

“根据工作需要,该政务微博将停止更新并予以关闭”……最近,部分政务新媒体纷纷晒出“关停公告”,引发关注。现代快报记者了解到,江苏近日出台了意见引导政务新媒体规范发展,要求全省政府系统对所属政务新媒体逐个逐项排查,主动关停一批用户关注度低、更新不及时、无力维护的新媒体账号。

现代快报+/ZAKER南京记者 赵丹丹 鹿伟 刘伟娟 实习生 侯天卉

# 减负! 南京部分政务新媒体关停

## 江苏出台意见,引导政务新媒体规范发展

### 关于“江北新区建设和交通质量安全监督”微信公众号关停的公告

江北新区建设和交通质量安全监督

“江北新区建设和交通质量安全监督”微信公众号将于2019年6月1日停止更新,按照相关程序进行关闭注销,由此带来的不便,敬请谅解。今后,如需了解工作动态,请至我站现场咨询(江北新区江北大道2-2号北园大厦6楼),感谢您一直以来的关注。

特此公告。

### “南京质检”微信公众号停更公告

南京质检 前天

因机构改革,原南京市质量技术监督局微信公众号“南京质检”即日起申请注销,现停止内容更新。本公众号全部业务、功能将迁移至“南京食药监”微信公众号(微信号:njshiyaojian),您的服务不会受影响。给您带来的不便,敬请谅解!

### 关停通知

月安社区 今天

根据上级部门要求,现决定即日起关停本微信公众号,感谢网友和粉丝长期以来的关注与支持。

阅读 11

在看

写留言

漫画 俞晓翔

## 疑问

### 政务新媒体关停整治后 民生信息从哪儿获悉?

政务新媒体被认为是“指尖上的网上政府”,点点手机,就能查询公积金、住房补贴等事项,办理自助移车、证照申请等服务,一趟都不用跑,掌上就能轻松办好。如今,许多民生部门、政府单位的政策解读、办事流程咨询等服务都通过政务新媒体来展现。

部分政务新媒体关停后,有网友关心,一些民生信息今后从哪儿获取,简单的事务办理该去哪儿?

现代快报记者注意到,大部分公众号或微博在“关停公告”中都有交代。比如,因机构改革,原南京市质量技术监督局微信公众号“南京质检”停止内容更新后,全部业务、功能将迁移至“南京食药监”微信公众号;江宁区湖熟街道打造的“湖熟文旅”公众号也于一周前停更,停更公告里表示:未来相关信息发布将转移至“魅力湖熟”上。

也有部分公众号请网友去网站或者现场咨询。比如,江北新区建设和交

通工程质量安全监督站官方微博“江北新区建设和交通质量安全监督”在关停公告中表示:“如需了解相关工作动态,请至我站现场咨询(江北新区高科一路2-2号北园大厦6楼)”。

“现在信息都是手机传播,让人去现场咨询,这不切实际,哪怕留个电话也比去现场靠谱吧?”有网友评论。

江北新区招生委员会办公室官微“江北新区招考”表示:“相关招考信息将通过其他平台推送。”然而,其他平台具体是哪些,公告中并没告知。

李晓元坦言,目前,他们街道和社区的政务新媒体基本关停了,宣传窗口也变少了,接下来民生信息在哪里发布还不是很明确。

有业内人士表示,对于这波关停整合潮,政府主管部门是否有综合的考量,或者公开的统一说明,比如哪些公众号需要关停,谁来负责审核决定,不能一关了之。

## 专家

### 政务新媒体的要求是 本地性、服务性、专业性和原创性

对于这波关停整合潮后留下的政务新媒体而言,又该如何更好地发展,推进政务公开、优化政务服务呢?

在南京大学新闻传播学院教授、博士生导师杜骏飞看来,基层单位的政务新媒体主要承担两项功能,一是对内部社群做好信息服务、政策宣传工作,二是对外宣传形象、公共沟通。“现阶段,部分政务新媒体的意义仅仅是聊胜于无,对内缺乏本地化意识,基本不具备组织传播的服务性,内容单调机械,对外又缺乏特色内容和渠道的竞争力,所以很容易导致同质化和形式化。”

