

王连安:引领中药现代化

2017年8月,中科健康产业集团携中科灵芝登陆美国时代广场,也由此成为国内率先亮相时代广场的健康产品企业。外界也将此次看作是中科多年来坚持中药现代化的重要标志。

在公司的掌舵人、中科健康产业集团股份有限公司董事长王连安看来,中药现代化研究任重道远,真正走出国门仍需时日。

通讯员 邓玲

多重因素制约中药国际化

国际化,一直是我国中医药的老大难问题。王连安表示,制约中药走出国门有多重原因。

首先与西药相比,中医药国际化的最大瓶颈在于量化研究缺乏。在欧美很多国家和地区,中药缺乏合法的药品身份。特别是欧盟《传统植物药注册指令》规定生效后,中药在欧盟市场面临被迫退市的危险。“在西医看来,没有一定的量,就没有一定的质,也就没有一定的效。而中医药量化研究是一个巨大难题,不仅涉及科学层面的研究,还要求必须研究哲学和艺术层面;不仅涉及现有医疗规范、药典法律,也涉及传统的用药习惯。”

其次,文化的差异导致欧美人很难理解中医药,更没有使用中医药的习惯。另外,有的国家法律禁用动物药。因此,中医药走向世界需要适应当地的人文环境,

掌握当地的语言、文化、生活习惯。

企业要迎难而上主动作为

在王连安看来,虽然有种种困难,但企业要主动作为。

中医药走出去首先是文化走出去,要让社会大众对中医药有充分的认识 and 了解。“目前我国国家正在大力提倡文化自信和一带一路,这就是非常好的契机,有助于建立当地国家、民间对中医药文化的认同。”

具体到企业层面,则是加强研发。“科研技术的创新是企业永恒的生命力”。

多年来,在王连安的带领下,中科一直致力于中药现代化的研究。

2000年,灵芝孢子油在中科诞生。随后,中科集团建立了灵芝孢子油质量控制标准——灵芝孢子油指纹图谱技术,这是灵芝行业率先获国际认可的现代中药标准体系。这一体系的建立,确保了

产品质量安全、品质可控制,打破了千百年来传统中药“丸散膏丹、神仙难辨”的局面,有效推动中药创新和国际化。

2010年,中科创新牌灵芝孢子油被授权 PCT 国际发明专利“一种富含灵芝孢子油的抗肿瘤中药制剂及制备方法(专利号 201108586-7)”,成为灵芝行业率先获得此项专利授权的中药生物制剂。这不仅意味着灵芝这一中华医药的瑰宝得到了国际认可,也为打开发达国家抗肿瘤类中药市场做了重要铺垫。

截至目前,中科集团获国家卫生部、药监局批准的产品已达65件,获国内外专利 141项,强大的科研硬实力支撑下造就保健品业内标杆。

虽然中医药现代化国际化面临诸多难题,但是王连安坚信,随着中国的崛起,随着法律法规的不断健全和完善,随着人们观念的日益国际化,未来将会有更多的医药企业走出国门。

南京地区肿瘤患者可免费领千元破壁灵芝孢子粉

2017年《中国肿瘤的现状和趋势》最新报告显示,肿瘤已成为中国居民的主要死亡原因,且发病率持续上升,有年轻化趋势。如何防治肿瘤,成为了市民关心的重大健康问题。而灵芝则被历代医药家视为扶正固本的珍品,《灵

芝的现代研究》(北京医科大学出版社出版)一书也记录,特别是破壁的灵芝孢子其所含多糖类、三萜类等多种功效成分,那么面对市场上琳琅满目的灵芝制剂,大众应该如何挑选呢?

灵芝制剂好坏原料是关键

灵芝制剂的质量好坏,关键在于原料是否纯正无污染;而灵芝产品的高效与否,则取决于灵芝厂商的研发技术力量是否先进雄厚。“因此,选择好灵芝,应当了解灵芝厂商的科研开发能力,是否拥有自己独立的研发中心,自主研发的技术、专利,是否得到过国内外的专业认证,这些都是保证灵芝品质的最佳代言人”。中国科学院高级工程师周亚杰说,尤其是灵芝孢子的破壁技术更是选择灵芝孢子粉产品的重要指标,而常温恒温纯物理破壁技术,是世界上极为先进的孢子破壁技术,能够高效击破孢子外壁,且无金属杂质残留。

生产工厂是产品品质的保证

灵芝制剂不同于普通保健品,有能力将灵芝的有效成分萃取出来,是制造优质灵芝产品的基本因素。因此,拥有自己的生产工厂就显得尤为重要。“利用不同的温度及各种溶剂将有效成分萃取出来,需要高科技的技术与设

备才能够完成。”周亚杰说,产品品质是企业发展的生命线,目前市面上有很多灵芝厂商生产出来的灵芝产品“三证”全无,以次充好,严重影响了灵芝保健品市场的健康发展。

培植基地符合国内行业标准

选择灵芝制剂,菌种是基础也是极关键的,药典记载灵芝药用价值极高,富含有效成分最高的是赤灵芝菌种。“灵芝具有吸附重金属的特性,所以一定要选择海拔1000米以上、无污染区、符合GAP标准的灵芝培育基地培育出的灵芝。人工培育的优势在于完全仿野生环境,确保了原料的有机、纯天然、无污染。”周亚杰说。

