



6月29日,由现代快报联合南京市教育局、南京市体育局举办的2017南京市校园足球班级联赛小学组的比赛全部结束。瑞金北村小学瑞北飞扬队获得三四年级组的冠军,石鼓路小学追梦少年队捧起了五六年级组的冠军奖杯,两队成为南京校队中的“皇马”。

实习生 周妍 现代快报/ZAKER南京记者 王卫 陈彦琳/文 马晶晶/摄



扫码看小球员
比赛风采

冠军来了!

南京校队“皇马”出炉

2017校园足球班级联赛小学组比赛结束
瑞金北村小学和石鼓路小学夺冠

最荣耀

瑞金北村小学和石鼓路小学夺冠

经过为期两天的比赛,小学三四年级组和五六年级组的冠军诞生了!他们分别是瑞金北村小学瑞北飞扬队和石鼓路小学追梦少年队。

6月29日的比赛中,瑞金北村小学先是在半决赛中1:0拿下浦口实小,随后,他们与实力强劲的鼓楼区第一中心小学会师决赛。本届班级联赛三四年级组,鼓楼区第一中心小学被认为是绝对的夺冠热门球队,这个曾经走出过现中国国家队主力前锋武磊的学校,拥有很多技术非常好的小球员。并且,

学校球队每周7练,从肤色上就能看出来,他们比其他学校的孩子都黑,那是每天训练的“成果”。球队的两位小球员在赛前接受记者采访时也表示:“我们就是冲着冠军去的!”

但是最终,瑞金北村小学凭借扎实的防守,在决赛中2:1赢下鼓楼区第一中心小学,上演了本次比赛的重大冷门。

赛后,瑞金北村小学的全体球员对着现代快报·ZAKER南京直播的镜头庆祝。球队领队说:“非常感谢我们的小队员,他们在场上的付出非常值得,我们一个班出来比赛很开心,最后获得冠军更开心!”

在五六年级组,石鼓路小学先是在半决赛中1:0赢下银龙花园小学。随后,在与上坊中心小学的决赛中,又以1:0战胜对手,获得冠军。

值得一提的是,为石鼓路小学在决赛中打入一球的10号球员陆宇轩,在本届班级联赛中一共收获了9粒进球,是帮助球队夺冠的最大功臣。

本次班级联赛得到了娃哈哈饮用水、奥联足球、江苏吾器酷体育的大力支持。



小球员在球场上拼搏



瑞金北村小学瑞北飞扬队获得三四年级组的冠军

最亮眼

鼓楼一小有对技术娴熟的“双子星”

在本届班级联赛中,鼓楼区第一中心小学的一对“双子星”让人眼前一亮,他们个人技术娴熟,配合默契,颇有球星范儿。他们一个是球队中锋,叫王乐轩;一个是左边锋,叫张天儒。

王乐轩身穿10号球衣,从中场组织进攻到带球到临门一脚,他的技术和脚法在同龄人中出类拔萃。他还入选了2017年万达中国足球希望之星,获得了万达集团第六期前往西班牙马德里竞技俱乐部集训的机会。“足球很好玩,可以捧起大

力神杯,我希望自己有一天也能捧杯。”10岁的王乐轩一直对小时候看到的那个捧杯场景念念不忘,也因为那个场景迷上了足球。从一年级开始,王乐轩就在校足球队练球,他在场上先后司职中锋和边锋,教练评价他拿球稳,出球准,射门狠。

谈到自己如何被选拔到马德里竞技集训,他说:“4月初,我到河北参加初选通过考核,之后的复选以对抗赛方式进行,马竞教练组成员分两组对场上队员进行观察打分,最终从3000多

人中以第一的身份入选20人名单。我希望到马德里能学到他们的语言还有球技,也希望能见到自己的偶像C罗和梅西。”

左边锋张天儒身材瘦小、技术娴熟、射门果断,很容易让人想起目前中国国家队的武磊。同样是瘦小的身材,却蕴含着巨大的能力,连带球奔跑的姿势和射门,张天儒和学长武磊都有几分相像。提起武磊,张天儒说:“他是我们学校的骄傲,我希望自己长大也能成为他那样的前锋。”

最贴心

烈日下,家长为孩子保驾护航

在比赛进行的这两天里,小球员们在赛场上奔驰,家长后援团也顶着烈日在场外为他们加油,做好后勤保障工作。现场,许多家长扒在围栏上,汗流浹背,却目不转睛地盯着比赛。每当中场休息,在一旁守候的家长就会赶紧给孩子递上水,还会贴心地提醒他们,“慢点喝,慢点喝。”因为孩子刚刚剧烈运动过,喝水太

快对身体有害。一位奶奶告诉记者,孙子喜欢踢足球,他的爸爸妈妈平时上班又忙,她就自己陪着孙子来训练比赛。“他们训练比赛,我就陪着,加加油鼓鼓劲,给他当后勤照顾他。”这位奶奶表示,“踢足球既可以锻炼身体,又可以磨炼意志品质,只要他有兴趣,不影响学习,我们全家人都非常支持他踢足球。”

找准定位顺势突围

——第二届房产经纪大学·房产商学院闪耀南京

受政策收紧的持续影响,近期南京中介机构带看量、成交量、签约价格相继下滑,部分二手房经纪人表示近几个月市场已临近冰点。特别是市场承压能力较弱的中型经纪公司更是面临着巨大的生存挑战,个别二手房中介甚至出现关店现象。

市场低迷,如何逆势突围?6月23日,58同城、安居客、赶集网三网联合主办的“房产商学院”相约南京房产机构精英再度聚首,共同商讨房地产市场的未来机遇。

受邀的房教授联合创始人、知名房

产中介落地辅导专家吴凡老师在分享时表示,目前国内诸多知名品牌中介机构普遍采取一、二手联动销售,对于销售业绩的整体提升非常明显。这种销售模式是在充分了解客户需求的基础上,以二手房的房客源为基础,带动一手房的销售,相互促进和带动,使得资源能得到更加充分的整合利用。

此次活动也让南京客户群体深知,无论政策如何变化,58、安居客、赶集网将始终与客户风雨同舟,共同促进行业的良性发展,实现共赢。

广告

红星美凯龙绿色环保健康跑南京站明日开跑

红星美凯龙绿色环保健康跑南京站活动将于明天早晨在河西青奥村广场举行。届时,红星美凯龙华东大区、江苏中区、南京同城4店将携手千余个家居建材品牌共同开启“绿色环保健康跑”。

红星美凯龙作为家居行业知名品牌,一直致力于国内家居绿色升级转型。它联合中国质量认证中心全国多家权威检测机构从源头抓起家居环保质量,携

手正品家居上线品牌保障家居正品环保可靠,强势推出“家居绿色环保领跑品牌项目”,以行业内的高标准作为“领跑标准”,在家居行业内掀起一股绿色之风,带领家居行业开跑绿色马拉松。

据了解,红星美凯龙举办绿色环保健康跑活动是为了传递红星美凯龙一直坚持的绿色环保经营理念,宣扬绿色健康的生活方式。健康跑自2013年开始举

办以来,已经进入第5个年头,并且已经成为以红星美凯龙为倡导者的绿色家居行业联盟活动,每年都不断有新的品牌商加入,积极参与并用实际行动来倡导绿色家居生活,影响、改变着家居行业业态及标准,推动绿色与正品家居的发展。今年的健康跑活动得到了我乐整体厨柜、金可儿、爱依瑞斯、九牧、久盛、莫霞、万家园、TATA冠名赞助支持。

广告