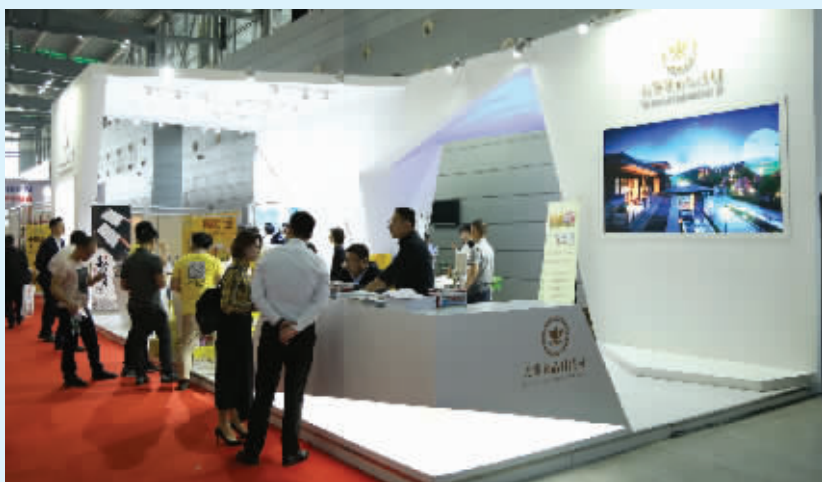


# “东方粮仓杯”第二届中国餐饮供应链博览会暨2018中国餐饮品牌日活动在锡开幕 高端权威 美食界盛宴让你开眼界饱口福



现场签约



无锡食品科技园展位 食科园 供图

5月9日,由中国饭店协会、无锡食品科技园主办的“东方粮仓杯”第二届中国餐饮供应链博览会暨2018中国餐饮品牌日活动,在享有“太湖明珠”美誉的江苏无锡盛大启幕。近1000名来自全国各地饭店餐饮品牌企业、供应链企业、第三方冷链物流企业及行业专家参加了活动。中国饭店协会会长韩明,农业农村部绿色食品管理办公室主任张华荣,冠名单位东方集团董事局执行主席张显峰,梁溪区委副书记、区长秦咏薪等领导嘉宾出席开幕式并致辞。

与去年的首届餐博会相比,本届餐博会无论从规模、规格、参与人数,还是从活动的形式内容等方面均有了大幅提升。第二届餐博会活动以“新食材、新品牌、新餐饮”为主题,采用“会、展、赛”有机融合的方式,在无锡太湖国际博览中心、君来洲际大酒店、君来世尊酒店等多地举办多场专业展览、主题论坛、厨艺比赛、百强品牌榜发布等活动。其中,设在太湖博览中心的展馆面积达18000平米,来自全国近30个省市区的218家企业参展,标准展位数达到417个,中粮·麦德龙、益海嘉里、三全、众美联、东方粮仓、海航食品、无锡食品科技园、中国农业产业链聚集群等一大批知名品牌企业参加展览展示。

本次活动是全国餐饮业深入贯彻落实2017年国务院决定设立“中国品牌日”指示精神的具体行动,是以品牌建设、供应链建设推动餐饮业高质量发展的具体举措。

朱鲸润

## 新闻链接

### 《2018中国餐饮业年度报告》发布

日前,在中国饭店协会、无锡食品科技园主办的“东方粮仓杯”第二届中国餐饮供应链博览会暨2018中国餐饮品牌日活动上,中国饭店协会发布了2018中国餐饮集团百强排名,包括正餐集团50强、火锅餐饮集团20强、快餐集团10强、团餐集团10强、西餐及休闲餐饮集团10强系列榜单。

据了解,该系列榜单源自《2018中国餐饮业年度报告》,该报告自2009年以来每年发布,成为中国餐饮行业真实的统计研究资料,为行业培育品牌、树立标杆和企业上市服务发挥了重大作用。

报告中汇总了全国不同业态餐饮企业的情况,涉及餐馆几千家,总餐位数上百万,主要是国内餐饮行业中各业态、各区域的代表性企业和领军企业。在此基础上,我们以企业申报和专家调查相结合,以直营店数据为主,以上市公司合并报表原则为准,发布了“中国餐饮集团百强排名”。前100强集团营业收入超过2000亿元,占全国餐饮业营业收入5.04%。

报告显示,2017年,全国餐饮收入39644亿元,同比增长10.7%,高于同期社会消费品零售总额增速。目前,餐饮业大众消费已经达到80%,快餐、团餐、火锅、小吃、商场餐饮、休闲餐饮生意红火。高端消费比例下降,百姓消费成为主流。在这一年,在国民经济结构呈现新变化、推动经济高质量发展进程中,消费对经济增长的贡献率不断提高,随着人民群众收入提高和中等收入群体规模扩大,餐饮的消费

结构加快向多样化、特色化、品质化升级。正餐高质量、特色化发展特点明显;团餐成为增长最快的餐饮业态;火锅品类增长放缓,直营成为主流;快餐在中央厨房和供应链支持下集中度不断提高;在线外卖市场保持高速增长;新餐饮成为行业创新主要驱动力。餐饮的消费结构加快向多样化、特色化、品质化升级,品质品牌餐饮引领作用显著。餐饮业在扩内需、促消费、稳增长、惠民生活方面作用强劲,餐饮市场继续呈现稳步增长态势。

