

地图出错,迪奥别推责给“个别员工”

迪奥每一次闹出动静,都为非消费群体“普及”了品牌知识,包括它的负面信息。这一次,同样如此。

迪奥在10月16日的校园宣讲会上展示的中国门店地图缺少中国台湾地区,在学生提出质疑后,该宣讲会负责人狡辩称“把地图放大才能看到”中国台湾地区,令在场观众愈发不满:海南岛更小,但地图上却可以看到。17日凌晨,迪奥在其官方微博中发表声明,个别员工的错误表述言论不代表公司和品牌立场,迪奥始终尊重并维护一个中国原则。同时,该公司表示已经着手认真调查,并承诺予以严肃处理。

这份声明“致歉”含量有限,“对于此次个别员工的错误深表不安,一定引以为戒,杜绝类似错误的再次发生”,像是完成了一场漂亮的切割。问

既然要道歉,那就姿态“深”一点,别端着,也别浮着。“深表不安”肯定不如“我们错了”更好使

题是,中国门店地图、校园宣讲会也是“个别员工”的杰作咯?难道这不也是“迪奥文化”的一部分吗?这种切割有意义吗?至少,此事可以折射出迪奥内部管理上的问题。

既然要道歉,那就姿态“深”一点,别端着,也别浮着。“深表不安”肯定不如“我们错了”更好使。

可是人们怀疑,迪奥是否有这种真诚道歉的动力。

地图出错,绝非小事。正如共青团中央的官方微博发文所称:“规范使用地图,一点都不能错!”

迪奥不会连买份权威的地图的钱都拿不出——简单的说,要是

连错到离谱的地图都敢随便使用,只能说明迪奥缺的未必是地理常识,而是素养、内涵和尊重。

正因如此,迪奥连夜致歉之后,很多中国网友并不买账。

迪奥不是第一次伤中国网民的心了。多年前,一名担任迪奥代言人的好莱坞影星就汶川地震发表了冷血言论,迪奥发声明表示不认同该影星言论,但难消中国网友愤怒。2007年1月,解放日报报道称,上海市工商局公布监测结果,超过四成的品牌服装存在质量问题,迪奥服装因存在质量问题上了黑榜。现代快报2019年5月报道,北京市工商局通

报了流通领域服装鞋类商品抽查检验情况,95种商品被查出不合格,迪奥等品牌上黑榜。“质量黑洞”让消费者震惊,但公众似乎从未见过迪奥就此作出解释。

奢华的外表上,有个晃眼的补丁:傲慢?这真令人难以理解。迪奥要想真正赢得中国消费者的心,不学会谦虚谨慎,恐怕不行。有许多网友就表示:从前不认,往后不用。

值得一提的是,涉及洋品牌的地图事件、质量事件发生多起。对中国消费市场有深度研究的洋品牌不可能不了解,可为啥某些品牌就是不长记性呢?一大原因还是处罚不重,涉事品牌付出的代价过轻。我们该认识到这一点,并且加以改变。

现代快报首席评论员 伍里川

开怼

学生滥用手机,多少人愁,多少人怒

“毁机”不倦 1 关键词 2 专用手机

近日,安徽省淮南市凤台县古城中学的工作人员放了大招,当众销毁本学期以来收缴的学生手机。此事引发网友热议。我觉得,该校的这一做法有违教育本意。

古城中学销毁学生手机的初衷是为了学生好,但做法不妥——尽管校方和学生家长签有协议。因为学校是培养学生良好行为习惯的地方。学生带手机进校园,学校正确的处理方式是进行批评教育,对屡教不改的给予纪律处分,而不

是不问三七二十一直接销毁。学生上课玩手机,教师暂时收缴是可以的,但手机毕竟是学生的私人财产,待学生认识到错误,保证不再将手机带进校园后,教师必须将手机返还给学生,或者让家长来领取,与家长形成教育共识,一起引导孩子把精力放在学习上,远离手机干扰,这才是正确的打开方式。再说,手机也不是什么洪水猛兽,完全可以当成学习工具来用,关键在于引导。 扬州 维扬书生

上周,中国青年报社社会调查中心联合问卷网对1939名中小学生家长进行的一项调查显示,93.4%的受访家长给孩子配备了手机,一线城市受访家长给孩子买智能手机的情况最多。

从现实来看,孩子的手机使用情况可能背离了家长的初衷,如:用手机刷视频、浏览微博、看论坛、玩游戏、读网络小说等。中小学生对不合理使用手机不仅浪费了父母的金钱,还会影响孩子的身心健康。

可以说不少家长都希望能够推出中小学生专用手机。教育部发布《2017年全国教育事业统计公报》显示,2017年,我国在校中小学生达1.8亿名,数量巨大,几乎每位中小学生都有手机。应该说中小学生专用手机市场巨大。希望手机生产商能履行社会责任,结合学生的特点,大力研发,推出以学习为主并能限制“外部影响”的手机,实现多方共赢。要知道,推出这个手机足以带来很大利润。 河南 李方向



国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
吴明明
A 登主编
王磊
头版责编
左娜
版式总监
沈明

零售价每份1元

体彩快闪店今日亮相南京河西金鹰

快来赢取各类好礼

为纪念中国体育彩票全国统一发行25周年,10月18日,中国体育彩票公益快闪店在南京河西金鹰世界3号门外广场亮相。

“90后”的中国体育彩票尚青春,却已是推动中国公益事业发展的中坚力量,累计筹集体彩公益金突破5000亿元,惠及众多公益领域。10月18日-20日,在这家以“你未必光芒万丈 但始终温暖有光”为主题的公益快闪店里,参展者不仅可以漫步“时光隧道”,用心感受体彩25年的公益历程;还可以参与缤纷多彩的互动活动,解锁体彩送出的时尚好礼。

