

总投资442亿,107个重大产业项目集中开工 宿迁全力冲刺“项目建设突破年”

一年之计在于春,对于宿迁来说,2019年这个春天如何开局尤为关键。2月22日上午,宿迁市2019年第一季度全市重大产业项目集中开工。现代快报记者了解到,107个重大产业项目总投资442亿元,为2019年建设“强富美高”新宿迁提供了持续有力的项目支撑,也为宿迁全力冲刺“项目建设突破年”吹响号角。

现代快报+/ZAKER南京记者 杨亦文 孙旭晖



宿迁今年一次性开工107个重大产业项目 柏志勇 摄

107个重大项目同时开工

陆志国是康诺医疗器械(沭阳)有限公司的总经理。“我们打了一场闪电战,公司奖励了我一辆车。”陆志国告诉现代快报记者,按照正常节奏,公司最快要在今年6月落户,加上建设投产,2019年的海外订单基本不用想了。没想到的是,沭阳县用40天就解决了所有问题。现在,公司不仅在沭阳落户,一期项目已经正式投产,海外订单也顺利拿下。

陆志国说,不仅留住了至关重要的海外订单,还一口气招收了600名员工,并且正在建立年生产销售15亿元的大型医疗器械一次性泌尿耗材基地。

陆志国的经历并非个案,至少宿迁就有107个重大项目的负责人与他有着同样的经历。自建市以来,亲商爱商一直是宿迁的传统,“处处都是营商环境、人人

都是形象使者”的理念在宿迁早已成为一种不自觉的行为习惯。

2月22日,新年伊始,宿迁市2019年第一季度全市重大产业项目集中开工。开工仪式上,全市共集中开工107个重大产业项目,计划总投资442亿元,单体项目平均投资规模达4.13亿元。

此次集中开工仪式,既展示了成果,也发出了“动员令”。据了解,107个项目中制造业项目占比高,有92个是先进制造业项目,计划总投资397.3亿元,占比89.9%。在这92个项目中,符合宿迁主导产业定位的有76个,产业契合度很高。从项目的质态来看,总投资超过5亿元的项目28个,占项目总数的26.2%;计划总投资274.3亿元,占全部投资的62.1%。其中,总投资10亿元的项目13个。

构建“1+6+8”体系,推进项目建设

虽然主要经济指标呈几十倍增长,但宿迁的经济总量小、结构调整难、发展不平衡不充分的问题依然存在。如何破解发展不平衡不充分的难题?唯有树立“项目为王”理念,下定决心狠抓招商引资不动摇。可以说,抓发展就要抓项目,抓项目就必须抓招商。

围绕高质量发展主线,宿迁全市招商引资工作持续发力。2018年,市级层面先后举办百名外商看宿迁、接轨上海等全市重大招商活动。从“捡到篮子都是菜”到围绕“高、大、新”做文章,精准招商、专业招商,一个谋新谋变的招商新机制在宿迁呈现出强劲的内生发展动力。

为了更好地发挥各级招商主体的积极性、构建大招商格局,宿迁又提出了打造“1+6+8”招商组织架构。“1”为招商引资领导小组办公室,设在宿迁市商务局;“6”为6个区域专业招商局,分别为驻北京招商局、驻上海招商局、驻深圳招商局、驻武汉招商局、驻重庆招商局、驻西安招商局;“8”为8个

招商服务中心,分别设在市发改委、市经信委、市商务局、市科技局、市农委、市工商局、市外办、市台办。

“通过构建‘1+6+8’体系,进一步树立‘项目为王’理念,按照‘项目增速强发展’的要求,推动招商引资高端化、专业化、精细化。我们将着力整合一批专业资源,强化以商引商、中介招商和委托招商,积极运用基金招商、资本招商,积极开展产学研合作对接活动。”宿迁市商务局局长朱长途说,围绕市委、市政府确立的目标,市商务局将坚定不移地突破大项目,着力推动机电装备、食品饮料、纺织服装三大产业加快向千亿级产业迈进。“我们将瞄准世界500强企业、知名跨国公司、行业领先企业,大力引进龙头型、旗舰型、基地型的重大项目。”

