



统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日值班
张名青
封面叠主编
王磊
头版责编
葛青凤
版式总监
沈明

零售价每份1元

“瓜子”被索赔1个亿是标志性事件

这一诉讼,引人关注的不仅是那个醒目的“1亿元”,还有规则。这场官司,为无数试图通过广告“一鸣惊人”的企业提供了一面镜子。

现代快报首席评论员 伍里川

因不满瓜子二手车直卖网在官网、微信、手机APP及各大网络平台广告中宣传“遥遥领先”“全国领先”等宣传用语,人人车以不正当竞争为由将瓜子网诉至法院,索赔1亿元。

多年来,由广告宣传问题所引发的巨额索赔事件,并不多见。这一诉讼,警告了当下各种“过头广告”,具有标志性意义。

近年来,在二手车买卖市场,瓜子和人人车可谓声名鹊起。而这两者让品牌深入人心的直接方式,就是做广告。

显然,在广告文案的竞争,瓜子颇占“优势”,原因在于,瓜子的“创办一年,成交量就已遥遥领先”这句,要比人人车的“没有黄牛赚差价,划算;14天内退想就退,靠谱”指向更具体、更走心。瓜子的广告语,暗具排他性,等于说自己就是市场的“No.1”。两者请来的孙红雷和黄渤,都是一线大腕,在此格局上并没有高下,但把广告语讲得更有“侵略性”,令瓜子二手车网在广告大战中更容易被记住。可惜的是,麻烦也跟着来了。

值得注意的是,瓜子二手车网最

初的广告语并没有咄咄逼人。一句“没有中间商赚差价”和“没有黄牛赚差价”也在一个层面。但随着二手车市场竞争的加剧,瓜子二手车的新广告语也“升级”为“遥遥领先”,强调霸主地位,直接触碰到对手的心理防线。

这个市场已有多家平台进入,相信除了人人车之外,其他的平台也会对“遥遥领先”有所“感冒”。

出位很重要。而在二手车广告大战中,不乏抢眼广告文案。但“出位”不等于“出格”,不等于去挑战法律法规。

市场竞争是残酷无情的,激怒对手可能不算什么,大不了归于“同行是冤家”,但挑衅规则,挑衅法律法规,那就玩大了。当然,瓜子二手车的广告语是否违反法律法规,法官说了算。

但我们仍然可以凭借常识来审

视其间的是与非。

资本在布局,巨头在入场,平台在升级。二手车市场正经历一场前所未有的恶战、乱战。但无论是怎样的争战,都不能令规则被僭越。消费者会为胜利者欢呼,但更为把持住商战道德底线的胜利者欢呼。

谁都想成为市场“No.1”,但获得这样的地位只能依靠创新和开拓,而不是在广告词上玩花招。

在广告文案上做“特别”文章的案例不少见。吹牛、贬低对手、虚假宣传,这类性质的广告让一些企业尝到甜头,但最终搬起石头砸了自己的脚。

瓜子二手车已表示将采取积极的应对措施。这一诉讼,引人关注的不仅是那个醒目的“1亿元”,还有规则。这场官司,为无数试图通过广告“一鸣惊人”的企业提供了一面镜子。

来函照登

“万圣节”这天,笔者的几个闺蜜都在微信上吐槽——为了万圣节,她们这几天都忙坏了。阿秀是公司的销售经理,眼下是销售的旺季,正是一年中忙碌的时候,每天都要晚上8点多回家。上周五为了给儿子买万圣节的服装,她跑了好几家大型超市,都被告知卖完了。无奈,她只好

过洋节不能成了家长负担

利用家里的现有材料,一直忙到夜里2点多,给自家上幼儿园的孩子做了一套服装。

而阿芳的万圣节故事更“囧”。女儿所在的幼儿园发通知说,家长要制作南瓜灯,并把制作的过程发在幼儿园的微信上和别的孩子一起分享。阿芳说,她从来没有使用过刻

刀,为了在南瓜上雕刻出各种新奇的图案,她也是拼了。买了6只南瓜,4只南瓜被她刻坏了,只有2只还马马虎虎。更糟糕的是,在刻最后一只南瓜的时候,她还扎伤了手。

本来过节是很开心的事,但她们的话更是让大家心里不是滋味,“过

端午节、重阳节、中秋节的时候,好像班里也没有什么亲子活动”。

一味崇尚洋节,以至于让家长身心俱疲,这就有点过了。腾出空,通过适当的方式,让孩子感受传统节日的魅力,不也挺好? 南京 彭爱珍

本版投稿邮箱:cyqxf62@126.com

特供优品帮困扶贫——来自大山里的绿色特产

109元/3斤

甘肃成县野生核桃仁

成县野生核桃仁采自深山中的老核桃树,经人工精心挑选,自然晒干,不添加任何防腐剂,保证了核桃的原汁原味,吃起来口感香醇,而且富含锌、锰等微量元素,有利于脑部营养的补充,是一款老少皆宜的绿色食品。