肿瘤患者帮扶计划正式实施

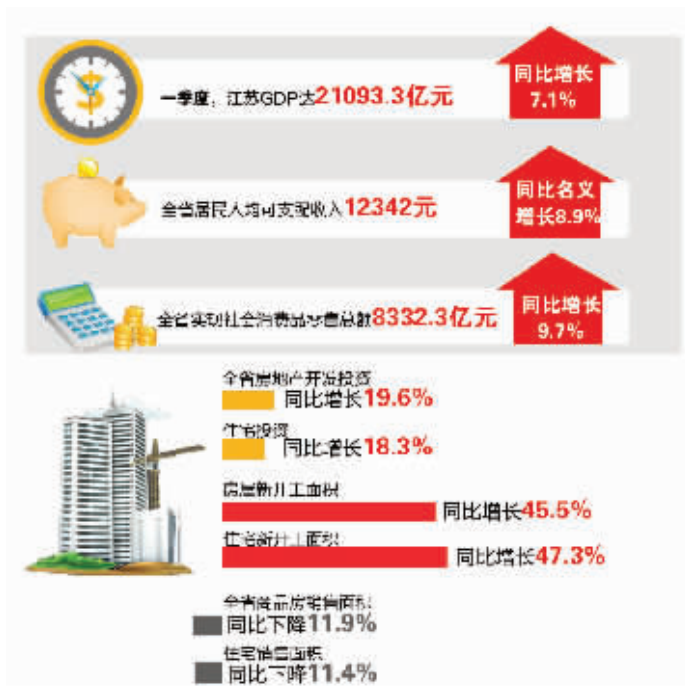
为了关爱南京市民健康,做好肿瘤防治工作,中国中药协会中药新技术专业委员会特举办“帮扶肿瘤患者——灵芝孢子粉免费体验”活动。据悉,凡南京市一年内确诊的或正在治疗期的肿瘤病友均可免费申领价值1440元的破壁灵芝孢子(100粒装)3瓶[卫食健字(1999)第133号]。需要提醒的是:每位肿瘤病友终身限领一次,每人仅限3瓶,不重复赠送;领取时请携带个人病历资料及身份证明(不收取任何费用),申领热线:86892317。

一季度江苏人均可支配收入12342元

GDP首破两万亿,达21093.3亿元,同比增长7.1%

4月23日,江苏省统计局联合国家统计局江苏调查总队发布了今年一季度江苏经济社会发展情况的数据。现代快报记者了解到,初步核算并经国家统计局核定,一季度全省实现生产总值首破2万亿,达到21093.3亿元,按可比价格计算,同比增长7.1%。居民收入方面,一季度,江苏城镇居民人均可支配收入14590元,平均算下来相当于每人每月可支配收入4863元,江苏的小伙伴们快算算,有没有拖后腿呢?

现代快报/ZAKER南京记者 张瑜



制图 俞晓翔

全省居民人均可支配收入同比增长8.9%

来自江苏省统计局的数据显示,今年一季度,江苏GDP首次突破2万亿,达到21093.3亿元,同比增长7.1%,增幅与去年一季度持平。从不同产业来看,第一产业增加值514亿元,同比增长0.2%;第二产业增加值9359.4亿元,增长6.9%;第三产业增加值11219.9亿元,增长7.6%。

从数据来看,服务业增势良好。今年一季度,全省服务业增加值同比增长7.6%,高于GDP增速0.5个百分点。服务业增加值占GDP比重达53.2%,比

上年同期提高0.6个百分点。经济运行总体平稳、稳中向好,老百姓的钱袋子也是稳步增长。

现代快报记者了解到,一季度,全省居民人均可支配收入12342元,同比名义增长8.9%。其中,工资性收入7416元,增长6.8%;经营净收入1795元,增长9.9%,财产净收入1142元,增长14.8%;转移净收入1989元,增长12.8%。而按常住地分,江苏城镇居民人均可支配收入14590元,增长8.4%;农村居民人均可支配收入

8166元,增长8.9%。城乡居民人均收入倍差1.787,比上年同期缩小0.008。

老百姓口袋里有钱了,消费起来也更大方。数据显示,一季度,全省实现社会消费品零售总额8332.3亿元,同比增长9.7%。按消费类型分,餐饮收入824.1亿元,增长10.7%;商品零售7508.2亿元,增长9.6%。一季度,全省限上批发和零售业通过公共网络实现零售额261亿元,同比增长34.7%;住宿和餐饮业通过公共网络实现餐费收入4.2亿元,增长161.2%。

商品房销售面积同比下降11.9%

江苏房地产市场的发展备受关注,楼市调控政策持续发挥作用。

现代快报记者注意到,今年一季度,全省房地产开发投资同比增长19.6%,其中住宅投资增长18.3%。房屋新开工面积3753.2万平方米,同比增长45.5%,其中住宅新开工面积增长47.3%。一季度,全省商品房销售面积2656.9万平方米,同比下降11.9%,其中住宅销售面积下降11.4%。与此同

时,江苏供给侧结构性改革在一季度取得成效。一季度,全省规模以上工业产能利用率同比提高0.8个百分点;2月末,规上工业企业资产负债率同比下降0.4个百分点;生态保护和环境治理业投资增长33.3%,航空运输业投资增长116.1%,电信广播电视和卫星传输服务投资增长39.2%。

产业结构也持续优化。一季度,全省高新技术产业产值同比增长11.5%;占规上工业总

产值比重达43.1%,同比提高1.5个百分点。

其中,智能装备制造业、电子及通讯设备制造业、仪器仪表制造业、生物医药制造业产值均保持两位数增长,分别增长15.8%、13.9%、11%、10.9%。创新驱动动力不断增强,1~2月全省规模以上服务业中研究和试验发展服务业、专业技术服务业营业收入分别增长11.7%、13.2%,比上年同期分别加快6.4个百分点、6.3个百分点。