

三位东大人带着最牛“充电宝”赴南极

这套设备将为泰山站提供持续半年的科研用电

10月15日,由东南大学自动化学院设计研发的“东大极能”无人值守能源系统从南京出发,参与到中国第36次南极科考中。这个超大块头的“充电宝”,将为南极泰山站提供持续半年的科研用电。据悉,“东大极能”是我国首个投入运行的国产极地无人值守能源系统。

通讯员 唐璐 崔佳艳 现代快报+/ZAKER南京记者 仲茜/文 赵杰/摄



扫码看视频



三位东大人带着“极能”远赴南极

由两个“集装箱”组成,可存储5吨燃油

据介绍,与太阳能、风能不同的是,“东大极能”的运行需要克服南极极端天气。为了研发在极地环境下无人值守的移动电源,东大科研团队做了长达两年时间的程序优化。自动化学院执行院长魏海坤介绍,东南大学参与南极科考工作已有十余年。“东大极能”是中国南极伊丽莎白公主地考察站(泰山站)项目的重要组成部分,它将为泰山站科考设备供电,并通过卫星远程监控泰山站的运行情况。

现代快报记者看到,“东大极能”无人值守能源系统由一大一小两个集装箱“铁盒”组成。大铁盒是发电舱,里面装着一个可以存储5吨航空燃油的油箱,以及发电机组、蓄电池等;小铁盒是仪器舱,里面装着控制柜等。两个铁盒里只留下狭小空间,供一名工作人员进出。

魏海坤介绍,“东大极能”需要适应零下几十摄氏度的室外环境,而电能设备内发电温度要高于室外70—90摄氏度,散热器、排风扇、恒温器等基础零件,也是研发难题。

而极夜、低气压、暴风雪等也成为该设备运行的挑战。在前往南极前,东大科研团队曾将实验场地搬到了与南极有着相似环境的西藏羊八井。东大能源与环境学院教授沈炯表示,之前类似“东大极能”的能源模块都是澳大利亚产的,数据都保存在澳大利亚,这对于中国科考是一个极大的制约,直到2018年,“东大极能”研发成功,“今后东大将在综合能源系统方面,为南极科考继续作出贡献。”

三位东大人带着“极能”远赴南极

和“极能”一起出征南极的,还有3位东大人,他们是东南大学自动化学院老师方仕雄、能源与环境学院老师刘西陲、东大附属中大医院重症医学科医生吴昌德。他们三位都是第一次赴南极。方仕雄、刘西陲将负责“东大极能”在南极泰山站的安装、调试,保障“东大极能”在无人值守的情况下,为南极科考设备供电,并顺利保障数据传输。吴昌德将为内陆队员提供医疗保障,还要开展医学科研工作,并分担开车、维修、做饭这些“家务事”。

在南极执行科考任务,难度可想而知。记者了解到,今年31岁的吴昌德是科室里第一个报名的医生。2018年12月,得知中国极地研究中心公开遴选第36次南极考察后勤保障岗位队员,吴昌德毫不犹豫地报了名。“虽然当时我的孩子才8个月大,但家人都很支持我。我也想成为孩子的榜样,为祖国作出更大贡献。”吴昌德说。

在南极最常遇到的就是各种外伤,而且没有外界支援,医务人员必须具备全科型诊断能力,快速反应,准确进行治疗。由于具有外科背景及丰富的重症病人救治经验,还有突出的应急救援能力,吴昌德顺利入选,进入训练环节。

今年2月,吴昌德在哈尔滨接受冬训,包括高寒、高原以及心理等方面的训练,完全模拟在南极大陆上可能会遇到的各种问题。“身穿5厘米厚的防寒衣,脚上踩着两三斤重的户外鞋,行走在冰雪上,每一步都很困难。如果走在冰上,还要穿带冰爪的鞋,更是艰难。”吴昌德说,穿上厚重的装备,要进行结绳远行、雪地露营、垂直攀登、滑落停止等训练,还要学会挖冰壕、挖雪洞、掌握雪地自救他救的技能。

