

# 南艺校花VS东大学霸 90后更爱无限流量新时代

还有19天,2017年的高三学子们将会迈入考场,开启人生中第一场决定命运走向的试炼。如果说在迈入大学之前,高考生所拥有的资源取决于“拼爹”——家长的经济实力、家庭对教育资源的看重以及遗传给孩子的聪慧等因素,决定了你上哪所高校,那么,在迈入大学之后,拼自己则成为一种现代大学生的主动选择,作为与互联网共同成长的95后们,这样“主动进化”方式让不少大学生成为斜杠青年“潜力股”。

王慧璇,南京艺术学院播音主持专业大二学生。李宜蔓,东南大学土木工程学院大三学生。

现代快报City Talk采访了上述两位女大学生,作为斜杠青年潜力股,她们对未来有着更深入的思考。

现代快报/ZAKER南京记者 何玥颐



南艺校花王慧璇

东大学霸李宜蔓



扫描二维码  
看City Talk

扫码了解  
冰激凌套餐

## 人气校花,长得好看有什么用?

长得好看有什么用?对1997年出生的王慧璇来说,她成长记忆中并没有因为颜值受过夸奖,直到离开家乡黑龙江来到南京参加艺考,无意中闯进了摄影记者的镜头。

大一军训时,王慧璇“颜值”获得了摄影师的更多关注,在互联网时代,她的照片迅速被新浪微博、中新网等网站传播,“爸爸看

到了网上的报道,才第一次对我说,原来我们家闺女长得还不错。”王慧璇说。

高中时,王慧璇获得医生父母的理解,从原本的学医道路转入播音主持专业。进入大学后,参与有影响力的评比活动,接触直播行业提升主持能力,王慧璇一不小心成为斜杠青年“潜力股”。

王慧璇很清醒,在竞争残酷的演艺行业中,仅有颜值还不够。“你不断地去学习,学习跳舞、主持、健身、打拳、游泳,这样的自律是为了让自己以更好的状态出现在镜头里。除形体之外,还要看很多书,面对诱惑时你得坚守住自己。”王慧璇把时间分割成了很多“块”,用不同的课程充实自己的大学时光。

## 高分学霸,颜值高的人还能拼什么?

李宜蔓,今年大三,在过去三年大学生涯中,拥有包括团支书、学生会部长、辩论队队员、校十佳主持人等斜杠多达11个,还是2016-2017学年上半学期绩点排名专业第六。

2016年11月,重庆妹子李宜蔓与现代快报有了第一次接触——现代快报ZAKER南京直播了东南大学土木工程学院的运动会,李宜蔓是出镜主播,给ZAKER南京的观众留下了活泼机敏的印象。

颜值高,双商高,还有着非常广泛的兴趣爱好,李宜蔓的爱玩与会玩在师生中同样受到认可。在学校2017年上半年举办的“配音大赛”中,李宜蔓制作的电视剧串烧配音赢得了第一名。“自己下载了一个配音APP去研究,上传后大家的点赞和评论给了我继续的动力,还能学习很多配音的技巧。”李宜蔓说,自己的斜杠都出于“爱玩”。学霸的养成并非一朝一夕。

“一般情况下,学生遇到难题都会放弃,但老妈督促着我,就只好专啃难题,时间长了,就找到乐趣了。”李宜蔓的手机上一一直保留的游戏就是消消乐,其他课余时间都被各种兴趣爱好排满了。

在东南大学,李宜蔓遇到很多优秀的同路人,有的学识深厚,有的多才多艺。在身边人的影响下,她不断提升自己,互联网更成为自我提升的一个有效途径。

## 流量无限,迎接未来无限挑战

作为没学会用筷子就学会摸鼠标的90后,无论是人气校花王慧璇还是高分学霸李宜蔓,她们的生活都与互联网紧密相关。流量时代,每一个APP、每一条视频都可能带来更有趣的生活方式和更新鲜的观点。生活在信息爆炸的时

代,移动互联网成为大学生高效率自我提升不断学习的最佳工具。来自江苏联通的统计数据显示,90后正成为联通4G匠心网络的主要使用人群之一。

江苏联通冰激凌套餐主打全国语音无限,全国流量无限,对于

正在寻找上升路径的年轻群体有着更多意义,“让年轻人不为流量烦恼,有效降低通信资费,通过移动互联网学习提升,是冰激凌套餐推出的初衷之一。”江苏联通市场部有关人士表示,这将助力年轻群体更有动力去迎接未来的无限挑战。