杜骏飞认为,如果基层政务新媒体具有本地性、服

务性、专业性和原创性,达到“既好吃、又好看,也就是既有实效、也有热闹”的要求,对于宣传政策、服务群众和地方管理还是有价值的。

对于未来政务新媒体的发展,杜骏飞表示,政务新媒体公众号要以实效为准,以目标受众的感受和评价为工作标,其本质是更好地沟通组织和公众,为成员提供优质便捷的政务服务。

值得一提的是,江苏此次提出,有条件的政务新媒体要开设纠错入口,方便网民参与检查监督,发挥“啄木鸟”的作用。接下来,江苏将在各级政府门户网站政务公开专栏统一开设政务新媒体“好评差评”入口,方便群众“吐槽”。

## 为基层减负,街道、社区一些公众号、微博关停

现代快报记者注意到,在南京,一部分政务新媒体从5月底开始陆续关停,主要以区级政府部门和街道、社区的官方微信、官方微博为主。

6月5日,建邺区人民政府兴隆办事处的微信公众号“宜居兴隆”关停。兴隆街道相关人员告诉记者,根据上级的文件要求,建邺区此前向街道和社区发通知征求意见,觉得无力维护的自愿关停,一些觉得做得不错的可以继续运营。街道考虑了一下,觉得相比一些公

众号来说,他们和居民的互动性还是不够,所以关停了。

不过,记者注意到,兴隆街道下属的香山路社区公众号,近两年都没更新,但依然存在,其最后一次更新是2017年6月29日;苍山路社区公众号“幸福苍山”最后一次更新是2018年2月27日。

人手不足、专业度不够,是目前一些基层政务新媒体面临的问题之一。在南京某街道工作的李晓元(化名)此前主要负责街道微信公众号的发布。他表示,他们单位的微

信公众号是2017年开通的,第一年街道自己打理,考虑到人员、专业等问题,后来引入第三方写一些原创稿件,他们提供素材,一周三篇左右。两年来,公众号的粉丝量在五六百人,主要是街道的一些热心群众。

在李晓元看来,关闭整合一些政务新媒体,其实也是为基层减负。他表示,街道一级有公众号,下面的社区也陆续开公众号,有时候会导致一条信息重复发送,“这其实也是产能过剩,何况公众号活跃度都不是很高,优化整合是有必要的”。

## 对同一平台多个账号进行整合,不搞一刀切

政务新媒体的规范与整合是大势所趋。去年底,国务院办公厅印发了《关于推进政务新媒体健康有序发展的意见》(简称“意见”)。意见提出,县级以上地方各级人民政府及国务院部门应当开设政务新媒体,其他单位可根据工作需要规范开设。一个单位原则上在同一平台只开设一个政务新媒体账号,鼓励在网民集聚的新平台开设政务

新媒体账号。对功能相近、用户关注度和利用率低的政务新媒体要清理整合,确属无力维护的要坚决关停。

江苏省政府办公厅则于近日印发了《关于推进政务新媒体健康有序发展的实施意见》。其中提到,对不同平台上功能相近、用户关注度和利用率低的政务新媒体清理优化,确属无力维护的要坚决关停。

对同一平台上开设的多个账号进行功能整合,做优做强一个主账号。鼓励地方开设综合性政务新媒体,切实解决移动端客户端过多过滥问题。清理规范坚持实事求是,不搞简单化,不搞一刀切,不搞上下一般粗的关停并转,对确实做得好、有影响、群众欢迎的政务新媒体,继续支持其个性化发展,鼓励进一步发展壮大。

## 剑指形式主义,“僵尸号”“睡眠号”被关停

在这一波被关停的政务新媒体中,还包括了一些“僵尸号”“睡眠号”,它们被认为是政务新媒体形式主义的表现。

现代快报记者看到,“@南京化工园发布”其微博认证是江苏省南京市化学工业园区管理委员会官方微博。值得一提的是,尽管有858个

粉丝,但其第一条微博就是“关停公告”,发布于6月3日。“@浦口疾控”,其认证写的是江苏省南京市浦口区疾病预防控制中心官微。截至今年6月12日,该账号粉丝量为20个。3年多来,该账号仅发布了29条微博,原创内容很少。

记者了解到,今后,政务新媒体

不能再“任性”。江苏将每季度抽查全省政务新媒体运行情况,每年度考核政务新媒体建设、监管等,及时公开结果。对触碰包括出现严重表述错误、两周内无更新、购买“粉丝”、强制要求群众点赞等8条红线中的任意一条,实行单项否决制,判定为不合格政务新媒体。