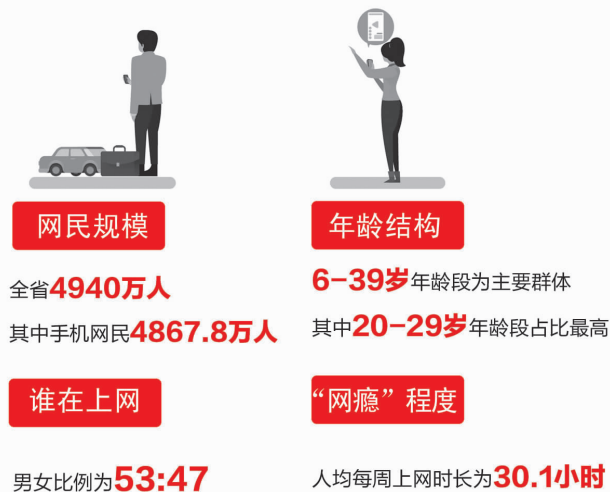


江苏网民每天上网4.3个小时,每百人拥有122部移动电话,上网爱看直播和听音乐……5月17日,江苏省通信管理局、江苏省互联网行业管理服务中心和江苏省互联网协会共同发布《江苏省互联网发展状况报告(2018年度)》。现代快报记者获悉,截至2018年12月底,江苏省网民规模为4940万人,与2017年相比新增37万人。网民们人均每周上网时长30.1小时,比全国平均水平高2.5小时。随着移动互联网的普及,手机成为通信、娱乐的“标配”。报告显示,江苏每百人拥有122部移动电话。

现代快报+/ZAKER南京记者 徐红艳

看新闻听音乐,江苏网民还爱买买买

报告显示:全省网民有4940万人,人均每天上网4.3小时,人均不止一部手机



2018年江苏省网民各类互联网应用的使用率

	江苏网民使用率	全国网民使用率	江苏与全国差异
即时通信	95.5%	95.6%	-0.1%
网络新闻	85.4%	81.4%	4.0%
搜索引擎	86.5%	82.2%	4.3%
网络视频	77.6%	73.9%	3.7%
网络音乐	75.2%	69.5%	5.7%
网络购物	71.7%	73.6%	-1.9%
网上支付	71.0%	72.5%	-1.5%
互联网政务	64.4%	47.5%	16.9%
网络游戏	60.0%	58.4%	1.6%



制图 俞晓翔



国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
倪治清
A 责任编辑
王磊
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1元

1 比全国高2.5小时! 江苏网民每周人均上网30.1小时

过去一年,触网的江苏人又增多了。报告显示,截至2018年12月底,全省网民规模达到4940万人,互联网普及率为61.4%。记者注意到,这一规模较2017年增长37万人。其中,手机网民规模达到4867.8万人,手机网民在网民中所占比例为98.5%,与2017年同期相比增长40.8万人。

哪些人在上网?统计显示,江苏省网民中,男女比例为53:47,较为均衡。分地区来看,苏南地区互联网普及率最高,达到65.4%;苏中、苏北地区的互联网普及率相当,分别为60.0%和57.6%。从网民规模来看,苏南地区网民数量为2202万人,苏中为988万人,苏北为1750万人,苏南地区网民数量远

大于苏中、苏北地区。

从年龄结构来看,截至2018年12月底,江苏网民以6-39岁年龄段为主要群体,比例合计为67.3%。其中20-29岁年龄段的网民占比最高,达24.1%。江苏老年人相较全国平均水平,不太爱上网。数据显示,江苏省60岁以上网民群体占比低于全国平均水平(6.6%)1个百分点。

就“网瘾”程度来说,江苏网民上网时长呈持续增长趋势。2018年,江苏网民人均每周上网时长为30.1小时,比全国平均水平(27.6小时)高2.5小时。简单换算一下,即每天上网时长在4.3小时。其中,苏南地区人均每周上网时长最高,为31.8小时,苏北地区次之,为28.8小时,苏中地区为28.7小时。

