

普及金融知识，无锡金融人在行动



日前，人民银行、银保监会、证监会、国家互联网信息办公室等多部门联合倡议组织开展“金融知识普及月”活动，无锡各大金融机构纷纷响应，通过多渠道、多层次、有针对性地宣传，引导消费者汇聚金融正能量，让金融发展更好地满足人民日益增长的生活需要。



银行成立宣讲工作小组

民生银行无锡分行组成宣讲小分队走进无锡惠山中专，通过精心准备的PPT课件以及各类宣传折页，给学生们讲解人民币防伪、银行卡及信用卡的区别、花呗等金融产品的风险防范、个人征信报告的重要性，以及如何防范非法校园贷款等。为了解学生们对宣讲内容的掌握程度，加深学生们对金融知识的理解，民生银行无锡分行宣讲人员还现场开展了“金融知识有奖问答”活动。同学们纷纷表示，“普及金融知识，防范金融风险”的宣讲活动很有意义，是学习生活中

“难忘的一课”。

中信银行无锡分行成立了“金融知识普及月”领导和工作小组，快速部署、制定方案，强化组织实施和督导评估，保障活动有序开展。通过门头LED显示屏滚动播放宣传口号、厅堂张贴活动海报、厅堂电视机和电子屏播放宣传视频，营造宣传活动氛围，并针对厅堂到访客户发放宣传折页，做到一对一宣教。依托微信公众号推送各类金融知识，扩大受众人群，利用零售业务客服短信集中平台发送宣传口号，做好提示和引导，

提高传播的广度及深度。同时积极参加“2019年无锡市网络安全宣传周”金融日开幕式，向金融消费者普及电信诈骗、非法集资、扫黑除恶、人民币反假、网络信息安全等金融知识。此外，各网点通过“请进来、走出去”的方式，进社区、进企业、进学校、进商圈、来银行，开展形式多样的宣传活动，多措并举，对消费者进行风险提示并倡导诚信理念，引导消费者理性选择产品并抵制网上金融谣言，提升消费者金融素养和风险防范意识。

保险机构服务重点人群

平安产、寿险等保险机构与无锡市消保委、惠山区调解员协会等单位联合开展“金融知识进广场”活动，为全市老年人送上一份重阳礼物。为了提高受众面，活动组织方特意将活动地点选择在了老年人密度最高的惠山古镇，时间选择在早锻炼后的黄金时间。针对老年市民对金融风险的认知度低与防范力差的实际，无锡银保监分局等金融监管部门精心准备了防范非法集资、网络诈骗、假币识别和保险销售误导的专业知识，引导老年消费者科学合理使用金融保险产品和服务；针对社会上对第三方机构的信任度和公信力充分认可的特点，市市场监督管理局、市消费者权益保护委员会、县区人民调解员协会等单位也主动来到活动现场，向群众讲解金融维权的途径

和方式，提高了老年消费者的辨识水平，避免大家上当受骗。

与此同时，平安产险宜兴中支综合管理部联合机构团委走进宜兴高等职业技术学校，向该校机电学院的200多名学生们开展了“防范非法校园贷”和“保险金融知识”宣讲活动。这部分学生大多数是“00后”，金融知识储备不足，风险防范意识不强，宜兴平安产险通过“校园贷恶性典型案例”“校园贷的前世今生”“校园贷中的福与祸”“反思——理性消费”四块内容，对如何防范非法“校园贷”进行了讲解，提示大家不能养成贷款依赖性，要加强风险控制意识和法律意识，选择正规贷款平台，了解具体条款，避免上当受骗。现场互动气氛热烈，进一步加深了同学们对保险概念的理解。

陈松



中国民生银行 乐养金融

金融随行，就在您身边



乐养金融
Financial Services For The Elderly
金融随行·就在您身边

123

一张卡、两类服务、三项专属配置。符合条件的养老客群即可享受金融、非金融两大类服务，同时享受专属业务办理区域、95568 咨询坐席专线、专属理财经理专业服务。

555

50 周岁以上客群，持有 50 万元以上金融资产，享受 5 项专属产品及投资建议：总行“乐享人生”专属理财产品、大额存单月付息产品、安心存月返自动基金定投功能、养老保障规划、投资规划建议。

中国民生银行 无锡分行
CHINA MINGSHENG BANK WUXI BRANCH