

国庆8天小长假要来了,不少人都已做好了出去玩的准备。某在线旅游机构发布的《国庆中秋出游意愿报告2017》显示,游客的出游“姿势”越来越多样化了,跟团游依旧火爆,以飞机、高铁等交通工具到达目的地后再成团的模式受到追捧。此外,周边坐汽车游、自驾游、租车等多种出游方式均迎来大批国庆客户。值得一提的是,9月21日起提速的“复兴号”进一步加热了京沪高铁游,成为国庆中秋出游新热点。

现代快报/ZAKER南京记者 赵冉



国庆出游去哪儿 跟着“复兴号”走

朋友圈将再迎“摄影大赛”

“十一”一直是“最热旅游黄金周”,今年的“国庆+中秋”8天长假更是激发了大家的出游热情,相关产品预订高峰期均比往年提早来到,国内长线游和出境游订单均大幅超过往年。

从国庆出游群体来看,职场人成为绝对主力军。某旅游机构调研数据显示,在繁忙的工作之余,近7成职场人首选旅游作为减轻压力的主要方式。面对“十一”超长带薪假期的诱惑,即使出游成本略有提高,也没能阻碍职场人追求“诗和远方”的脚步,朋友圈将再迎“摄影大赛”。

从出游时间看,7-15天行程的长线、深度游产品最受欢迎。其中,超4成用户出游时长超过8天,选择超过12天行程的用户占比近3成。截至目前,国庆中秋长假出游客源地前十城市依次为:上海、北京、南京、天津、深圳、广州、杭州、武汉、成都、沈阳。

“复兴号”高铁游成新热点

好不容易有假期出去玩,怎么可以把时间浪费在路上呢。9月21日起,铁路部门将安排7对“复兴号”动车组在京沪高铁线按时速350公里运行,提速后的“复兴号”票价不变,更加刺激了沿线居民“尝鲜”热情。途牛旅游网监测数据显示,北京、上海、南京、济南均为高铁游热门目的地,行程以2-3日为主。

从客源地看,热门出发城市包括北京、上海、南京、济南、天津、苏州、无锡、徐州、常州、镇江等,这些城市均处于京沪高铁沿线,大多位于江苏、山东两省。除了加速版“复兴号”直接停靠的站点外,周边城市乘坐高铁到附近站点,再换乘加速版“复兴号”也比较方便。

随着国庆中秋假期的临近,预计以尝鲜“复兴号”为主题的京沪高铁周边游还将迎来预订高峰。

周边汽车游也开始升温

上周,“十一”黄金周期间的汽车票全面开售。某旅游机构数据显示,坐汽车到周边游玩正在成为潮流,上周的汽车票预订量大幅增长。

苏州、无锡、杭州、南京、镇江、扬州等长三角地区的主要旅游目的地都将迎来大批客流。其中,以南京最受欢迎。除了长三角地区外,成都的旅客更倾向于坐汽车前往眉山体验短途周边游。

与此同时,相关专家介绍,不少热门车次的车票已经出现票源紧张的情况,“特别是9月30日-10月2日这三天,一些车次的车票已经售罄。”该专家建议有出行需求的旅客尽早购票,以免错过热门时段的班次。



《权力的游戏》取景地摩洛哥 资料图片

十一影视剧取景地增长率榜单

TOP1	摩洛哥	450%	《权力的游戏》
TOP2	克罗地亚 杜布罗夫尼克	330%	《权力的游戏》
TOP3	冰岛 维克	290%	《权力的游戏》
TOP4	泰国象岛	260%	《中餐厅》
TOP5	西班牙 科尔多瓦	180%	《权力的游戏》
TOP6	肯尼亚 马赛马拉	100%	《战狼》
TOP7	澳大利亚 昆士兰	95%	《加勒比海盗》
TOP8	爱尔兰	80%	《权力的游戏》
TOP9	马耳他	60%	《权力的游戏》
TOP10	美国 国家公园线	50%	《西部世界》

国庆+中秋出游调查



数据来源:途牛、携程

出境游新趋势

热门影视剧在哪取景 他们就去哪“打卡”

这个国庆黄金周,全球的一些热门影视剧取景地因为中国游客火了!之前很少有人问津的象岛、克罗地亚、冰岛、北爱尔兰等冷门目的地成为中国人出境游的新选择。近日,某在线旅游机构发布的“全球10大影视剧目的地人气榜”显示,随着一些剧集和综艺节目的热播,“同款”美景、美食都成为刺激游客出行“打卡”的理由。

现代快报/ZAKER南京记者 赵冉

《中餐厅》让泰国象岛人气急增

这个黄金周,象岛突然火了起来。现代快报记者从某旅游机构了解到,截至9月中旬,通过该平台报名国庆假期去泰国的游客已经超过15000人,其中象岛游客量增长极为迅速,国庆出游的订单同比增长了260%。

由赵薇、黄晓明、周冬雨等人主演的热播真人秀《中餐厅》在泰国象岛拍摄,让很多网友萌生了去

旅游的念头。象岛是泰国第二大岛,位于泰国东部与柬埔寨临界的达叻府,距离曼谷300多公里,以白沙滩闻名。由于开发较晚,相比其他海岛要安静得多。随着《中餐厅》热播,各家旅行社反应迅速,已经推出了100多条象岛旅游产品。如6到7天的曼谷+象岛自由行、半自助等产品,价格在三四千元,吸引了大量游客报名。

《权力的游戏》成为真正的“带货王”

但是要说今年带动取景地人气,《中餐厅》还不上第一。某旅游机构日前发布了一份“国庆影视剧取景地旅游人气榜”,公布了因为影视剧被中国游客追捧的全球10大旅游目的地,HBO的大热电视剧《权力的游戏》才是真正的“带货王”。

这个国庆假期,人均4万多元的“极地探索冰岛十日深度+一路向北穿冰野+星辰大海鲸之歌+极光洒满火山温泉”行程,某旅游网上已经有164人出

游。另外一条“葡萄牙+西班牙12日跟团游”,国庆期间团费上涨到18500元,也已有3368人出游。

根据排行榜,中国游客追捧的《权力的游戏》6大取景地国家,包括摩洛哥、克罗地亚、冰岛、西班牙、爱尔兰、马耳他在内,国庆游客人数都出现了大幅增长。

此外,因为《加勒比海盗5》、《战狼2》等大热电影,肯尼亚、澳大利亚昆士兰、美国国家公园等,也成为中国游客国庆出游的黑马。

奔赴取景地“打卡”的多是年轻人

据统计,跟着影视剧旅游的年轻游客居多,60%以上是80后、90后和00后。旅游专家指出,如果说之前中国人出国游主要是为“扫货”、观光,那么年轻一代出国游则是为了解当地的文化艺术、风俗传统,感受当地的生活方式。

旅游专家认为,由于影视剧专业而富有艺术性

的取景和拍摄,呈现出的风光和人文往往能够吸引大批观众,影视剧又拥有或感人或曲折的剧情,也容易引发观众的情感共鸣。再加上明星带来的粉丝效应,走偶像走过的路、和偶像拍同款照片,满足了人们的美好想象,成为了90后、00后热衷的旅行方式。