

《江苏省消费者权益保护条例》明起实施

# 预付式消费有15天“反悔期”

网购商品拆封后不给退货咋办？预付卡商家卷款跑路了咋办？个人信息泄露、被推销电话骚扰咋办？6月29日，现代快报记者从江苏省工商局获悉，《江苏省消费者权益保护条例》（以下简称《条例》）将于今年7月1日起正式实施，对新的消费维权热点进行了回应，制定了很多创新性条款。

现代快报/ZAKER南京记者 赵冉

方式和期限。

如果经营者不提供或不按照约定提供商品或者服务，擅自停业、歇业或者变更经营场所且无法联络的，视为欺诈行为。记者了解到，该条款在全国范围内尚属首创。

## 买卖消费者信息构成犯罪要追究刑事责任

卖保险的、卖房子的、卖保健品的……这种推销电话相信不少人都接到过，个人信息是不是泄露了？

为更好地保护消费者的个人信息安全，《条例》规定经营者收集、使用消费者个人信息，要经消费者同意；消费者明确要求经营者删除、修改其个人信息的，经营者应当予以删除、修改。经营者如有非法收集、买卖、滥用消费者个人信息的行为，可以根据情节单处

或者并处警告、没收违法所得、处以违法所得一倍以上十倍以下的罚款；没有违法所得的，处以五万元以上五十万元以下的罚款。构成犯罪的，还要依法追究刑事责任。

## 非现场购物七天无理由退货

网购衣服试穿后尺寸不合适，申请退货，却被商家以“已拆封”为由不予办理……网购中就怕遇到这样的小纠纷。

《条例》规定，非现场购物消费者享有七日无理由退货的权利，根据国家规定不适用无理由退货的商品，经营者应当明确标注，并在商品销售过程中设置显著的提示环节。《条例》还明确了非现场购物“七日无理由退货”商品的“完好”标准，规定：保持原有品质、功能，商品的配件、商标标识、使用说明书等齐全。

## 预付式消费顾客有15天“反悔期”

吃饭要办卡、健身要办卡、理发要办卡……不知不觉间，预付卡消费已然遍及消费领域的方方面面。然而，随之而来的消费侵权问题也不少，比如，店面关门，店主跑路，消费者的卡“打水漂”。新《条例》为消费者打消了顾虑。

《条例》为预付式消费设置了15天的“反悔期”，规定单张不记名卡限额不得超过1000元，记名卡限额不得超过5000元，且预付卡不得设定有效期。“这个主要是针对记次预付卡，只要卡里的钱没有花完，消费者可以长期有效使用。”江苏省工商局消保分局副局长赵霞强调说，年卡、季卡等以时间为计量标准的预付卡，消费者可以合同形式提前约定履行

## 双休日进入雨雨雨模式

快报讯（记者 徐岑）最近几天，很多人都会问：今天到底下不下雨？目前来看，梅雨真的要来了！今天夜里到7月2日，江苏全省有一次较强降水过程，部分地区将有暴雨。这个双休日要在雨雨雨中度过了。

原定要下到江苏南部的雨，再次爽约了。昨天江苏依旧多云晴好，江苏最南边的苏州也丝毫不见雨水。

苏州气象表示，雨带在江浙交界处，原本预定的雨水又会往后拖延。江苏省气象发布最新预报，今天夜里到7月2日，江苏大部分地区将下大雨，并伴有雷暴大风等强对流天气。

根据最新预报，双休日全省基本有雨，但是哪里下得大，哪里下得多，就要看梅姑娘的心情了。目前来看，明天江淮之

间和淮北地区有中到大雨，局部暴雨。后淮河以南地区中到大雨，局部暴雨，淮北地区中雨。7月3日，雨基本集中在淮河以南地区。连续3天雨，看来要以湿漉漉的心情，迎接7月了。气象台也提醒大家，注意防范短时强降水和雷雨大风等强对流天气。

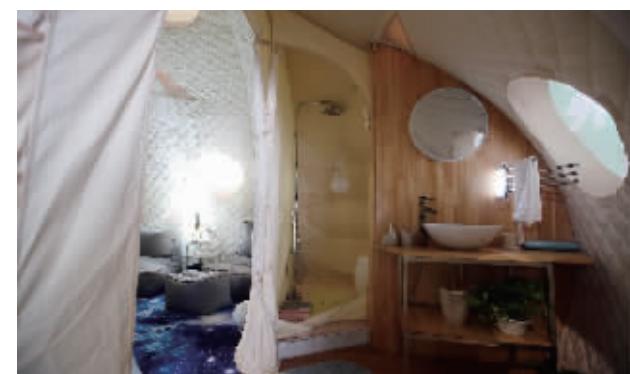
## 南京三日天气

**今天** 多云到阴有阵雨或雷雨，局部雨量大，东南风3到4级，有雷雨地区雷雨时短时阵风7到8级并伴有雷电，23~28℃

**明天** 多云到阴有阵雨或雷雨，局部雨量大，25~31℃

**后天** 阴有阵雨或雷雨，雨量中到大雨，局部暴雨，24~28℃

## 带卫生间的帐篷，你见过吗



带卫生间的“土豪帐篷”

