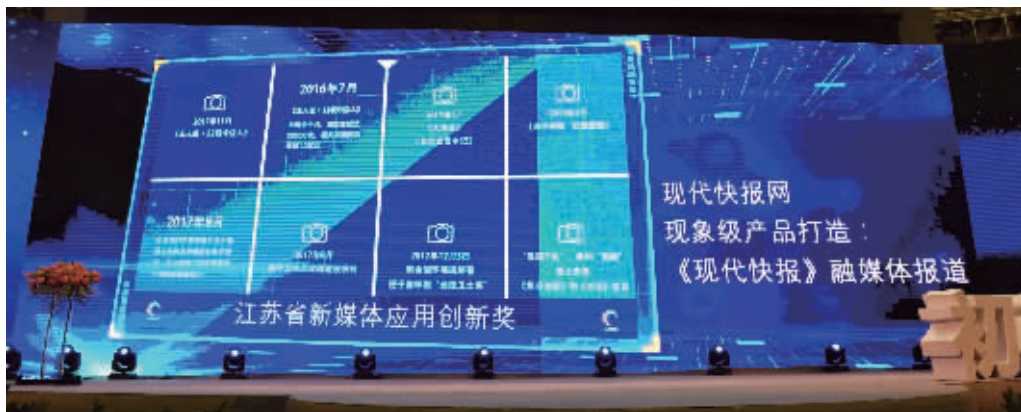


2018紫金网络传播创新峰会举行 现代快报荣获“江苏新媒体运用创新奖”

4月20日至21日,党中央第一次召开全国网络安全和信息化工作会议,习近平总书记对当前和今后一个时期网信工作作出重要战略部署。4月27日,2018紫金网络传播创新峰会在常州举行,省委常委、宣传部部长王燕文,中央网信办网络新闻信息传播局巡视员兼副局长谢登科,常州市委书记汪泉出席大会。省委宣传部副部长、省委网信办主任徐璜主持大会。峰会上,现代快报荣获“江苏新媒体运用创新奖”。

现代快报/ZAKER南京记者 李梦雅 刘国庆



峰会上,现代快报荣获“江苏新媒体运用创新奖” 现代快报/ZAKER南京记者 赵杰 摄

近500名嘉宾参加网络传播创新峰会

据了解,来自全国各有关省市网信办,中央和兄弟省市新闻网站等近500名嘉宾参加了会议。

王燕文在致辞中指出,在全国网络安全和信息化工作会议上,习近平总书记站在人类历史发展和党和国家全局高度,科学分析信息化变革趋势和我们肩负的历史使命,系统阐述网络强国战略思想,特别强调加强网上正面宣传,推进网上宣传理念、内容、形式、方法、手段等创新,把握好时度效,为进一步做好网络舆论工作,更好地运用网络成风化人、凝心聚力,指明了努力方向,提供了根本遵循。

王燕文说,要切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,敏锐抓住信息化发展历史机遇,深刻把握新时代网络舆论工作新要求,不断推进网络传播创新,更好地凝聚社会共识、凝聚奋进力量。

谢登科表示,当前,我国正从网络大国迈向新时代网络强国。全国各级各类新闻网站和新媒体平台都在积极进行探索和尝试,

在这方面,江苏取得了一些有益经验。围绕加强网络传播创新,打造清朗网络空间,我们要坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,不断巩固壮大网上主流舆论;遵循网络传播规律,做亮做活网上正面宣传;坚持创新引领技术驱动,在信息化发展的浪潮中抢占先机;坚持综合管网协同治网,打造风清气正的网络空间;坚持以人民为中心的发展理念,在开放共享中凝聚发展合力。

汪泉说,常州是一座网络媒体蓬勃发展的城市,常州坚持办好“版主沙龙”“市长与网民”“常州网络发言人网站”,推进网络问政,画好网上网下“同心圆”。这些创新实践在坚持正确舆论导向、弘扬主旋律、凝聚社会共识等方面发挥着重要作用,为常州经济社会发展注入生机和活力。

目前,江苏共有网民4903万,其中,手机网民4827万,占总数的98.4%,互联网普及率达61.1%。全省有备案网站49.3万个,属地微信公众号220多万个,微博账号150多万个。在中央网信办的有力指导和省委省政府的大力推动下,江苏网信事业得到全面拓展、取得明显成效,为推进江苏高质量发展走在前列提供了重要支撑和保障。

