



扫二维码关注无锡头条、快报无锡微博，
参加活动将有机会获得丰厚奖品。

终结现金贷乱象，应强化持牌监管

近来，一类名为“现金贷”的小额、短期线上金融产品引发广泛关注和质疑，无牌照滥放贷款、动辄500%的超高利率、暴力催收、泄露用户隐私等行业乱象不断爆出。

据悉，为防范化解相关风险，央行会同相关部门组织开展了互联网金融风险专项整治。下一步，专项整治工作将完善法律法规框架，创新监管方法，实施穿透式监管，建立互联网金融的行为监管体系、审慎监管体系和市场准入体系。

穿透式监管的实质，就是透过金融产品的表面形态，看清金融业务和行为的实质，按照“实质重于形式”的原则甄别金融业务和行为的性质，从而实施全流程监管。

具体到“现金贷”，实施穿透式监管的重点，需要在持牌管理上下工夫。设置牌照等准入限制，定期财务审查、合规性审查等，才能真正避免暴力催收、泄露用户隐私等行业乱象。让这一金融产品在阳光下运行，进行持牌管理，是终结“现金贷”乱象的关键。



视觉中国 供图

对于“现金贷”而言，目前的重点在于“机构健全性”监管。金融机构健全性监管，顾名思义就是对其是否健全可靠进行监管。“现金贷”等金融机构健全性监管的基础就是准入限制，即对金融中介机构的设立必须实施严格的管理，设立金融中介机构的个人或组织必须获取牌照，只有信誉良好且初始投入大量资金

才能得到牌照，避免“空手套白狼”等情况。

应该说，金融机构是否健全可靠，是金融体系监管的最基础性的前提。一切金融监管手段或原则都是以此为基础的。因此，现金贷的监管目前最重要的就是强化持牌监管，以确保这些企业自身的健全可靠。

陈泽

招商银行无锡分行揭开20周年行庆巡礼大幕

10月22日，招商银行无锡分行成功举办了20周年行庆系列活动启动仪式，正式开启了20周年行庆巡礼大幕。

招商银行于1998年4月28日落地无锡，“因您而变”的服务理念深入人心，经营网点遍布无锡全境，在“一体两翼”的发展战略下，零售金融成为无锡银行业翘楚，公司金融综合服务独树一帜，品牌影响逐步提升，业务结构不断优化，经营质效显著增强，明年将迎来20周年行庆。为

此，该行集聚全体员工智慧，投票确立了“招锡相伴、执手廿载”的行庆主题，其中，招商银行无锡分行，也是朝夕的谐音，廿载即为二十年，感恩与无锡市民朝夕相伴，执手同行。

同时，招商银行无锡分行围绕主题设计了造型Logo。该Logo整体为二十的艺术造型，数字二十的描绘铿锵有力，体现昂扬向上之感。右侧的数字零，设计成葵花绽放、朝阳升起的造型，与该行行花金葵花一致，寓

意招行向阳，蒸蒸日上。下方的一抹是无锡的“代名词”太湖。色彩搭配选用的是特有的招行红和葵花金，整体呈现出红色朝阳冉冉升起，葵花金芒洒遍太湖之意。整个主题和Logo的设计理念体现了无锡分行砥砺奋进的历史，表现了招行与无锡同频发展历程，象征着招行无锡分行蓬勃向阳的美好未来。



工银信用卡“爱购周末”周周送惊喜

“爱购周末”消费促销活动是中国工商银行投入巨资，携手中国银联以及VISA、万事达、大来、美国运通、JCB等全球六大卡组织，共同打造的专项回馈活动，得到了携程、大众点评、首汽约车、我买网、蜘蛛网、易果生鲜、家乐福、长隆、7-11便利店、太平洋咖啡等知名企业的鼎力支持，覆盖了全国千余品牌、万家商户和1500个核心商圈，是中国工商银行史上范围最广、力度

最大、投入最多的一次全国性促销活动，工银信用卡持卡人在“爱购周末”活动商户刷卡消费可享满额立减优惠，立减力度最低至五折，更有随机立减、满额返现、商户折上折等多种优惠，如家乐福满150元立减50元，易果生鲜满200元立减100元，太平洋咖啡满50元立减25元，首汽约车充500元得800元，无锡苏宁广场、孩子王各门店、江阴华联、宜兴八佰伴购物满200元立减50元

