

“书虫”们蜂拥而至,买单时却不见排长队,这是为啥 “无人售书”,书展潮起来

封2

总有一本好书推开你的车窗

总有一本好书店点亮时间中的一道光

现代快报 2017.7.16 星期日

责编:谷伟 美编:唐龔 组版:郝莎莎



体验“无人售书”,读者在自助终端前结算

这几天,若要问苏州哪里最热闹,自然是苏州国际博览中心了。

正在这里举行的第七届江苏书展,点燃了人们的读书热情。“书虫”们从全国各地汇集而来,有的拖着箱子,有的背着包,还有的推着小推车。在场馆里,抬眼望去,都是正在看书、选书的“书虫”们。不过,在书展现场,看不到排长队买书的场景。为啥?因为在现场,“书虫”只要扫个二维码,用手机扫书后面的条形码,就可以把书买回家了。

现代快报/ZAKER南京记者 白雁 胡玉梅 何洁/文 吉星/摄

最智慧

欢迎进入“无人售书”时代

拎着篮子,一路走一路选,看到中意的就拿出手机扫一扫付款,然后放进篮子;继续走,继续选……在书展现场,记者看到,不少读者买书就像买菜。跟普通买菜不同的是,在这次书展现场,无须工作人员帮忙,顾客就可以用手机独立完成购书。

场馆工作人员介绍,顾客只需用手机微信关注“江苏书展新华悦读”微信公众号,点击“扫码购书”,扫描选中的书,然后按照指示操作付款,就可以将书带走,用不着到收银台结账。

除了关注微信公众号买书,读者还可以通过自动购书机终端买书。读者选好书,放到自动购书机的激光扫描

口,扫描过图书信息后,机器屏幕上会跳到付款页面,只要点击付款,就可以选择微信或者支付宝付款,然后机器自动打印小票,购书过程结束。

除了购书之外,该系统还设置了图书检索功能,市民不仅可以借助展会现场的终端机搜索展区内是否有自己想看的图书,还可以查询图书展出的具体位置。

“这大大节约了买书人的时间。假如只买两三本书,分分钟就能搞定了。”现场工作人员介绍说。

江苏新华发行集团副总经理邓明华介绍说,这种“智慧购书”模式是这届书展的一大亮点。

最火爆

主题馆已经被抢订800多万册

本届书展,设有主宾馆、联合馆、主题出版馆、江苏馆、综合馆、港台海外馆、书香苏州馆、亲子阅读馆、报刊阅读馆、数字阅读馆、文创版权馆、书香邮政馆、特色书店展区、动漫体验馆等共10多个馆。

每一个馆都有不同的特点,主题出版馆呈现的有重点图书以及江苏全民阅读领导小组推荐的12本好书;江苏馆推出的是江苏凤凰出版传媒集团推出的各类经典书籍;港台海外馆则是各类外文书籍;亲子阅读馆都是孩子们读的书,装饰都是萌萌哒;数字阅读馆还有VR体验器可以体验

……
周末的书展现场,到处都是“书虫”。每一个场馆内,都是书书书,人人人。徐女士告诉现代快报记者,她从早上就来逛书展了,一直到下午3点多,自己的推车里满满都是书,装了60多本。

江苏新华发行集团副总经理邓明华介绍说,连续几天下来,各个馆的销售情况都很火爆。最火爆的要数主题馆,目前,已经有800多万册图书被抢订,来抢订的有安徽、海南的,都是团队购书;其次是江苏馆、综合馆;第三梯队是亲子阅读馆、联合馆……



图书也能凹造型



盖章打卡,逛展必备

最惊艳

书也凹造型,凤凰、拱门、五角星……

圆润和谐的拱门、展翅飞翔的凤凰、蓝色的海浪、美丽的五角星……现场,用书凹出来的造型,吸引了众多“书虫”们。很多人掏出手机给花式造型的书拍照。这些美丽的造型大多出自新华书店员工之手,外形方方正正的书,经过用心摆放,被赋予了活泼灵动的元素。

其中,在主题馆摆放的花式造型尤其引人注目。

来自无锡新华书店的巧手美女贡高云,现场用书凹了一个美美的造型。摆放现场,贡高云先是找到几摞红白色封面的书,对着书稍加思索,用手比划了两下,便开

始行动。先放一摞书在左边,用手把书并拢整齐,然后将手掌侧立,微斜,沿着书脊的一侧轻轻滑动,一个斜着的菱形出现了。同样的方法摆好右边的菱形,将两个菱形推进,接起来。继续在上面摆造型……动作麻利干净,不到两分钟,一个红色的空心圆造型就出现了。

贡高云介绍,给书凹造型,书的厚薄、颜色、大小,书脊的颜色,多种元素都要考虑到,“如果书比较厚,就要摆比较粗犷的造型。如果书比较薄,造型就会比较丰富,可以摆出圆润的线条,圆形、椭圆,都可以……”

统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkg.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班

吴明明
封面叠主编
王磊
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1元

最贴心

小到一本书 大到行李箱 服务中心都能存

书展B馆入口处,设有服务中心。在服务中心,每位读者都能免费领取一份第七届江苏书展读者手册。展开手册,有主展场导图,一图在手,可以轻松锁定想去的场馆。书展现场安排的206项活动,具体的内容、时间、地点,读者手册页悉数列出,读者可以对应着表格,点对点地去追各位大咖的讲座,去参加各种各样的有趣的现场活动。

服务中心还带有寄存行李的功能。记者看到,寄存处的架子上,摆着读者买好的书、各种文创产品,还有大包小包,架子旁边的空地上,则摆着若干只大箱子。难道逛书展还有人带箱子来吗?工作人员见怪不怪地说:“对呀,书那么重,有不少人就是带着箱子来买书的。一箱子买不够,存在这里又进去继续买了。”

寄存处的柜台上,摆着一只盒子,盒子里有三枚“第七届江苏书展”主题印章。所有购买了图书的读者,都可以在这里自己动手,为心爱的书盖上三枚红彤彤且极具纪念意义的印章。