2 人均不止一部手机! 每百人拥有122部移动电话

随着提速降费工作稳步开展,流量资费不断下调,越来越多的江苏网民使用4G作为接入互联网的主要方式。数据显示,2018年江苏网民通过3G/4G接入互联网的比例已经超过WiFi的比例,达到95.5%,使用WiFi上网的网民比例为94.3%。

对于网络选择的变化,也体现在全省固定和移动互联网接入用户数上。截至2018年12月底,江苏固定互联网宽带接入用户数为3351.9万户,移动互联网用户数达9790.7万户。报告分析,近几年经

过多轮提速降费管控,流量资费已经大幅度降低,并且服务质量和用户感知显著提升,移动互联网用户数稳步提升。

移动电话、移动宽带的普及,对固定电话产生的替代作用较为明显。工业和信息化部《通信行业统计月报》显示,截至2018年12月底,江苏省每百人固定电话拥有量为17部,而每百人移动电话拥有量则为122部。并且,江苏移动电话普及率在2013年至2018年间上升趋势平稳。也就是说,人均不止一部手机。

3 大家上网都干啥? 看直播、听音乐等使用率高于全国

每天手机不离手,大家都爱干啥?报告也盘点了一番。现代快报记者注意到,即时通信、网络新闻、搜索引擎是江苏网民最为广泛的网络应用,使用率都在80%以上,属高频应用;网络视频、网络音乐、网上购物、网上支付的使用率都在70%以上,应用相对较频繁。

值得关注的是,与全国平均水平相比,江苏网民对网络直播、旅行预订、网络音乐等应用的使用率均高出5个百分点以上,其中网络直播用户增长较多,使用率较全国平均水平(47.9%)高出7.3个百分点。报告分析,近年来,网络直播服务发展迅速,用户群体特别是年轻的用户群体越来越多。截至2018年

12月底,江苏网民对网络直播使用率为55.2%。其中使用游戏直播和真人聊天秀直播两类直播的比例分别为36.6%和44.9%,对体育赛事直播的使用率为26.1%,对演唱会直播使用率为15.7%。

另外,上网买买买也成了江苏人的“心头好”。江苏网上旅游预订用户使用率达56.2%,较全国平均水平(49.5%)高出6.7个百分点;网上外卖用户使用率为51.3%,比全国平均水平高2.3个百分点。此外,江苏历来是网购消费的大户,2018年网络购物使用率为71.7%,比2017年增长了0.7个百分点。网购消费的增长更是带动了网上支付的使用,网上支付使用率达71.0%,年用户增长率为1.6%。

4 网络安全要注意 “虚拟中奖信息诈骗”发生比例最高

经常上网,个人信息“痕迹”易被窃取,网络安全也备受关注。

调查数据显示,2018年江苏网民中有55.1%的人遭遇过网络安全问题。随着全省加大打击金融诈骗、网络诈骗和保健品诈骗活动力度,现代快报记者注意到,这一数据较2017年同期下降了1个百分点。

其中,手机接到诈骗电话/短信的发生率最高,为55.3%,较上一年下降了21.9个百分点;其次是个人信息泄露,发生率为36.9%,电脑或者手机中病毒或者木马、在网上

遇到消费欺诈的发生率均在9%-15%之间,与2017年基本持平。同时,江苏网络消费者的安全意识有了大幅度提升。

报告对过去半年内在网上遇到消费欺诈的网民也进行了分析。从涉及的欺诈类型来看,“虚拟中奖信息诈骗”的发生比例最高,为63.8%;其次是“网络兼职”,比例为48.8%;再次是“冒充好友”,比例为41.4%;“网络购物诈骗”“利用虚假招工信息诈骗”“钓鱼网站诈骗”的发生比例分别为39.0%、30.7%和29.1%。