



南京新街口,集中了百家世界五百强分支机构,近700家商店、1万平方米以上的大中型商业企业近40家、1800余户大小商家……在这个繁华商圈消费购物,消费者遇到问题如何快速有效地解决?政府部门又是如何通过有效的市场监管,营造出安全放心的消费环境?近日,“壮丽70年,讲好江苏市场监管故事”主题宣传活动来到秦淮区市场监管局五老村分局,这里的“卫士”们,用日日夜夜的忙碌和高质量的服务,擦亮了“中华第一商圈”的招牌。

现代快报+/ZAKER南京记者 安莹

他们用日日夜夜的忙碌和高质量服务,擦亮“中华第一商圈”的招牌

几十个微信群,解决投诉有了快速通道

企业需要时,政府充当“店小二”

南京秦淮区市场监管局五老村分局的辖区面积约1.6平方公里,面积不大,管的事情可不少。该局局长韩志军介绍,辖区内现有个体经营户12662家,企业11349家。面对繁重的监管任务,五老村分局是如何推进市场监管各项工作的?韩志军介绍,仅2019年上半年,分局就组织水产品、投资公司、企业年报抽查、商标代理机构、电梯特种设备检查、美发美容场所化妆品等专项检查35次,食品抽检25个批次,商品抽检32个批次,计量检测87台(部),下发责令整改通知书125份,有效立案查处12起,累计罚没入库69万元,全面净化了辖区市场环境。

在企业有需要时,政府就承担起“店小二”的角色,为企业解决难题。盒马鲜生大行宫店副店长黄兴威深有感触,他介绍,去年,盒马鲜生的门店在前期准备工作中,遇到了很多困难,比如在门店内部设计方面,即便是最专业的设计公司对于专业的食品安全方面的要求也是了解甚少。幸运的是,在提交执照申请材料的时候,分局就对盒马鲜生启动了专业的指导,专人对接,从净菜池上下水到红白案分区,到食品安全管理制度台账等,给予非常细致的辅导。“我们能在最短时间内开业,这种先行一步的服务理念减少了企业发展过程中不必要的损失,更为企业赢得了时间上的效益。”黄兴威为政府部门的服务意识点赞。

网红打卡点,一次上门全面“体检”

在南京,几乎一半的网红店都集中在秦淮区,而五老村分局的辖区内更是集中了网红店中的“扛把子”,只有创新市场监管的方式方法,才能够营造良好的市场环境。

陪伴了南京几代人的科巷菜市场,是吃货们的“网红”打卡地,人流量密集。韩志军分享了治理经验,他说,过去商户们最烦的就是检查,影响生意不说,接二连三不同部门的检查还存在着部门职能交叉、整改意见矛盾的情况。现在,分局会同属地街道,联合环保、消防、人社、物价、安监等部门,实现对商户“一次上门,全面‘体检’”。以科巷菜市场为例,以往菜市场每年都要接受包括市场监管局、物价局、卫计委、社保局等不同批次的检查,实施“一次上门,全面体检”后,检查“化繁为简”,一次上门的检查人员包括了市场监管、卫计、价格等不同领域的执法者。这样的举动受到商户们的点赞。

几十个微信群,时刻处理消费投诉

在采访中,韩志军的手机一直振个不停。现代快报记者粗略统计了一下,他手机里至少有几十个商家投诉处理群,每天微信群里“你来我往”,各种投诉的进展、回复和解决方案时刻在交流。

新街口商家密集,高中低档商业全面覆盖,聚集着各类大型商贸零售企业,也是消费者投



市场监管人员给辖区内的早摊点经营户做培训 现代快报+/ZAKER南京见习记者 顾闻 摄

诉的高发地带。据不完全统计,五老村分局一年接到投诉有15000多件,那么如何保证消费者投诉举报畅通呢?韩志军介绍,分局坚持从“消费者利益无小事”的角度出发,在原有的监管模式上进行创新和探索,落实企业主体责任,加强企业联动,对于消费者反映的问题及时联系企业,为消费者维权赢得时间、理解和支持。

