

又见书洲! 第九届江苏书展盛宴开幕

“苏版好书”和“最美书店”闪亮登场

6月27日上午,由江苏省人民政府主办,中共江苏省委宣传部、江苏省新闻出版局、苏州市人民政府、江苏凤凰出版传媒集团承办的第九届江苏书展在苏州拉开帷幕。开幕式上,举行的江苏省庆祝新中国成立70周年首批主题精品图书首发式,还公布了“2018 苏版好书”“2019 江苏最美书店”评选结果。

现代快报+/ZAKER南京记者
白雁 王凡 张奎仟/文 施向辉/摄



扫码看视频

推出一批庆祝新中国成立70周年主题精品出版物

江苏省人民政府副省长王江,中国出版协会常务副理事长、原国家新闻出版广电总局副局长邬书林等出席开幕式,并与孩子们共同按下手印,启动第九届江苏书展。中共江苏省委宣传部副部长、省文明办主任葛莱,苏州市人民政府副市长王飏分别致辞。

今年是新中国成立70周年,江苏精心推出一批庆祝新中国成立70周年主题精品出版物。开幕式上,《探路者的足迹》《中国与联合国》《行走中的红色课堂》《中国赋》《横渡长江》《丁香花开了》《坐着火车去拉萨》《两个人的海岛》等21种首发图书和音像制品正式与读者见面,王江副省长、邬书

将“曹奖”推向国际 向世界孩子讲述中国故事

6月27日,“花开繁盛——‘曹文轩儿童文学奖’首届获奖作品研讨会暨第二届征稿启事发布”在江苏书展隆重举办。江苏省作家协会党组书记汪兴国、江苏省作家协会副主席汪政、凤凰集团总经理孙真福等参加典礼。与会专家高度评价“曹奖”在砥砺现实主义儿童文学创作方面的新作为。曹文轩衷心祝愿“曹文轩儿童文学奖”越办越有方向,越办越有个性,越办越接近文学的奥义。

现代快报+/ZAKER南京记者
郑文静 陈曦/文 施向辉/摄

将围绕“曹奖”,建设儿童文学出版基地

江苏省作家协会党组书记汪兴国高度评价了“曹奖”的工作,他告诉大家这个奖受到作家的欢迎、得到专家的赞许、赢得读者的认同,收获了良好的社会效益,产生了广泛的社会影响。虽然只办了一届,时间只有两年,但“曹文轩儿童文学奖”已经成为儿童文学界一个崭新而靓丽的品牌。

凤凰传媒总编辑、副总经理徐海说:“曹文轩儿童文学奖是一个强大的孵化器。我们致力于把它打造为儿童文学领域的权威奖项,通过它聚集优秀原创作品,培育出卓越的中青年作家梯队。我们正在围绕这个奖项,建设原创儿童文学出版基地,为广大少年儿童读者提供优质的精神食粮。”同时,他还表示,首届“曹奖”获奖作品研讨会和第二届“曹奖”的征稿工作,都将进一步地把“曹奖”推向国际,助力“曹奖”获奖作品走向世界,向世界孩子讲述中国故事。



书展第一天,众多市民前来买书看书

林常务副理事长向新时代文明实践站和党员干部、学生、市民代表赠送了一批主题精品图书。作为向新中国成立70周年献礼的重要史学著作,长达16卷821万字的《苏州通史》也在书展开幕式上举行了首发式。

“苏版好书”“最美书店”揭晓

开幕式上还公布了“2018 苏版好书”“2019 江苏最美书店”评选结果。

《初心永恒——雨花英烈话语解读》《试点:改革的中国经验》《中国改革开放全景录·江苏卷》《鏖战》《海魂:两个人的哨所与一座小岛》等42种“2018 苏版好书”获颁荣誉证书。凤凰新华邳州建设南路店、常州半山书局、南京先锋书店骏惠书屋、凤凰新华吴中书城、淮安知行空间书店、江苏大众书局南京景枫店、建投书局南京金陵店、凤凰新

华宿迁分公司宿迁书城、凤凰新华淮阴分公司北京路店、博库书城徐州工程学院店等10家书店获评“2019 江苏最美书店”。

活动丰富,众多名家亮相书展

第九届江苏书展为期4天,主会场共设14个馆区,组织500多家出版发行单位参展,展示推介精品出版物10万余种,举办专题讲座、名家签售、新书首发、作品阅读分享、名家读者见面等重点阅读推广活动近200场。

曹文轩、范小青、赵本夫、黄蓓佳、叶兆言、阮仪三、王一梅、徐则臣、祁智等深受读者喜爱的知名作家将作为活动嘉宾亮相书展,开展阅读推广活动;沈石溪、敬一丹、张小娴、徐利明、笛安、度阴山、樊希安、刘贤高、赵菱、姚卫伟、朱成梁等多位名家将与读者面对面交流。



曹文轩给小读者签名

江苏凤凰少年儿童出版社社长王泳波则向观众介绍了首届“曹奖”获奖作品出版成果。首届“曹文轩儿童文学奖”于2018年7月揭晓,5部佳作获奖作品,1部特别荣誉作品,1部少年创作奖作品合编。总共7部作品于颁奖典礼后同步出版,7部作品均实现年内重印。在获奖方面,“曹奖”书系也收获颇丰:《大水》《南寨有溪流》两本入选月度“中国好书”榜单,《大水》更是一举拿下2018年度“中国好书”、2018年桂冠童书、2018年冰心儿童图书奖等重量级奖项。

