

拼多多发布2018扶贫助农年报

农产品及农副产品销售额达653亿,同比增长233%

3月5日,新电商平台拼多多发布扶贫助农年报。报告显示,2018年度,拼多多平台农产品及农副产品订单总额达653亿元,较2017年的196亿元同比增长233%。报告显示,截至2018年底,拼多多平台注册地址为国家级贫困县的商户数量超过14万家,年订单总额达162亿元,经营类目以农产品和农副产品为主,预计带动当地物流、运营、农产品加工等新增就业岗位超过30万个,累积触达并帮扶17万建档立卡户。

基于“最初一公里”直连“最后一公里”的产销模式,截至2018年底,拼多多已累积带动62,000余名新农人返乡,平台及新农人直连的农业生产者超过700万人。通过精简农产品供应链,拼多多持续提升留存价值链的附加值,推动生产要素尤其是人才要素实现优化配置,有效激发覆盖产区的内生动力。

现代快报+ZAKER南京记者 刘德杰

农货大规模进城,产销无缝对接

据拼多多联合创始人达达介绍:过去三年间,拼多多大力倾斜资源和技术,持续完善“拼农货”模式。其间,平台创新打造了“农货中央处理系统”,输入各大产区包括地理位置、特色产品、成熟周期等信息,经由系统运算后,将各类农产品在成熟期内匹配给消费者。

通过“拼农货”模式,拼多多为分散的农产品整合出了一条直达4.185亿用户的快速通道。经由这条通道,吐鲁番哈密瓜48小时就能从田间直达消费者手中,价格比批发市场还便宜;一度滞销的河南中牟大蒜,打包卖到了北京,价格只有超市的四分之一。经由这条通道,平台将全国贫困县的农田和城市的写字楼、小区连在一起,成功建立起了一套可持续扶贫助农机制。

报告显示:2018年度,平台一二线城市的消费者,累计农产品及农副产品订单数逾9亿笔。其中,仅上海地区便消费此类产品约11万吨,多次出现同个小区通过“拼单”方式包下一片果园的盛况。

三年带动6.2万新农人返乡,将利益留在农村

拼多多扶贫助农年报显示:2018年,平台累计带动18,390名新农人,其中超过11,000名为返乡人才。过去三年以来,拼多多已累积带动62,000余名新农人返乡,基本实现覆盖中国各大主要农产区。

基于新农人主导产地农产品集聚、分级、加工、包装工作的梳理和整合,“拼农货”模式有效推动了覆盖产区实现增收,使得乡村常驻人口中包括老人、妇女在内的非技能型人口,可以通过出租土地、被雇佣的方式,获得更多的收入。

为了充分保障新农人及农民的收益,2018年度,拼多多累计投入86亿营销资源,持续加大关键地区农货上行扶持力度。在此带动下,2018年,拼多多平台累计诞生13款销售百万+的冠军单品,以及超过600款销量10万+的爆款农货,由此孵化出了一批带有地理标志的新农货品牌。

拼多多扶贫助农年报显示:销量过百万的“冠军农货”中,雪莲果、芒果、百香果、大蒜、小

黄姜等名列前茅。此前,雪莲果、百香果等非传统消费类水果,在“拼农货”体系的推动下,已成为北上广深等一线城市消费者的新宠。

创新扶贫产品,聚集数亿扶贫有生力量

2018年拼多多上线多款产品尝试创新助农扶贫,其中5月上线的“多多果园”,可以让用户在线上虚拟的果园中种下树苗,并以社交、互动方式育果。果实成熟后,用户将免费收到一份由拼多多寄出的扶贫水果。目前,多多果园每天送出的水果已经超过100万斤,消费者种下的每一株果树,都代表着贫困地区果农有望实现增收。