“针对消费比较集中的单位和领域,我们要求配有专业的客服人员与我们对接。建立微信群已经成为惯例,一接到投诉,就会立即反馈给客服,客服尽快了解核实,把信息反馈过来,在集中投诉、爆发的时段,我们还会要求单位来三到四个客服,现场和消费者沟通联系,解决问题。”韩志军说。



南京生物医药谷(以下简称“药谷”)位于江北新区龙王山麓,2011年启动规划建设,如今,这里500余家生物医药企业蓄势成长,已成为江苏省生物医药研发和孵化实力强、企业数量集中的区域之一。近日,在江苏省药监局“壮丽70年,讲好江苏药监故事”走基层活动中,现代快报记者了解到,南京生物医药谷正加快构建生命健康千亿级产业集群。

通讯员 王琳琳 王玉洁 现代快报+/ZAKER南京记者 安莹

南京生物医药谷加快构建生命健康千亿级产业集群

“南京药”打破海外垄断,价格大大降低

南京产吸入剂有望降价三分之一

进入秋季,不少老人的咳嗽病又犯了,医生一般都建议进行“雾化”治疗。殊不知,像“雾化”这样的吸入剂,目前国内市场上90%以上被外企所占领,国产产品少之又少,患者对于高质量和价格相对便宜的产品需求非常期待。而随着新《药品管理法》的实施,一些经济条件差的患者可能会面临无药可用的境地。

位于药谷的南京华盖制药有限公司,国内首条完整的BFS生产线即将正式投入使用。据了解,这条国际先进水平的BFS生产线,包括吸入剂自动化产品制造线和滴眼剂自动化产品制造线,公用一条自动化产品外包装线,相应的配套检测仪器、工程等设施。目前无菌生产线已经进入收尾阶段,预计2021年产品将在中国、欧洲同步上市。这样,患者使用吸入剂的费用就可能降低1/3,还打破了国际制药巨头们对市场的垄断。

现代快报记者了解到,南京产呼吸系统吸入剂有望后年上市,南京本土改装的消化道“组织夹”也为老百姓就医成本大大降低。肠镜、胃镜检查时,医生有时会用到方便创口加速愈合的“组织夹”,国外可能要卖到1万元,南京微创医学公司“本土化”的产品,只需要199元、299元就可以买到。

企业爆发式增长,如今已500多家

企业的爆发式增长,是南京生物医药谷近几年蓬勃发展的有力佐证。采访中,南京生物医药谷的企业代表告诉记者,南京的各种成本不如北京上海那么高,交通也很方便,政策支持也好,南京高校多,人才储备能力强,他们当初选址很慎重,以后也不会轻易换址。

从2014年到2018年,园区入驻企业从182家增长至500余家,涵盖生物医药多个领域。其中包括以绿叶制药、先声东元、健友生化等为代表的制药生产企业;以强新科技、药捷安康、驯鹿医疗等为代表的新药研发企业;以微创医学、双威生物、天纵易康、沃福曼医疗等为代表的医疗器械、诊断试剂研发及生产企业;以世和基因、金域医学检验、中谱检测、苏博医学检测、帝基生物等为代表的第三方检测服务企业;以海昌中药、圣诺生物等企业为代表的中药/保健研发及生产企业;以药石科技、博奥信生物、和鼎医药等为代表的生物医药研发CRO企业。目前,园区生物医药从业人员达到2万多人,2018年园区产业收入达400亿元。

生命健康千亿级产业集群初现

创新产品背后,有“智力支持”公共服务,这也是药谷最具吸引力的地方。南京市江北新区生命健康产业发展管理办公室副主任徐守



药企工作人员在做研发 通讯员 供图

苗介绍,为了更好地服务科技创新,助推产业发展,医药谷本着科技资源“创新、共享、协作、服务”的基本原则,整合科技创新资源,集聚高层次高水平人才团队,联合了南京江北新区细胞基因技术公共服务平台、南京高新工大生物技术研究院、南京高新精准医学检验所以及人源化模型药物筛选创新技术研究院,成立了南

京生物医药谷公共服务平台联盟,拥有100余名行业专家、1500余台设备资源、1000余项专业服务、100余项认证,覆盖生物医药产业链的品牌化公共服务。

目前,药谷经过8年多发展,已成长为新区先进制造业发展主力军,“基因之城”建设主阵地,千亿级生命健康产业高质量发展的主引擎。