现代快报荣获“江苏新媒体运用创新奖”

会上,现代快报、中国徐州网、常州市委网信办、新华网江苏频道等20家单位获评全省新媒体运用创新奖,江苏省庆祝改革开放40周年网上宣传行动正式启动。

在现代快报的融媒体创新项目中,多个产品创下超亿点击量的现象级传播。2017年11月,H5作品《无人区·52载守边人》,荣获第27届中国新闻奖网络专题类二等奖,上线半个月阅读量超过2000万次,相关话题阅读量超1.2亿次。2017年4月,现代快报制作了轻视频《大发渠》、数字连环画《黄大发引水记》两条融媒体产品,点击量超过2500万次。

现代快报的融媒体创新项目还助推了生态保护的“中国样本”获国际大奖。2017年8月,快报推出的塞罕坝生态文明建设系列新媒体产品,全网阅读量超过5500万次。2017年12月,联合国环境规划署授予塞罕坝“地球卫士奖”。

此外,现代快报在中宣部组织的“精准扶贫驻村调研”“绿色生活,绿色发展”大型主题采访活动中,都推出了亮眼的融媒体产品。

“塞外江南·美丽伊犁”江苏推广周开启

快报讯(记者 赵冉)4月27日,由新疆维吾尔自治区旅游发展委员会、伊犁州人民政府、江苏省对口支援新疆伊犁州前方指挥部主办的“塞外江南·美丽伊犁”江苏推广周在南京开启,丰富的旅游产品展销、异彩纷呈的新疆歌舞表演、多样有趣的互动游戏等,带领南京市民先行领略伊犁的特色风光和民风人情。

数据显示,近年来,出游伊犁的游客人次持续增长,江苏是主要客源地之一。

2017年,江苏省对口支援伊犁州前方指挥部积极开展“十万江苏人游伊犁”活动,成功实现了江苏30万人次游伊犁,为推动伊犁旅游迅猛发展

增添了巨大的动力。

为吸引更多游客前往游览观光,伊犁推出了众多为江苏游客量身打造的旅游新品。比如,“新疆伊犁-赛里木湖-那拉提-巴音布鲁克-吐鲁番-天山天池双飞8日游”跟团产品,行程涵盖那拉提大草原、伊犁河谷万亩薰衣草园、喀赞其民俗旅游区等伊犁特色景区,更有吐鲁番、天山天池、大巴扎等新疆知名旅游胜地,为新疆方向热销产品。

据悉,南京推介会之后,“塞外江南·美丽伊犁”江苏推广周还将走进无锡江阴、徐州、常州武进、南通、淮安、盐城、扬州、镇江、泰州、张家港等地,向更多江苏游客展示伊犁魅力。

江苏省供销合作产业发展基金揭牌

快报讯(记者 钟晓敏)4月27日,由江苏省供销合作总社发起设立的江苏省供销合作产业发展基金在南京挂牌成立。中华全国供销合作总社党组成员、理事会常务理事,经济发展与改革部部长侯顺利,中国供销集团副总经理、中国供销电子商务有限公司董事长王正伟,南京江北新区管委会副主任李保平,江苏省供销合作总社党组书记、理事会主任诸纪录出席会议并揭牌。

据了解,江苏省供销合作产业发展基金总规模30亿元,首笔超5亿元,其中:江苏省供销合作总社全资企业江苏省苏合投资运营集团有限公司出资1.01亿元,江北新区投资平台南京扬子国资投资集团有限责任公司出资1亿元,江苏省内市县供

销社系统出资5000万元。全国总社和江苏省政府将在开放期资金到位。该基金采取有限合伙制,采用“母基金+子基金”的双层结构,按照“政府引导、市场运作、整合资源、融合发展、服务三农、规范管理”的要求,重点支持农产品物流体系建设、农业社会化服务、一、二、三产业融合发展、社有企业混改、社有企业并购、新产业培育等。