拼多多扶贫助农报告显示:通过多多果园等创新产品,用户在收获快乐同时,也自动成为了扶贫工作的一分子。截至2018年底,平台已激发数亿消费者购买来自贫困地区的农产品。“农产品是拼多多的核心类目,对于公司而言,扶贫助农是‘本职工作’。通过首倡的‘产地直发’模式,拼多多不仅有效助力了农户的直接增收,也让城市居民以最直接的方式买到新鲜、实惠的农产品,实现了消费者、农户、平台

2018拼多多扶贫助农年报

2018拼多多农货 销售额653亿元	国家级贫困县: 商户数14万家 销售额162亿元
2018年平台带动 18,390名新农人	帮扶 17万建档立卡贫困户
一二线城市消费者农货订单逾9亿笔	
激发数亿消费者购买来自贫困地区的农产品	
600款销量超10万+冠军农货,孵化一批新农货品牌	

农产品上行的核心是利用互联网的优势,解决农产品流通问题,让农户有产就有销,多劳能多得
——黄峥 拼多多创始人、CEO

拼多多发布2018扶贫助农年报,全年累计销售653亿元农产品及农副产品
通讯员供图

三赢。”达达表示,在此前的基础上,拼多多将探索更多创新模式,继续扎根深度贫困地区,形成可循环的造血式扶贫机制,帮助更多贫困农户脱贫致富。

据悉,2019年度,拼多多“农货上行”工程建设团队将扩招500-800人,深入更多中国农产区,进一步稳固直连全国城市和农产区的“产地直发”供应链体系。“农产品上行是平台的长期核心业务,拼多多将持续加大资金和技术投入,提升覆盖产区的土地价值与生产力价值,让平台直连的农户有利益、有钱赚,助力农民成为有吸引力的职业。”达达表示。

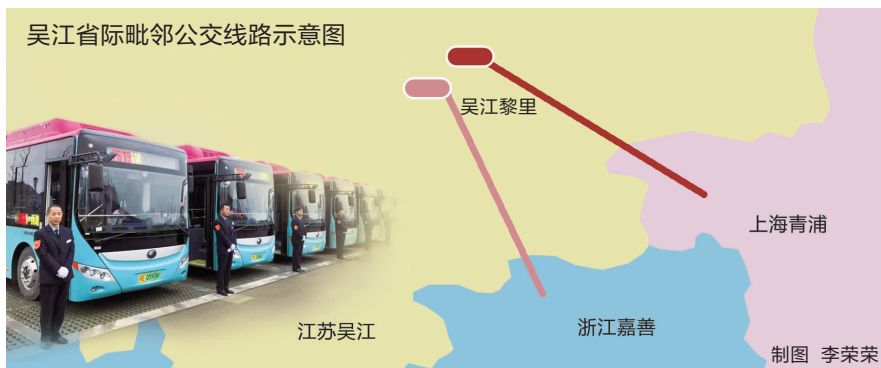
长三角两条跨省公交线路开通

分别是吴江到上海青浦、吴江到浙江嘉善,5块钱直达说走就走

快报讯(记者 李娜)实现长三角一体化,交通先行。3月6日,现代快报记者从江苏省交通运输厅获悉,当天上午,长三角一体化互联互通三地跨省公交开通仪式在苏州吴江区汾湖高新区黎里旅游集散中心举行,吴江黎里至上海青浦公交专线(7618路)、吴江黎里至嘉善西塘公交专线(7619路)这两条跨省公交专线正式开行。

吴江黎里至上海青浦公交专线往返于黎里旅游集散中心、上海青浦17号地铁站东方绿舟站间。单向运行里程约35公里,运行时长约50分钟,每班间隔在五六十分钟,票价5元。到达上海青浦后,步行不到一分钟,就能进入东方绿舟地铁站乘车。