光影流动25载 独特风景等你打卡

本次的体彩公益快闪店展览区域超过300平方米,现场布置集潮流与复古为一体。参展者在通过“怀旧展览区”了解体彩25年大事记后,可在“多媒体展示区”感受借助现代科技手段“动起来”的体彩老物件。而在“时光隧道”区域,参展者可以跟随悦动的影像“穿越”到过去,回顾体彩25年发展中一个个经典而又难忘的瞬间。

快闪店内还汇集了多个网红打卡地,等你前来打卡:“体彩能量实验室”以炫酷的镜面形式呈现,形式多样的造型彩灯点缀其间,“我的‘现’男友是体彩”“我不要你

觉得,我要我觉得!就选随机!”等网红宣言让参展者瞬间化身段子手。“创意美陈区”则直接将体彩店网红化,融入拳击机、发光单车等体育运动元素,通过立体造型设计,配上各种正能量的个性手牌,打造一个时尚酷炫的体彩小店。

互动游戏乐趣多 缤纷好礼等你解锁

本次的体彩公益快闪店不但颜值高,趣味性同样爆棚。现场设置了多个互动体验区,参与游戏即有机会赢取体彩送出的时尚礼品。

“足彩互动体验区”设有9宫格足球门框,参展人员都有三次射门机会,体验临门抽射的激情,进球即可获得一张兑换卡,可凭此卡在

门口兑奖处换取体彩定制杯,每天限量300个,先到先得,送完即止。

在“解忧体彩铺”区域,参展者可以通过体彩自助销售终端选购自己心仪号码的体育彩票,单张彩票购彩金额达10元及以上者,可凭彩票(背面须盖章)领取扭蛋币,参与扭蛋机抽奖。扭蛋机内更有神秘好礼等着你。

快闪店外围设有“体彩咖啡区”,参展者只需转发体彩展厅9宫格照片至朋友圈,即可至咖啡区以1元兑换咖啡一杯;此外,凭借单张购彩金额达10元及以上的彩票,亦可免费兑换咖啡。

精彩的互动环节,等你前来一一解锁。今天,我们在体彩公益快闪店与您不见不散。

彩市公告牌

体彩25周年 “体彩老物件”火热征集中

为了让更多人了解体育彩票的发展历程,推广和传播体彩文化,国家体彩中心将于10月18日至11月18日,面向全国开展“体彩25周年老物件征集和展示”活动。如果您年满18周岁,保存有“体彩老物件”,即可参与。

征集范围广 多类别藏品均可参加

本次活动在全国范围征集中国体育彩票在全国统一发行25周年以来,能够展现体育彩票发展历程、具有关键或特殊历史意义的物品,以及体现其为群众生活带来的乐趣、对社会公益事业做出的贡献等物品。具体包括以下几类:

- (一)与体彩实体店相关的各类物件和宣传品。
- (二)具有历史意义的资料和物品。
- (三)全国发行的具有收藏价值的体育彩票。
- (四)具有历史价值的老照片。
- (五)其他具有收藏价值的物品。

参与很方便 网上投稿、邮寄皆可

本次活动的投稿方式分为邮寄和网上投稿,参与者只需要选

择其中一种方式即可。每个老物件提供至少三个方向拍摄的清晰照片(必须为本人所持藏品的真实照片,严禁下载或剽窃他人),并须附上相关简介、本人情况等。参与者可登录中国体彩网、江苏体彩网,在首页“体彩25周年老物件征集活动”中了解详细活动规则,下载报名表,报名表填写后随信件或电子邮件发送。

奖品很丰厚 现金大奖等着您

本次活动设评审小组,根据老物件的历史意义、时间性、珍稀性、完整性、独特性、品相状况等因素综合进行星级评定。

活动设置了丰厚的奖金:一等奖5名,各奖励2000元现金;二等奖10名,各奖励1000元现金;三等奖30名,各奖励500元现金。各奖项不兼得。获奖名单将于2019年12月在中国体彩网、江苏体彩网等媒体公布。 国彩



HAPPY LOTTERY RESPONSIBLE BETTING
快乐购彩 理性投注

关注江苏体彩微信 了解更多精彩内容

彩市万花筒

连云港体彩助力全国重阳登高健身大会灌云会场活动

气球飘扬、彩带飞舞,拱门耸立、游人如织,10月13日上午的连云港市灌云县大伊山风景区热闹非凡,“2019全国重阳登高健身大会”在这里召开。此次活动得到了中国体育彩票的大力支持。

上午八点半,活动准时开始。

暖场节目是太极拳协会成员展示的太极表演,统一的服饰、洁净的衣衫、一致的动作,配合着悠扬的音乐,充满着古风古韵。太极表演后,当威严的国歌奏起,在场所有人集体起立,唱着国歌,共祝祖国更加美好。随着主持人一声令下,

登高健身活动正式开始。所有参赛选手立即集中所有注意力,全身心投入到比赛中,努力争取好名次。

同时,在大伊山风景区门口,由体彩中心组织开展的地推活动现场,也吸引了很多参赛选手和游客的注意力。 朱林 陆明磊

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

- ①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;
- ②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;
- ③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783477)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师