，汽车对人类生活、社会和环境等产生了很大的影响。

比如，温度过高将如何影响人们的生活？有数据显示，出生率下降，马拉松运动员跑得更慢且更容易退赛，更容易撞车……但事实上，温度升高不仅仅影响人们的日常生活，对商业和经济也有一定的负面影响。

在4月17日“比亚迪品牌盛典”活动中，比亚迪董事长王传福表示，为解决中国城市乃至全球空气污染、交通拥堵问题，比亚迪将以城市公交电动化、云轨、双模混动私家车为发展方向，来支撑其“电动未来”战略的推进，“比亚迪正不断探索、积极创新，用新能源车和云轨，打造绿色大交通解决方案。”

另外，从奥斯卡得主、影帝莱昂纳多与比亚迪共同号召“为地球降温1℃”的公益行为来看，比亚迪造新能源车绝非蜻蜓点水，也非一定要成为同级车型的“威胁者”，而是真正地将人类未来发展环境、政策与市场需求的深度结合。分析认为，这从另一个角度再度说明宋DM的上市，将不仅为消费者带来更为实惠的产品，提供更多的购车选择，还是一次引领造车理念更新的战略再升级。

至于定位于紧凑型SUV、目标人群为80后、90后的宋DM，将带给厂商和市场怎样的惊喜，能否如同业内人士所说的“将有力地威胁20万元级别燃油车”，我们拭目以待。不过，这毫不影响比亚迪从“牛”到“伟大”，再从“伟大”回归市场需求的真正的造车价值。

横向整合凸显造车优势

“比亚迪于九年前推出新能源车，经过不断探索和积极创新，拥有了包括电池、电机和电控在内的核心技术，并在设计、底盘工艺等领域。”王传福董事长介绍，通过陆续吸纳了一些世界优秀团队加入，由此，比亚迪的造车经验与世界技术品质标准二者形成合力，“功夫”高超的比亚迪产品不断迭代升级。

事实上，横向整合是比亚迪的法宝。基于比亚迪宋家族平台化的宋DM，融合了平台的成本和技术

官方指导价	补贴后全国统一价
全时四驱尊贵型: 24.59万元	全时四驱尊贵型: 20.99万元
全时四驱尊贵型: 23.19万元	全时四驱尊贵型: 19.59万元
全时四驱豪华型: 21.59万元	全时四驱豪华型: 17.99万元