等重磅专属优惠，商户类型全面覆盖超市、餐饮、便利店、咖啡甜品、时尚购物、电影娱乐、出行旅游等消费者周末休闲七大场景。

“爱购周末”第一季8月31日结束，第二季活动也于9月1日推出，无缝衔接直至年底，活动期间各种特惠覆盖每个周末，让持卡人周周享受惊喜。

“爱购周末”第一季8月31日结束，第二季活动也于9月1日推出，无缝衔接直至年底，活动期间各种特惠覆盖每个周末，让持卡人周周享受惊喜。

“爱购周末”第一季8月31日结束，第二季活动也于9月1日推出，无缝衔接直至年底，活动期间各种特惠覆盖每个周末，让持卡人周周享受惊喜。

“爱购周末”第一季8月31日结束，第二季活动也于9月1日推出，无缝衔接直至年底，活动期间各种特惠覆盖每个周末，让持卡人周周享受惊喜。

“爱购周末”第一季8月31日结束，第二季活动也于9月1日推出，无缝衔接直至年底，活动期间各种特惠覆盖每个周末，让持卡人周周享受惊喜。

“爱购周末”第一季8月31日结束，第二季活动也于9月1日推出，无缝衔接直至年底，活动期间各种特惠覆盖每个周末，让持卡人周周享受惊喜。

“爱购周末”第一季8月31日结束，第二季活动也于9月1日推出，无缝衔接直至年底，活动期间各种特惠覆盖每个周末，让持卡人周周享受惊喜。

“爱购周末”第一季8月31日结束，第二季活动也于9月1日推出，无缝衔接直至年底，活动期间各种特惠覆盖每个周末，让持卡人周周享受惊喜。

“爱购周末”第一季8月31日结束，第二季活动也于9月1日推出，无缝衔接直至年底，活动期间各种特惠覆盖每个周末，让持卡人周周享受惊喜。

交行2017年三季度业绩稳中趋好

10月27日，交行对外发布了2017年三季度业绩。前三季度，集团资产总额近9万亿元人民币，净利润（归属于母公司股东）同比增长3.50%，客户贷款余额较年初增长7.57%，不良贷款率为1.51%。

前三季度，交行以客户为中心优化服务供给结构，落实“三去一降一补”任务，统筹金融市场、投行、托管、资管、信用卡、贵金属、票据、基金、证券、信托、租赁、保险等领域产品线，完善“债权+股权+物权”的组合金融服务，服务实体经济能力持续增强。

与此同时，交行把防控风险放在各项工作首位，坚持总体审

慎风险偏好，强化全面风险管控，严守风险底线，资产管控进一步取得积极成效。

交行不断丰富服务理念和内涵，坚持“一把手”抓服务，将服务质量提升到金融“回归本源”的高度，全面落实服务责任制。坚持以客户为中心，持续优化服务流程，以良好服务体验赢得客户认可，保持优质服务的行业领先地位。在7月27日J.D. Power (君迪)发布的2017中国零售银行满意度研究中，交行客户满意度连续四年名列第一位。



中信银行推出“存款小目标”

中信银行“存款小目标”通过设置小额存款、专款专用、收益联动及智能操作四大特点，逐步培养用户的理财习惯，从根本上解决财务问题。

四大特点主要包括：
1. 可设置个性化生活小目标及目标金额，最多可同时设置6个目标；

2. 存入资金专款专用，起存金额50元，可随时存入，存入后将为客户冻结，直到目标实现，才可取出；

3. 对接增利保存款产品，按客户存入资金时间，最大化计算收益；

4. 操作简单智能，客户可通过中信银行手机银行完成“存款

小目标”业务办理，查询目标实现进度，目标完成后，资金将自动解除冻结。

你可以同时设定6个目标，当你看着每一个小目标红色进度条逐渐填满，看着数字从10%变到100%的时候，就可以享受目标实现的幸福啦！

这分明是小目标，大胃口。除“存款小目标”外，你还可以选择中信银行年轻人专属借记卡“菁英卡”。中信银行将陆续与京东白条、淘宝、QQ、猫眼电影等企业合作，为你提供更多心水的权益与服务，满足你的大胃口。



光大送福利 电影、美食10元随心享

活动1 格瓦拉10元观影

活动时间：2017年1月20日至2017年12月31日，每周五上午10点开始抢票。

活动内容：活动期间，光大银行信用卡持卡人注册并登陆格瓦拉@电影APP（也称格瓦拉生活网）进入活动专题，点击“立即抢票”在线选择所需购买的影片、选座，并通过光大银行指定优惠通道支付，即可享受10元/张优惠价格。活动期间，每位持卡人（同一格瓦拉账户，同一光大银行卡号，同一手机号均视为同一持卡人）限每隔一周参与1次，每次最多购买2张电影票。

活动细则：
1. 本活动适用光大银行信用卡持卡人。

2. 参加资格：参与活动的格瓦拉@电影APP（也称格瓦拉生活网）ID必须绑定手机号，并使用光大银行信用卡通过指定优惠通道支付完成在线选座购票，方可享受10元/张的优惠价格。

3. 活动期间，每位格瓦拉用户、每位光大银行信用卡持卡人限每隔一周参与1次10元抢票活动，每笔订单最多可购2张电影票（同一账号、手机号及银行卡号均视为同一用户）。

4. 本次活动共计266500张票，共50周，每周5330张票，每

周五上午10点开始，抢完为止。

5. 本活动优惠不支持明星见面会、首映礼、双机3D、IMAX等含“特”字的场次。此优惠不可与其他优惠共享。

6. 除支持退票的影院外，活动抢票一经售票不退不换。如遇反向交易（如退票），则退回客户享受优惠后的实际刷卡金额。

活动2 10元享汉堡王

活动时间：2017年1月19日至2017年12月31日，每周四、日。

活动内容：活动期间，客户在指定汉堡王门店刷光大银行信用卡，可享受10元购买指定套餐，每位持卡人每个活动日限享受一次优惠，每活动日优惠名额为3038个，先到先得。

活动细则：

1. 活动期间，客户在汉堡王指定门店，刷光大银行信用卡，可享受支付10元购买指定套餐的优惠。指定套餐是指皇堡套餐、天椒皇堡套餐、意式劲十足很牛堡套餐、培根芝士皇堡套餐。

2. 使用光大银行信用卡进行全额支付方可享受活动优惠。

3. 每位客户每个活动日仅可享受一次优惠，不可累计或分单享受优惠。

