

成立于1928年的卫岗乳业(下简称“卫岗”),是中国奶业中第一批“中华老字号”,也是江苏特别是南京几代人的老朋友。90载时光流转,卫岗乳品香醇不变。进入2018年,迎来90周年华诞的卫岗人,依旧不忘初心,坚守和传承匠心精神,引领行业标杆,始终坚持以最新鲜的牛奶,养育一代又一代的世人。

通讯员 田甜

卫岗乳业 90年传承匠心,科技创新供应链体系



2017·中国奶业20强(D20)峰会 本版均为资料图片

时代缩影 延续味觉记忆

1928年,宋庆龄和宋美龄两姐妹在卫岗建立了国民革命军遗族学校实验牧场,宋美龄亲自从美国和加拿大引进30多头黑白花纯种奶牛,这就是卫岗的前身。时至今日,卫岗90年的匠心坚守和品质保证,吹响了走向百年老店的号角。

物资匮乏的年代,卫岗牛奶在南京是只能凭票证才能订购的稀罕物。玻璃瓶碰撞发出的清脆叮当声和空气中弥漫着的浓浓奶香味,成为南京人共同的童年记忆。90年来,江苏人尤其是南京人,习惯了每天早上喝一杯牛奶,也习惯了喝牛奶一定会选择卫岗牛奶。这不仅是对品质的信赖,更是源自血脉传承上的认同。

早年,卫岗乳业就开始探索如何为产品附加文化属性,推动消费升级。2017年5月,在江苏发展大会召开前夕,千名海内外江苏籍人士再回家乡,感受乡音乡情之际,卫岗特别推出限量装“南京味道‘金陵盛景’”酸



宋氏姐妹和北伐战争遗孤在一起

奶。家乡是童年的回忆,也是儿时味道的回忆。环保玻璃瓶复古包装,并以独一无二的城市元素,唤醒了许多人的成长记忆,成为江苏人特殊的情感符号。承载文化元素的“城市记忆”一经推出,便受到广大消费者追捧,小小的酸奶瓶成为时代脉动的缩影。

科技助力 完善供应链体系

当下中国乳业已经迈入“供应链为王”的第三阶段。南京卫岗乳业有限公司董事长、南京奶业(集团)有限公司董事长白元龙表示,卫岗作为中国奶业20强,首先必须全面把控和优化供应链。乳业的特殊之处就在于供应链比别的行业要长,从最后一环消费者手中向上追溯,途经售、存、运、包等各个环节,一直延伸到奶牛养殖甚至牧草种植,供应链的质量是关系到乳制品质量的最重要元素之一。

卫岗在全国有1万多个供奶点,每日需加工鲜奶600多吨,产品销售覆盖华东地区200多个市县。为提高劳动生产率,增强企业市场竞争力,卫岗率先进行智能化改造升级。从生奶到工厂到最终灌装出来,全部实现智能化,于中央控制系统中完成。通过智能化管控,卫岗乳业实现了8小时内,产品从源头到消费者手中的“绝对新鲜”——从工厂到农户,全程恒温4℃冷链物流配送,从牧场到工厂2小时新鲜直达,自有冷链5小时新鲜保障,有效保证了产品质量安全,保障了消费者饮食安全和身体健康。

卫岗在智能化方面的发展与进步已经走在了行业的前端,作为全国50家通过两化融合体系贯标的示范企业中的唯一一家乳制品企业,卫岗目前也逐渐从两化向智能



全自动转盘式挤奶机

化方向发展。“我们要打造一个质量安全的神经中枢,智能化的介入,产生的不仅是经济效益,更是社会效益。”

卫岗以市场为导向,迎合互联网时代消费者多元化、品质化、高端化和健康化的消费趋势,在坚守新鲜战略,不断创新升级产品品类,全面实施品类定制化战略,因需定制,因需开发,形成从覆盖年轻群体到中老年群体的完整产品谱系。白元龙自豪地介绍:“我们打造了中国更高质量的酸奶——塞纳河8号,号称‘酸奶中的爱马仕’,深受年轻消费者青睐;同时为中老年群体研发黄金钙奶,专利配方补钙又锁钙,开辟品类先河。”

传承品质 铸就品牌价值

时光流转,卫岗乳品的香醇不变,依靠的就是对产品品质的严格把控。作为行业内的标杆企业,卫岗一直以来视乳制品质量安全为企业生命。白元龙认为,这是一种历史使命。卫岗传承的是对百年品质的坚持,对大国匠心精神的坚守,而创新是在与时俱进中生命的延续发展。

从牧场到餐桌,卫岗凭借科技创新、智慧创变对原料奶、加工、存储、运输、销售的各个环节严格把关。“对产品品质的高标准和严要求,是卫岗品牌百年传承的重要基石。我们始终将质量安全放在首位,保障万千消费者的食品安全核心利益。可以说,在卫岗,产品质量安全线就是生命线。”谈到产品质量安全,白元龙颇有感触。

“只有新鲜高品质的好奶源才能生产出好牛奶。”秉持“先建牧场,再做市场”的理念,卫岗首先在奶源上布局,迈出品质保障的第一步。目前,卫岗已先后在苏皖地区兴建21个生态科技牧场,直接饲养4万余头纯种荷斯坦奶牛。卫岗的每一头奶牛,都有专属的电子身份证,专业的牛群改良系统,精细掌控每一头牛的健康状况与营养需求,通过自动饲喂系统,对每一头牛的饲料、营养、配比区别



2017第八届中国奶业大会卫岗展位

配置,保障奶牛最佳健康状态,从奶源上保证品质。

科技驱动创新也是成就卫岗产品高品质的稳定保证,卫岗身体力行把创新融进每一滴新鲜的乳品中。在牛奶加工环节,卫岗投资了数亿元,在苏皖两省建立4大现代化乳品生产加工基地,引进数十条国际先进的生产线及最前沿的加工技术,保证全程自动化生产线的安全高效运转。从分离、均质到升温、杀菌、灌装各个环节,严苛的检测贯穿全程,从生产到出厂,每一批次牛奶都经过28道严格检测。

走向世界 彰显文化自信



青奥会运动员对卫岗酸奶点赞

“一带一路”的倡议为经济腾飞带来了新的历史机遇,越来越多的“中华老字号”走出国门,为沿线国家和地区的人民带去福祉。

随着消费结构的升级,卫岗除了传承和发扬世代相传的工匠精神,还顺应市场需求的变动,在产品、文化和服务等方面推陈出新。现如今的卫岗,以创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,结合信息化时代,运用现代管理理念与爱的传承相融合的方式,深耕全球供应链布局。凭借卓越的产品品质和深厚的文化内涵,卫岗开辟全球合作网络,成

为哈根达斯、COSTA、巴黎贝甜等国内外著名品牌的鲜奶供应商。2016年下半年,卫岗还与世界500强企业——通用磨坊签署战略合作协议,成为国际知名企业的供应合作伙伴。

卫岗乳业始终在传承中紧跟时代步伐,以品质夯实品牌市场地位,以消费者个性化需求为产品研发导向,在跨界整合的战略合作中,在自身产品研发、品牌理念的持续创新中,最大限度地激发企业活力,在智能化互联网时代的大背景下稳步前进,延续百年老企业的温情与活力。