



CFP供图

今年中秋节(10月4日)与国庆节假期重合,“双节”叠加,连放8天假。难得的长假,你有出行计划吗?

# 8天超级黄金周,你会去哪儿玩?

出境游东南亚线最火,国内游海南、云南、西北地区等最热

当中秋节“撞上”国庆长假,8天假期令不少市民“身未动,心已远”。现代快报记者从南京多家旅行社了解到,目前正是旅游报名的高峰期,旅游机构预测黄金周出游人次将超过6亿,出境旅游人次超600万。

旅游机构的报告指出,今年中秋、国庆连放,黄金周出游高峰前移。从目前订单看,9月28日起出游人数就明显上升,特别是欧美等出境游开始进入高峰。出游最高峰出现在9月30日、10月1日、10月2日。

现代快报/ZAKER南京记者 赵冉

## 出境游

短线东南亚  
长线看美加

现代快报记者从多家旅游机构了解到,今年中秋和国庆的短线“人气王”仍是东南亚海岛。此外,普吉岛、巴厘岛、沙巴、长滩岛等地都是目前预订的热门选择。

8天至12天的出境长线旅

游产品也是游客的热门选择,出境长线游热门目的地包括美国、加拿大、澳大利亚、法国、埃及、德国等。9月至10月,美国、加拿大等地均进入最佳的赏秋旅游季,是出游最佳时期,也是报名最热门的目的地。

## 国内游

特色小镇  
成游客新选择

每年“十一”长假,北京、上海、南京、杭州等地的景区都很“热”,超负荷运转给不少游客带来不太舒适的体验。

据介绍,今年中秋国庆期间,海南、云南、北京、甘肃、四川、内蒙古、湖南、福建、广东、广西成为国内游最热门的十大目的地。

记者获悉,西北地区的旅游

人气很高。比如青海湖、茶卡盐湖、鸣沙山、莫高窟、嘉峪关等景点,预订热度不断攀升。

“今年,许多游客避开传统热门景区,选择一些特色小镇。”驴妈妈旅游网负责人告诉记者,打好IP牌的特色小镇将成为旅游热点,游客既能避开拥挤的热门景区,又可以体验当地传统文化习俗的魅力。

## 怕挤

可选择  
9月错峰出游

“按照今年国内旅游的趋势,十一黄金周热门景区又将人挤人,很有可能超过最大承载力。建议大家错峰出游。”一家旅游机构的专家提醒。

记者了解到,从8月下旬至9月中旬,是暑期、国庆两大旺季间的“断档”。在这个为期近1个

月的旅游价格低谷,出境游、国内游价格平均比暑期降了3成以上。错峰出游便宜,体验好。

从错峰游人气来看,日本、泰国以及海岛游都很受欢迎。以高端海岛马尔代夫为例,现在错峰出行,两个人可以比“十一”黄金周时段节省一两万元。

## 懒办证

这些免签国  
说走就走

距十一长假还有不到1个月,办签证不是来不及,只是略紧张,或者因为懒,拖到最后还会影响预订机票酒店。这种情况下,那些免签或者落地签国家就是首选。

目前,世界上已有65个国家

和地区对中国公民施行免签、落地签了。塞舌尔、毛里求斯、巴哈马、斐济、摩洛哥、塞尔维亚等都是值得一去的免签国。

不过,考虑到距离、航班、酒店预订等现实因素,要想玩得尽兴,还是要提前做好计划。

决定出门了吗?赶紧买票咯!