39元/5斤

山西黄河滩枣

红枣,又名大枣,不管是营养价值还是口感,都受到大家的一致好评,既能当零食又能煲汤。本次快报电商特供优品推出的黄河滩枣产自数十年老枣树,远离工业污染,而且根须深扎发达,汲取了更多的自然营养,是绿色、有机健康之选。经过晒干,在温暖太阳中吸收充足光线,祛除水分保留营养,保证每粒干红枣上乘的品质。

39元/2个

江西南康红心甜柚

规格:约5斤

南康红心甜柚是当地的标志性产品,南康甜柚在当地有1500多年的种植历史,由于特定的环境气候和土壤条件,加上传统的种植技术,形成了南康甜柚特有的外形特征,果皮具芳樟香气,果肉脆嫩,化渣爽口,呈蜜蜡色,甘甜略有苹果味,回味持久,风味独特,在柚类中独具特色。

49元/箱

安徽霍邱农家散养草鸡蛋

规格:30枚

霍邱农家草鸡蛋都是散养的母鸡下的蛋,一般下的鸡蛋都比较小。因为鸡本身就是吃山边的植物、飞蛾、昆虫、五谷杂粮等长大的,不是吃饲料长大的。每个鸡蛋个头中等均匀,蛋黄浓稠,蛋黄色深呈油性,有着鲜美的土生蛋香味。煮后香醇浓郁无腥味,蛋白有弹性,蛋黄软糯,含有丰富的蛋白质、维生素、微量元素等营养物质,适合儿童和老人食用。

柴达木野生黑枸杞 当季新品

1.58元/克

规格:100克/瓶

青海柴达木的野生黑枸杞,生长在空气洁净的高海拔地区,温差大,光照时间长,所产的黑枸杞的营养成分积累更多,造就了柴达木黑枸杞的高品质。黑枸杞味甘、性平,与红枸杞相比,其维生素、矿物质等营养成分含量高,黑枸杞还含有丰富的花青素,营养价值很高。枸杞的吃法也很简单,直接泡水喝,既补水又营养。

金檀木砧板:防水防霉不变形

方形砧板 规格:27×37×3.6cm
圆形砧板 规格:直径36cm 厚3.6cm

惊爆价:**99元/块** 惊爆价:**119元/块**

本产品使用具有50-100年生长期的“金檀木”树种,单个菜板是整块木头用机器切割而成,具有“切无刀屑、回弹力度适中、不易开裂、不易变形、绿色环保抗菌无甲醛、防水防霉耐腐蚀、不伤刀”等特点。

散养老母鸡,不打激素不喂饲料

尝鲜价:108元 净重约2.5斤

每周三发货

又到了滋补的季节。今起现代快报推出一款不打激素、不喂饲料的健康散养老母鸡。散养鸡四处奔跑,吃虫子长大,生长环境好,绿色无污染,造就了鸡的高品质,皮薄、肉紧、毛孔细,最重要的是口感好。散养老母鸡煲汤,不需放味精、香料,满室飘香,肉紧有弹性,味有回甘、鲜嫩,煲的汤透明澄清。

大同羽丝绒春秋被仅149元/床

规格:白、粉可选,200×230cm

此次定制被子的填充料采用1.33赛丝棉和7D羽丝棉,黄金配比,就是为了达到蓬松、保暖、透气的效果,被子统一规格为200×230cm,颜色分为粉色和白色两款,您可以根据自己的喜好选择被子的颜色。本次推出的羽丝绒春秋被,采用厂家订单式采购,直接生产,去掉所有中间环节,把实惠留给广大顾客。



更多商品更多优惠
请扫描二维码关注
特供优品电商平台

订购电话:025-96060/84783555 南京主城部分地区免费送货

广告

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任; 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783477)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师