现代快报/ZAKER南京记者 顾炜 摄



帐篷外观很萌

一室一厅的宾馆客房，地板铺装，门口处有玄关、衣柜。再往里走，是床和沙发。最里面是卫生间，帐篷顶部开有不少圆形窗户，这些窗户还可以打开，晚上可以躺在床上看星星。

一种亲子拖车，吸引了不少身为父母者。这种拖车自带轮子，可以和自行车后轮直接连接，并且可承载40公斤的重量。

## 中医药法7月1日起施行 中医诊所开设门槛降低了

快报讯（记者 金凤）今后，行医经验丰富的老中医可能不会因为缺少医疗设施没有许可证而不能开诊所了；除了药品企业，医疗机构也可以临方炮制中药饮片了。今年7月1日起，我国第一部《中医药法》将正式施行。南京中医药大学中医药政策法规研究团队20多位师生参与了《中医药法》的立法研究工作。

现实中，一些中医执业医

## 与70多个国家和地区建立合作交流关系

为了同时用好国际国内两种资源，江苏省已经与70多个国家和地区建立了科技合作交流关系。以色列、芬兰、英国、捷克、澳大利亚……以这些国家为代表，产业研发合作机制已经建立完成，科技界的国内外大Party正在上演。其中，江苏—以色列产业研发合作计划已完成12轮合作项目的联合征集和立项工作，双方政府部门共投入支持经费1亿多元人民币，涉及电子信息、生物医药、能源环境等多个领域。

除此之外，江苏省还持续拓展了与国际著名高校院所深度合作，以麻省理工学院为例，自2011年以来，无锡市及江苏省先后与美国麻省理工学院签署产业技术合作协议，以支持江苏企业与麻省理工学院的教授开展研发合作。而这也分别是麻省理工学院与中国省级及市级政府签署的首个此类协议。

## 校企联盟，8万多名专家教授活跃在一线

大学教授摇身一变成为企业的“科技副总”。现代快报记者

从江苏省科技厅了解到，目前，江苏省已经实现了中科院所有应用类研究所和“985”高校与我省合作的全覆盖，共建各类产学研合作创新平台与载体4000多个、“校企联盟”11800多个，每年实施产学研合作项目超过20000项。

有8万多名专家教授常年活跃在创新创业一线，为建设创新型省份和经济提质增效升级提供了有力支撑。

而在校企联盟中，强调发挥企业的主体作用，这里不仅指的是推进企业成为合作研发方向选择主体，即以企业需求为导向；还注重推进企业成为成果转化主体，也就是鼓励企业积极促成成果落地，真正从成果转化惠民利民的产品，并在此基础之上推进企业成为选用人主体，据了解，目前已经支持了1166名专家教授受聘到企业兼任“科技副总”，从此教授不仅局限于校园，而是扩展到相应的社会部门，指导企业技术创新和创新管理。

此外，为了支持地方同样引进高校院所共建研究院、分所、中心等新型研发机构，构建协同创新长效机制，省级层面共安排省拨经费超8亿元，带动地方政府、科技园区等共建研发机构达300多个。

一图读懂“江苏产学研合作”

**1 背景是什么**

大环境：发展需要科技，科技需要文化。  
小环境：江苏省生产力连续八年位居全国第一。

**2 如何做到的**

对外：  
• 以国家重点地区为重点  
• 70多个国家和地区  
• 以国外高校院所单项建立合作  
• 与美国麻省理工学院（MIT）、美国加州大学洛杉矶分校、牛津大学等  
• 在长三角之上建立泰州医药城和国际科技合作平台

对内：  
• 拨出一个新局面  
2010年全省组织行业、产学研活动近4000场  
• 支持企业与高校院所共建产学研合作基地  
• 建立从企业到高校院所的300多条“知技链”  
• 布局15个省市产学研合作示范基地  
• 提出一个新规划  
与三所世界顶尖合作  
三所高校：清华大学、北京大学、浙江大学  
两个机构：中国科学院、中国工程院  
• 提出一个新路径  
打造专业主体作用：聘请各专家学者担任“科技副总”  
企业需求为导向  
盯紧成果转化  
• 起步太晚不吉利  
支持地方与高等院校共建研究院、分所、中心  
合力建设研发机构

校企联盟，8万多名专家教授活跃在一线

大学教授摇身一变成为企业的“科技副总”。现代快报记者

制图 俞晓翔