从中国餐饮集团百强情况来看,在市场的重新洗牌下,大众餐饮成为市场新的主体。特色餐饮50强营业额合计超过1000亿元,杭州饮食服务集团有限公司以其近60亿的营收继续蝉联百强榜首,上海杏花楼(集团)股份有限公司、北京华天饮食集团公司位居其后;火锅餐饮20强营业额合计超过440亿元,四川海底捞餐饮股份有限公司成为领军企业,呷哺呷哺餐饮管理有限公司、成都小龙坎餐饮管理有限公司进入前三强;快餐10强营业额合计超过150亿元,真功夫餐饮管理有限公司居首位,味千(中国)控股有限公司、永和大王餐饮集团紧随其后;团餐10强营业额合计超过550亿元,河北千喜鹤饮食股份有限公司、深圳市德保膳食管理有限公司、北京健力源餐饮管理有限公司位居前三强;西餐及休闲餐饮10强营业额合计超过100亿元,厦门豪客餐饮管理有限公司、济南东方豪客餐饮管理有限公司、厦门豪享来餐饮娱乐有限公司进入该业态前三位。

朱鲸润

## 聚焦品牌发展,助力国家品牌战略

经国务院批准,每年5月10日为“中国品牌日”,中国国家品牌建设全面加速。本次活动聚焦中国餐饮品牌发展,开启2018中国餐饮品牌日活动,发布2018中国餐饮百强品牌榜,包括中国正餐集团50强、中国火锅集团20强、中国快餐集团10强、中国团餐集团10强、中国西餐及休闲餐饮集团10强,同时发布中国餐饮品牌计划;举办第三届中国连锁餐饮产业发展大会、第六届中国连锁餐饮与商业地产合作发展论坛、首届中国餐饮品牌创始人高峰论坛等专题性论坛会议,邀请国际知名餐饮集团以及国内餐饮品牌创始人等,就餐饮品牌运营中的品类、营销、人力资源、全链路数字化运营等话题进行深度分享;举办首届连锁餐饮加盟展,为具有发展潜力的新餐饮品牌搭建市场拓展平台,促进品牌孵化,助力城市双创工程。

## 推广标准化食材,助力餐饮质量建设

成本居高不下、食品安全问题突出、专业人才匮乏是传统餐饮业普遍存在的痛点。未来我国连锁餐饮要做强做大,必然要依靠工业化、产业化、标准化解决产品和食品安全问题。而食材的标准化,运用工业化生产技术、现代物流配送体系,不仅可以有效降低成本,确保食品安全,而且可以减少人工成本,提高企业运营效率。

第二届中国餐饮标准化食材展吸引了百余家标准化食材品牌供应商、一千多种标准化食材参加展示和采购对接,涵盖肉制品、水产品、海鲜产品、素食、面食等十大品类,呈现三大特点:一是参展企业有品质上规模,海航食品、三全食品、光明集团、益海嘉里等大型优质标准化食材厂家赫然在展;二是拥有自主知识产权的特点显著,大连金葵、发现者机器人、欧倍力等参展商都拥有数十项发明专利;三是智能化信息化特点明显,智慧食堂解决方案、团餐领域视觉识别、SAAS餐饮供应链管理云平台等出现在展会中,并备受采购商关注。

中国饭店协会、无锡食品科技园、东方集团、美团、众美联、广东温氏、上海方正、龙大食品、益海嘉里等有关单位和企业在餐博会开幕式上签约多项战略合作、投资合作、采购意向合作,总金额达到近10亿元。

## 加快供应链建设,推进一二三产业协同发展

去年10月,国务院首次就供应链创新发展出台纲领性指导文件《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》。《意见》提出要培育100家左右的全球供应链领先企业,并提出要加强农产品和食品冷链设施及标准化建设,建立基于供应链的重要产品质量安全追溯机制。餐饮业作为农产品的重要输出行业和产品消费终端,供应链建设对于推进一二三产业协同发展具有重要意义。

活动期间,组委会分别从供应链建设、食品工业化、好食材的角度举办专题论坛,邀请国内外知名餐饮品牌、供应链企业、中央厨房企业、新零售企业以及第三方冷链物流企业等代表及行业专家出席,围绕智慧供应链、共享厨房与物流、新餐饮与新零售的结合、中餐工业化与乡村振兴等诸多热点和难点问题进行深入探讨和现场交流。

## 发力餐饮新外卖,构筑行业发展新动能

近年来,餐饮外卖市场快速增长,美团点评数据显示,2017中国在线外卖市场规模达到2046亿元,增长23%,在线订餐用户规模达到3亿人,同比增长18%。并且外卖资本投资活动频繁,百度、阿里、美团、滴滴等互联网巨头纷纷发力外卖市场,外卖产业链逐步完善,外卖市场保持稳定增长,已经进入竞争白热化格局。

餐博会期间举办了第四届中国外卖产业发展大会,外卖平台、新外卖品牌创始人、外卖资本、外卖大数据研究中心、外卖新媒体、传统餐饮外卖转型升级成功案例企业、资深外卖大咖等围绕2018外卖市场新机遇新发展 and 外卖产业发展新未来进行深入探讨。同期,中国饭店协会外卖专业委员会正式组建成立,美团、饿了么、西贝、五芳斋、吉刻联盟、丽华快餐等一大批外卖领域知名品牌服务商和外卖餐饮企业成为发起和首批成员单位,为我国餐饮外卖市场的规范有序发展创造条件。



开幕式现场