曹文轩:祝愿“曹奖”越办越接近文学的奥义

“曹文轩儿童文学奖”评委会副主任、著名作家黄蓓佳从评委的角度称赞曹奖是一个非常公平公正的奖项。她个人很中意的一部作品没能获奖,因为必须尊重大多数评委的意见。北京师范大学教授王泉根认为,“曹奖”是砥砺现实主义儿童文学创作的新作为,它关注与引导作家们熟悉把握当今儿童

的现实生存与生活状况,紧贴他们的精神生命世界。儿童文学评论家、中国儿童文学研究会副秘书长陈香说,“曹奖”是迄今为止,教育界、文学界和出版界联合设立的一个文学奖项,她期待“曹奖”成为中国当代儿童文学经典建构中的重要一环。特级教师、著名阅读推广人周益民认为,“曹奖”获奖作品非常适合进入课程系统,因为得奖作品主题的丰富,创造了较大的讨论空间。《扬子江诗刊》副主编徐晓华认为,曹奖获奖作品题材广泛、主题多样,全面准确地反映出当今儿童文学创作现状,充分体现了这一奖项的包容性。研讨环节结束后,首届“曹奖”获奖作家代表赵菱、金少凡、庞余亮和郭姜燕上台发表感言。

国际安徒生奖获得者、北京大学教授、曹文轩作为压轴嘉宾上台,发表演讲。他衷心祝愿“曹文轩儿童文学奖”越办越有方向,越办越有个性,越办越接近文学的奥义。

据悉,第二届“曹文轩儿童文学奖”截稿日期是7月12日24点,组委会选择在本届江苏书展进行征稿启事的第四次发布。

书展好声音

长三角出版业高质量发展 领军人物有高论

快报讯(记者 王凡 张奎仟)6月27日上午,在第九届江苏书展盛大开幕之后,由江苏省委宣传部指导、凤凰出版传媒集团主办的长三角出版业高质量发展论坛,在苏州金鸡湖国际会议中心举行。中国出版工作者协会常务副理事长邬书林,江苏凤凰出版传媒集团、上海世纪出版集团、浙江联合出版集团、安徽出版集团负责人,围绕出版业高质量发展和创新性发展进行深入交流,共同研究如何把握长三角一体化发展上升为国家战略的重大机遇,进一步加强长三角地区出版界的交流合作,切实有效推动长三角出版业更高质量的发展。

论坛上,五位演讲嘉宾分别从国家政策文件、“四力”实践能力、出版经营管理、编辑人才培养、专业化发展等方面作主旨演讲。邬书林在演讲中特别提及参与论坛演讲的嘉宾的认真态度:“像长三角论坛这样,准备这么充分、研讨这么认真的论坛不多。十多天来,所有演讲嘉宾专门建了一个群,在群里交流自己的演讲内容,听取意见。”

各位出版界的领军人物对长三角出版业发展有何高见?现代快报记者记录下他们的精彩声音。

坚持高质量发展,建设出版强国

要抓住文件核心,解决关键问题,克服难点,争取领导和社会认同;要明确工作重点和着力点,深化改革,建立有利于发展的体制机制;要宣传好文件,营造良好的出版环境,务实推进高质量发展和出版的繁荣。

——中国出版工作者协会常务副理事长邬书林

落实“四力”教育,做好主题出版

增强“四力”实践能力作为一项系统工程,要在主题出版工作中深刻理解和主动锤炼,以深入群众、站稳脚跟加强脚力,以提高站位、做出特色加强脑力,以捕捉热点、谋篇布局加强眼力,以增强本领、大胆创新提高笔力,努力策划和打造更多“叫得响、传得开、留得住”的精品力作。

——上海世纪出版集团党委委员、上海人民出版社社长、总编辑王为松

出版的高质量发展需要高水平的经营管理

经营和管理互相渗透、密不可分。经营对管理提出更高要求,管理为经营服务。忽视经营的管理企业是没有活力、僵化的;而忽视管理的经营企业是不能长久、持续的。

——浙江出版传媒股份有限公司副总经理、浙江教育出版集团社长何成梁

塑造高素质编辑,促进高质量发展

做好编辑的职业规划。目的是从宏观上、中观上让编辑知道干什么、为什么干,知道是做“徽菜”,还是做“淮扬菜”“杭帮菜”。从而潜心研究政策形势、分析产业趋势、挖掘专业优势,精心抓好怎么干,让品位与口味相投,把“臭鳃鱼”做精做绝,让“狮子头”名扬天下、“东坡肉”香飘万里。

——安徽出版集团党委委员、时代出版传媒股份有限公司总经理郑可

没有专业化就没有高质量

专业化和原创力是出版业高质量发展最重要的两个方面。为此,凤凰出版传媒集团牢固树立“四位一体”的出版理念,即坚持导向,打造精品,推动原创,强调专业。只有专业、原创、精品和导向全正确的才能最终成为精品。一直以来,凤凰出版传媒集团对“四位一体”的出版理念进行了深入贯彻,对专业化与原创力也有了更深的领悟。

凤凰集团的发展不是“游击战”,而是深挖出版特色,“打井”建立自己的根据地,把自己拥有的优势板块牢牢占住。有些人对专业化带动垂直化有所误解,认为后续的垂直化之路会越来越窄。事实上,垂直化“打井”之后,出版单位得到的不是井上的一片天空,而是井下的一片天地,那里拥有无限的源泉。只有用自己专业的“钻头”才能发现无数的源泉。不过我们要珍惜自己力量,不要乱“打洞”,而是调研瞄准后再出击。

——凤凰出版传媒集团党委委员、凤凰出版传媒股份有限公司总编辑徐海