## 9月30日、10月1日、10月2日 南京到多地火车票所剩不多

快报讯(见习记者 吕洁)面对即将到来的国庆中秋长假,不少人已经做好了出行计划,而客流高峰的重叠,使得“十一”长假期间火车票销售火爆。9月4日,现代快报记者在12306网站发现,“十一”长假期间的火车票开售之后,南京到不少城市的列车二等座车票已售空,一些地区连

一等座车票也所剩不多。现代快报记者在12306网站看到,9月30日和10月1日,南京到北京不少列车的二等座车票已被抢光;南京到青岛、郑州等城市的二等座车票也已售罄。9月30日、10月1日、10月2日连续三天,南京到成都、兰州等城市的一、二等座列车票全部售罄。

上周六,10月1日的车票开售,昨天已经可以购买10月3日的车票了,和前两天的购票情况对比,10月3日票量相对充足。需要提醒的是,本周六可以购买长假最后一天(10月8日)的火车票了。要买返程票的乘客请做好准备。“十一”长假期间火车票销售火爆,如有出行计划请尽快购票。

## 旅游解压 这事儿靠谱!

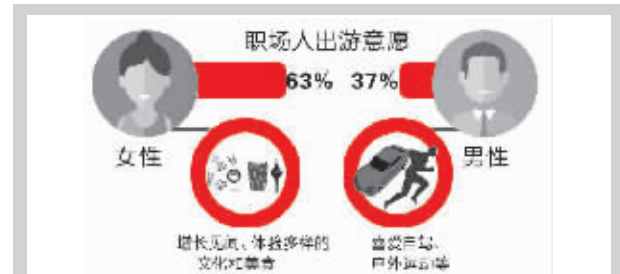
### 南京职场人出游热情 全国排第三

生活被工作填满,想找机会出去换换心情?近日,一家旅游网站发布《2017职场人旅游消费白皮书》。报告显示,从“两点一线”的日常轨迹中跳脱出来,是职场人的共同诉求。上海、北京、南京位列全国职场人群旅游消费热情前三。值得关注的是,相较单位组织集体出游,多位职场人士向现代快报记者表示,更欢迎单位直接发放旅游补贴。

现代快报/ZAKER南京记者 赵冉 徐红艳

### 近七成职场人旅游减压 女性意愿更高

人社部统计数据显示,截至2016年末,全国就业人员达到77603万人。在庞大的就业人口基数下,旅游正成为职场人克服工作压力和调整状态的“动力源”。报告显示,在繁忙的工作之余,近7成职场人首选旅游作为减压的主要方式。哪些城市的职场人爱出游?报告显示,上海、北京、南京、天津、武汉、广州等城市的职场人群旅游消费热情高。



数据显示,最近一年,73%的职场人有一次休闲旅游经历,17%的职场人有多次出游经历,10%的职场人出游多达三次及以上。作为对工作的奖励,职场人的购物花费集中在5000-10000元,但战利品不一定是奢侈品,7成职场人会购买当地手工纪念品、伴手礼等。

### 组团游受“约束” 旅游补贴受欢迎

为给员工精神减压减负,企业往往选择组织旅游、聚餐唱歌等集体活动,平均下来每个人的花费从几百元到几千元不等。

南京一家环保高新技术企业的程序员小李告诉现代快报记者,公司会根据季节选择车程较短的周边游,“比如今年夏天去了安徽泾县漂流,春天去了牛首山。”对于因工作不能参加集体旅游的员工,还会有300-400元的旅游补贴。

相较于集体“捆绑”出游,不少职场人更倾向于直接领取旅游补贴。“集体出游会有不方便的地方,要服从统一的安排,可能更累。”小吴在南京一家广告公司工作,今年就拿了

4000多块的旅游补贴。9月4日,现代快报记者随机采访了多位职场人士,大部分人同样表示,相对于集体出游,他们更愿意拿着钱自主选择目的地,这样自由度更大些。“不管什么旅游福利,有总比没有好。”在南京一家广告公司就职的小耿向记者表示,他们不仅没有任何旅游福利,节假日还要经常加班,一年到头几乎没出去玩过。“公司的年终奖还算可以,但其实我们忙忙碌碌一年,没多少时间外出旅游,相信增加点旅游福利能将员工的工作积极性提高不少。”在小耿看来,集体旅游这种福利还是要看老板心情。