诸纪录表示,这是江苏省供销社推进综合改革的一个重要的创新举措。

侯顺利认为,基金的成立,对于搭建推动供销社产业发展的投资平台、推进社有企业转型升级和高质量发展、构建上下贯通合作的经营服务体系,具有特别重要的意义。

南师大成立乡村振兴研究院

快报讯(通讯员 徐翎 记者 仲茜)如何应对乡村空心化?如何减少对农村环境污染?如何传承特色民俗文化,建设美丽乡村?……2018中国土地资源科学创新发展大会在南京师范大学仙林校区召开。来自全国30多所高校、研究院的地理信息科学专业学者教授近300人参会,交流各自最新研究成果。

当天,南京师范大学乡村

振兴研究院挂牌成立,聘请长江学者特聘教授、中国科学院地理科学与资源研究所研究员刘彦随担任名誉院长,南师大地理科学学院教授陆玉麒担任执行院长。据介绍,该研究院将与中科院地理科学与资源研究所合作,共同围绕“区域农业与农村发展”展开深入研究,为国家“乡村振兴”战略的实践发挥重要作用。

江苏下放90所高职院校职称评审权

快报讯(记者 项风华)4月27日,全省高职院校教师职称评审权下放工作部署会在南京召开。现代快报记者从会上了解到,这次职称评审权下放涉及全省高职院校90所,其中省属42所,市属25所,民办22所,中外合作办学1所。要求各高职院校尽快组建评委会机构,在6月底前完成。

“我们将能下放的高职院校职称评审权彻底下放到位”,省人社厅副厅长朱从明介绍说,明确从2018年起,下放所有高职院校教师职称系列(包括教学、科研、学生思想政治教育、教育管理研究人员)和实验技术职称系列高、中、初级职称评审权。其他辅系列中、初级职称评审权一律下放,其他辅系列中、初级实行“以考代评”的专业不再进行相应的职称评审或认定,其他辅系列高级职称评审权由省职称工作领导小组

根据各高职院校的实际情况依申请授权下放。民办高职院校职称评审权下放一视同仁。

职称评审权下放后,各高职院校将自主开展评审、自主颁发证书。为加强与其他专业技术系列高级职称衔接,明确规定高职院校自主评审(初定)的辅系列职称全省范围内有效。同步将高职院校实验技术系列设置正高级。评价的目的是使用,今后,高职院校要结合用人需求,在政府主管部门核定的岗位总量和岗位结构比例内科学设岗、按岗竞聘。

这次高职院校教师职称改革涉及全省高职院校现有专任教师4.73万人。据悉,省人社厅已会同省教育厅修订出台了高职院校教师评价标准。比如突出师德评价为先,实行师德失范、学术不端“一票否决制”;突出教育教学业绩,要求所有教师都必须承担教

育教学工作,提高教学业绩在职称评价中的比重。

“越是下放评审权,就越要加强监督管理,避免一放了之,一放就乱。”朱从明表示,高职院校职称评审权下放后,将加强事中事后监管,比如,严格各高职院校评委会评审范围,不得超范围评审其他辅系列高级职称,对超范围评审的职称一律无效;严格各高职院校评委会评审标准,严格评审公示制度,不得违反流程、暗箱操作;评审结果公布后1个月内,及时将高级专业技术资格评审结果分别报省人力资源和社会保障厅、省教育厅备案,并在省人力资源和社会保障网公开发布;建设开通证书查询验证系统,将各高职院校自主评审通过的高级职称人员,纳入全省高级职称人员信息库统一管理,开展证书查询验证。

免费8年 网易公开课将推收费版

快报讯(记者 王静)移动大数据服务商QuestMobile最新数据显示,各综合新闻资讯APP的爆发式流量增长已成过去式,平台之间的竞争焦点将转移至用户黏性、用户商业价值和付费潜力等维度上。针对这一现象,近日,网易传媒内容创新业务总经理刘晶表示,2018年,网易新闻将升级旗下教育社区“网易公开课”,全力探索付费教育新模式。

刘晶表示,网易公开课拥有8年沉淀和超8000万用户量,是国内最早的在线免费教

育社区,为用户提供海量、优质的知识内容。这些“免费”内容承载着知识传播的职责,而即将上线的“付费”功能则将为用户提供定制化的知识解决方案和更高效的学习体验。

据悉,网易公开课将与国内外1000个付费内容生产方展开深度合作,引入优质付费内容,扩大内容覆盖品类。并对公开课APP、公开课PC端和公开课社交端均展开设计,打造“三位一体”教育体验,满足用户不同的学习场景,提供多元化产品体验。