吴江黎里至嘉善西塘公交专线往返于黎里旅游集散中心、西塘古镇停车场间,单向运行里程约19公里,运行时长约30分钟,每班间隔45-60分钟,票价也是5元。



江苏吴江、上海青浦、浙江嘉善毗邻地区地缘相邻、人缘相亲、文化相近,两条新增跨省公交线路的开通既满足居民往来三地出行需求,也为区域迎来更多旅客提供运输保障。

近年来,江苏在实践长三角区域一体化国家战略方面,坚持“区域发展,交通先行”的理念,重点推进长三角区域“大交通”的互联互通。

同曦牵手南师大 共建体育合作基地

快报讯(记者 王卫)昨天,南京同曦篮球俱乐部举行同曦和南京师范大学“体育产学研”基地挂牌仪式。据了解,双方将在南京青少年篮球训练营、少儿体能行业标准研究、篮球教练员培训等多个项目展开合作。

去年11月13日,双方在南师大举办了“产学研”基地签约仪式。据悉,本次挂牌仪式前,双方已在少儿体能、青少年篮球培训、篮球教练员培训等方向展开了合作。

挂牌仪式上,同曦集团董事长陈广川说:“同曦拥有一家CBA职业篮球俱乐部,但在系统理论、系统教学及系统管理等方面存在不足。关于同曦篮球俱乐部,我们新赛季的目标是不低于前八。无论在管理团队、教练员建设等方面,都必须有很大提升,希望通过与南师大的合作,能弥补更多的短板!”南师大副校长李久生说:“相信本次合作,一定能够开创CBA与体育教育融合的先河。”

南京科利华中学读书节 让科普阅读拓宽人生

3月6日,江苏省科学传播中心的老师走进南京科利华中学,为550余名初一学生上了一堂生动活泼的科普阅读课。

这节课以《阅读,让我们成为更宽广的人》为题,讲解了阅读和科普阅读的乐趣与益处。授课老师谢飞从热门电影《流浪地球》说起,继而说到《流浪地球》原著,“其实电影只展现原著中一小段故事”。同学们惊讶于“原来原著小说比电影更精彩”,激发了对《流浪地球》原著的阅读兴趣。

“科普阅读最终指向科学素养的提升与发展。同学们通过阅读科学类的书籍,养成用探究的方式来对待问题的习惯,让探究成为基本的生活态度和思维方式,并形成具有科学精神的价值观。”谢飞说。本次活动是科利华中学第二届读书节的一部分。学校希望通过读书节引导学生达到从“阅读”到“悦读”的境界,争做“书香学子”。
陈建祥

鞠鑫:以“赤子之心”守卫碧水蓝天



鞠鑫在做环保宣传 通讯员供图



快报讯(通讯员 朱良峰 记者 毛晓华)泰州靖江市第一高级中学教师鞠鑫创办赤子之心环保社团,带动2万多名青少年投身环保行动。他建立的“三毛爱心基金”10年间累计为保护母亲河、帮助贫困儿童、结对帮扶聋哑儿童捐资8万多元,每年春节,鞠鑫和志愿者都会自筹资金为福利院孩子购买衣物,累计达数十万元。近日,鞠鑫当选江苏“最美志愿者”。

2000年,刚考入徐州师大的鞠鑫和同学组成一个小小“联盟”,相约每周末在图书馆

义务清理垃圾,并以“赤子之心”为名,在学校筹建建立环保社团。工作后鞠鑫在靖江市第一高级中学领导的支持下,创办泰州第一家“赤子之心”青年环保志愿者社团,他带领同学来到靖江马洲岛,开展生物多样性调查、水质监测等环保行动,让同学们感知自然的美好,产生守护蓝天碧水的内生动力。

近年来,鞠鑫先后创办、协办江苏师范大学、天津电子职业信息技术学院等校的17家赤子之心环保社团,累计吸引300多名教师、社会人士加入,发展学生会员6000多人,并组建赤子之心环保教育网络联盟。“赤子之心”环保团队也获得中国青年志愿服务项目大赛银奖,中国公益慈善项目大赛百强,团中央青少年生态环保资助项目等。