



产品不再是唯一主角,昨日正式开幕的2018中国家电及消费电子博览会(以下简称“家博会”)上,“智慧生活”、“美好生活”成为出现频次最高的关键词。从产品设计开始,到低价“黑色星期五”,到提供产品试用的贴心服务,家电制造商与渠道商对消费者的关爱正愈发浓烈,热情洋溢地奔放在2018年3月的春风里。

事实上,从强调科技到回归情感,从大众版干机一面到聚焦小众需求精准定制,在喧嚣潮水褪去,老牌家电商已经安静下来,切切实实地开始研究人们的生活需求,一同向着美好生活出发。

现代快报特派记者 何玥 文/摄

把对你的爱,揉进三月春风里



昨日,2018家博会正式开幕

过智慧生活?从家电开始!

2018家博会上,海尔大手笔的包下一个整个展馆,邀请来参观的人群乌压压一片,这里集合海尔全球六大品牌,这是一年前海尔发布六大品牌全球化战略的成果展示,成为海尔“全球家电市场的领袖地位”佐证之一。小到擦窗机,大到“母婴级”空调,专用于貂皮、丝绸的干衣机,海尔在进一步发掘小众用户的深度需求。与此同时,海尔统计其原创科技被同行模仿112次。下一步,海尔的目标是打造完整智慧家庭平台。

“海尔在全球消费者定制美好生活。用户的需求始终是我们最为看重的部分。以此为基础,根据需求有着优质的产品,六大品牌在相对应的国际市场得到了进一步认可与好评。”海尔有关负责人表示。

最近在A股市场有点烦的老板电器则在家博会上发布了包括农残净化水槽在内的三款新品,隐约透露出产品多元化的发展趋势。“我们还是聚焦于烹饪,以此为核心,开发烹饪前、烹饪

中、烹饪后的产品。”老板电器首席品牌官叶丹说,现在家电行业技术的应用不再是重点,回归用户本质需求更为关键。“给用户有情感的产品,有温度的生活,比如通过烹饪实现价值感与成就感。”

服务满意吗?给五星好评噢!

家电卖场不再只卖商品,还想成为你贴心的“蓝胖子”——胖胖的小手从口袋里掏出的每个物件都能满足你的生活需求,这就是五星电器的“小目标”。

事实上,以销售商品为主,配合提供多样化服务,成为家电突破市场缺口不可或缺的元素。推出便民化举措,加码服务质量升级,滋生用户的情感体验,挖掘潜在的消费水平,如今成为商场提升用户粘性的重要一环。

针对周边写字楼的白领以及清洁工等人群,五星门店内专设微波炉用于热饭服务;对于外出逛街遇到突然下雨天气,也相应提供应急的雨伞服务;赶时间面试发现衣服皱了,五星门店的便民服务站都有挂烫机解决尴

尬之急。

五星电器相关负责人表示,好服务要从根本上切入消费者痛点,让广大的顾客可以体会到有温度的服务感。以便民服务和提供的各类料理机、豆浆机和榨汁机为例,这不仅是为了吸引消费者到店体验,也是让用户真实地体验产品的优点和带来的生活便捷性。

五星电器在3·15活动中还推出暖蓝计划,包括购延保赠家电维修券,报修上门超时就赔;预约家电维修购物,享全程一对一服务;暖蓝定制通道,轻松买单享专属优惠;售前售后皆上门,设计调试全搞定;老人预约购物,优享上门收款送票;VIP消费满3万元,暖蓝战队3小时送达等七大特色服务。

尤其是在3·15服务节点期间,从情感上得到消费者认可,是企业占领销售市场的基础,也是致力于消费者所需的重要显现。

看重性价比?今天去逛国美!

开学季、3·15、装修季,购物理由充分,三月不打折似乎没道

理。于是,今天国美“黑色星期五”又又又开始了,这是第四年了,还拉着海尔、海信、西门子、华为、小米等诸多品牌为其吆喝站台。

“消费升级,消费者换家电的速度也加快了。”国美零售高级副总裁李俊涛说,对新一代消费者来说,高端、品质是首要需求。零售业转型势在必行。

国美去年发布“家·生活”战略,聚焦家电、家居、家装、家政服务、家金融业务,从1.8万亿家电赛道切入10万亿“家·生活”赛道。

国美零售总裁王俊洲表示,已经连续举办三届的“黑五”,国美用强大的供应链优势和大数据选品能力,持续给消费者提供大牌低价高品质的商品,助推消费升级。

更重要的是,在互联网品牌纷纷发力实体店的当下,拥有着千余家门店的国美显然有着明显的先发优势。在王俊洲看来,未来的零售模式,将是互联网和实体门店的完全融合,国美通过强大的选品能力和高服务平台的搭建,为消费者创造价值,赢得互联网零售下半场。

广告

抢占先机

缴费有礼

缴清本年度有线电视费, 均可获赠礼品一份, 并可同时享受以下优惠

1 机顶盒免费送

订购指定“好视乐”节目套餐的标清互动老用户(使用6年以上)
可获赠高清互动机顶盒1台

3 宽带免费赠送

开通互动功能的有线电视新用户或订购指定“好视乐”节目套餐
可获赠10M广电宽带1年

2 节目户内漫游

订“好视乐”节目套餐, 户内所有机顶盒免费开通
并可额外获赠礼品1份

4 宽带超低折扣

超值价	10M	20M
	299元/年 499元/2年	399元/年 699元/2年

活动时间 2018年1月23日—6月30日

友情提醒: 以上第1、3、4项优惠限2018年3月31日前办理有效。
江苏有线南京分公司直辖范围内用户均可参加

客服热线 **96296**