出征极地

首艘国产破冰船“雪龙2”号首航

中国第36次南极科考队昨启航

新华社深圳10月15日电 15日下午4时16分许,伴随着一声汽笛长鸣,中国第36次南极科学考察队暨“雪龙2”号从深圳启航,前往南极执行科考任务。

本次考察实施两船四站考察任务,我国首艘自主建造的极地科学考察破冰船——“雪龙2”号将与“雪龙”号一起“双龙探极”,开启中国极地考察新格局。

据介绍,“雪龙2”号将首先前往南极中山站开展作业,随后开展南大洋宇航员海综合考察和长城站考察,预计2020年3月下旬回国。“雪龙”号将于10月22日从上海出发,前往中山站开展作业,随后开展罗斯海和阿蒙森海科考作业,再到戴维斯海、普里兹湾、中山站作业,之后回国,预计2020年4月中旬返回上海港。

国家海洋局极地考察办公室主任秦为稼说,本次南极考察将充分利用船舶、海冰、海洋、陆地、空中、考察站等平台,通过陆地—海洋—大气—冰架—生物多学科联合观测,实施恩克斯堡岛新站建设前期工程、开展业务化观(监)测、实施国家重大科研计划、完成基建收尾及站区环境整治,以及常规保障、物资运输、工程建设、国际合作等工作。

根据自然资源部批准的“中国第36次南极考察总体方案”,考察队由来自105家单位的413人组成。



10月15日,深圳蛇口太子湾游轮母港码头,即将启航的“雪龙2”号(无人机拍摄) 新华社记者 毛思倩 摄

将“闲时”变“闲钱”低门槛创业成趋势 玫琳凯美力WE事业 助力平凡女性开启事业之路

在现今职场趋势中,“两栖青年”成为了新兴热门词,专指那些有着多重身份和多种职业的青年人,他们可能从事着一份主业,同时又最大程度开发剩余时间和价值,经营一份小生意或进行创业。

针对越来越多将“闲时”变成“闲钱”,同时又能实现自我价值的创业需求,近日,全球知名美容美妆品牌,并专注于为女性提供事业机会超过半个世纪的玫琳凯公司在全国百城陆续发起“玫琳凯女性创业论坛”。论坛上,玫琳凯宣布未来将通过“美力WE事业”来大力推动女性轻松创业。据悉,该论坛将于10月16日来到南京,论坛来宾在现场将会获得来自女性创业大咖的事业规划建议。“她力量”崛起的时代,越来越

多的女性希望能跳出按部就班的生活,自我增值,提高收入,从而收获更好的人生。”据论坛负责人介绍,“美力WE事业”就是基于这些中国女性事业发展现状和需求而量身打造的创业平台,其最大的特点是没有门槛并具有充分的时间灵活性,无需朝九晚五,自主分配时间,无论是作为主要收入来源还是兼职,玫琳凯的销售队伍都能用最适合自己的方式来管理业务,通过平衡地安排生活与工作,兼顾家庭和事业,并且获得对等的收入及认可。

据其帮助女性事业发展的丰富经验,玫琳凯发现女性开展事业的困难在于资金、场地、经验、时间这几个方面。为此,一方面玫琳凯给予女性轻松起步的机会,并且已

在全国布局数千家工作室用于场地支持;另一方面,玫琳凯为新人销售队伍设定了清晰的业务规划,并制定独具特色的培训体系,让每一位从业者都能轻松上手,并一步步迈向更高的事业台阶。

这份为女性度身打造的“美力WE事业”和一般企业不同,其发展路径不设天花板,同时还设有女性专属的文化来激励女性。活动中,来宾对“授权经销商粉轿计划”和海外游学等激励方式产生了极大的兴趣。在此之前,所奖励的粉车已有10000余辆。

据悉,作为一家有着超过半个世纪专注女性事业发展经验,业务遍布近40个国家和地区的跨国企业,玫琳凯一直以来都是全球女性



热选的事业平台,在本年度声誉研究所(Ri)2019职场百强研究中,玫琳凯荣登“全球最佳声誉雇主”榜单。

其旗下拥有护肤、彩妆、营养品三大品类数百款知名产品,也十分有利于助力销售队伍打开市场。广告