# 商场里刮起“文艺风”

插画、陶艺、木工……如今在商场里,不仅可以买买买,还有诗和远方。为吸引更多的年轻客群走进实体店,各种形式的“文创店”走进各大商场或者购物中心,以有情怀、小清新体验方式,成为一道亮丽的“风景线”。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰



商场里的文创产品展示

## 小众艺术走进商场

小摊、杂物、手作……走进新百B座的积趣房,就像步入了一条市集小街,让你对什么都感觉好奇、新鲜。你可以在这里做一条手链、捏一个花纹瓶子、刻一个木质水瓢,或者扎一束花苞干花。难怪不少人称这里是“南京最文艺的商场”。

不仅是新百B座的积趣房,珠江路上的新世界百货调整之后也在2楼辟出了2000平方米,打造出“新世界8拾8”文化创意

街区,里面囊括了40余家特色创意商铺,成为可以让人们消遣、休息异想天开的地儿,让文艺风走进了传统商场。

传统商场利用文创吸引年轻客群之际,更有新开商场直接打出“文创牌”。比如去年开业的乐基广场,将“游乐场”搬进了购物中心,这里结合了娱乐、体验、餐饮、文化等元素,你可以在屋顶花园享受惬意的下午茶,也可以去游乐场感受“嗨”的乐趣。

## 未来,或许你也能驾驶飞机

在很多人看来,驾驶着飞机在蓝天是翱翔是可望而不及的事情。上周六,爱飞客控股有限公司正式挂牌,该公司总部已于去年落户南京江北新区。目前,爱飞客的业务范围主要涵盖通航作业、航空俱乐部、飞行员培训、文化创意等领域,相关通航小镇的项目也在布局中。

记者了解到,为推动通用行业知识的普及,爱飞客将在南京积极推进相关业务拓展,爱飞客俱乐部,相关飞行员培训等也将引入,未来,或许你在家门口就可以学习飞机驾驶。爱飞客控股也将分步整合中国航空工业所属通航运营企业,大力探索混合所有制,致力于成为规模化发展、市场化经营、国际化开拓、多元化股权的通航运营综合产业集团。

未来,爱飞客控股将致力于成为国内规模最大、实力最强、影响力最广,集投资、运营、服务、开发、行业标准与整体数据提供于一体的“通用航空生态圈构建商”,并打造成中国航空工业的支柱企业和国际领先、国内一流的通用航空及相关创意产业龙头企业,努力推动实现中国通用航空产业的大跨越,全力拉动中国航空制造业的发展。

# 无现金时代来临 苏果再造移动支付新体验



顾客在苏果体验移动支付

超市买东西不用再带钱包,拿出手机扫一扫即可完成支付。近日,记者从苏果了解到,该超市与“火星兔子”合作推出了“轻松购”服务,消费者只需下载火星兔子APP并扫描门店商品上的条形码,加入虚拟购物车,即可利用手机完成一键支付,提升支付效率。

随着科技和互联网的飞速发展,超市的移动购物体验也在快速升级,自主扫码、移动支付等技术得以应用。在苏果格致路社区店,记者打开下载的火星兔子APP,手机自动定位所在的门店,选购一款饮料并扫描包装上的条形码,跳出名称、价格等信息,放入虚拟购物车后即可完成支付。

在选购了三件商品后,记者跳转到虚拟购物车界面进行结算,可以选择支付宝或微信支付,完成付款后出现已支付条形码,根据界面提示来到超市的绿色购物通道,工作人员核验条形码和商品后,即可直

接离开,全程操作简单快捷。

苏果相关负责人介绍,此次苏果联手火星兔子APP推出的“轻松购”服务,具有快速扫码、快速支付、店内快速结算等特点,可以让用户享受到“无排队无障碍购物”的服务,以格致路店为例,单日单店每天有800到1000单采用了这种支付方式。目前,该系统已经和苏果后台几千万种商品无缝对接,数据实时更新。

近年来,苏果在消费场景打造以及交互体验方面动作不断,年初和百度外卖、美团合作,把门店商品搬到线上虚拟超市,还在门店试点自助收银,提升结账速度。此次推出火星兔子轻松购,从上个月开始,该项服务已在市内张府园店、格致路店等8家社区店进行试点,把科技融入实体超市,后面也将对系统进行进一步优化,并陆续在全业态门店进行推广。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