据统计,2018年,宿迁13个列省重大项目完成投资125亿元,占年度计划的103.3%;300个列市重大项目完成投资1178.6亿元,占年度计划的100.9%。



▲智能家电在宿迁已经形成全产业的发展格局 资料图片



▲仅40天,康诺医疗器械(沭阳)有限公司就在沭阳落地生产 沐宣供图

延伸产业链,形成集群发展效应

与过去单纯注重土地、税费等政策相比,当前企业入驻一个区域,更多的会关注产业环境及配套服务。近年来,宿迁始终以服务企业需求为导向,在完善功能配套上不懈努力,配套环境更加完善优良,产业发展的“梧桐树”愈发繁茂挺拔。

目前,宿迁经济技术开发区已集聚格力电器、东贝机电、双鹿、上菱等40余家整机及核心配套企业,形成了“大中小齐全、上下游配套”的产业链条。江苏双鹿电器有限公司、江苏上菱电器有限公司所采用的核心配件——制冷压缩机,由距离不到两公里的东贝机电(江苏)有限公司生产。

智能家电产业的“链式发展”,正是宿迁不断健全产业配套结出的硕果。

近年来,宿迁针对产业链关

键节点和薄弱环节,加快补齐短板、壮大链条,逐步健全产业配套,以产业链“全景图”吸引企业入驻。同时,各地把解决问题作为优化配套环境的出发点,积极构建“343”现代服务业体系,打造集金融、科技、法律、服务于一体的“产业生态圈”,让企业无障碍配套、低成本运营。

当前,宿迁全市各地通过研究产业链的薄弱环节确定目标企业,精准编制“产业地图”“招商地图”,全面开展“建链、补链、强链”招商,着力打造全产业链条,不断提升产业集聚水平,努力形成“引进一个重点项目、壮大一个优势产业”的集群发展效应。

今年,宿迁全市的招商目标是:确保新引进符合开工条件10亿元以上项目30个、3000万美元以上外资项目7个以上。

8个方面减轻负担,帮企业做强做大

江苏双鹿电器有限公司落户宿迁,从签约到投产达效仅用时4个月,实现了“当年签约、当年建成、当年投产、当年达效”,生动诠释了“宿迁速度”和金牌帮办服务的务实作风。

台湾可成集团在宿迁投资以来,先后6次增资,并派生出“可”字系企业群:可功科技、可发科技、可达科技,总投资20多亿美元。可成集团董事长洪水树深有感触地说,可成集团选择宿迁是正确的,看中的就是宿迁良好的营商环境和细致入微的帮办服务,投产后企业得到了最优质的服务和最到位的保障,实现了长足发展。

2019年新年伊始,为了帮助企业做强做大,宿迁又先后出台了《宿迁市千百级产业培育三年行动计划》(以下简称《行动计划》)。《行动计划》明确,到2021年,机电装备、食品饮料、纺织服装产业实现产值分别

超过1000亿元,家居制造、新材料产业分别超过500亿元,智能家电、绿色建材产业分别超过100亿元。围绕千百级产业培育的目标,宿迁市将重点突破千亿级产业,加快培育500亿级产业,努力打造百亿级产业。具体工作包括,实施千亿级产业突破工程,加大政策引导和推进力度,将机电装备、食品饮料、纺织服装产业培育为千亿级产业;实施百亿级产业提速工程,推动家居制造、新材料等现有百亿级产业加速发展、做大做强,快速成长为500亿级产业;对有望短期进入百亿级的现有产业加大培育力度,力争到2021年把智能家电、绿色建材培育成百亿级产业。

宿迁还结合自身实际出台了《关于进一步降低企业负担促进实体经济高质量发展的若干意见》,明确从降低税费负担、用工成本、融资成本、用能成本、用地成本、物流成本、创新成本、制度性交易成本八个方面,进一步降低企业负担,促进实体经济高质量发展。



▲绿色产业洽谈会已经成了宿迁招商、产业集聚的盛会 杨群 摄