

公交站名怎么改? 先听市民说一说

市客管处开会征求意见,快报报道的有争议站名暂缓修改

公交站名怎么取,与市民的出行便捷度息息相关。11月22日,南京市客管处举办“公交站名进社区意见征集”活动,针对部分公交线路站名的修订听取市民意见。座谈会上,客管部门表示,针对11月21日现代快报报道提出的有争议的公交站名,将暂缓修改,待征求乘客意见后再行确定。

现代快报+/ZAKER南京见习记者 江楠 记者 李娜

听取市民和专家意见后,改名计划暂缓实施

11月21日,现代快报头版及A5版报道了“南京公交站名这样改行不行”的话题,对“大桥饭店”“金海市场”等即将变更的公交站名的社会反响进行了调查。

座谈会上,南京市客管处相关人士表示,“大桥饭店”曾是南京标志性建筑,现在“大桥饭店”已改名了,如果仍用“大桥饭店”为站点命名,就会产生事实性的错误。而“金海市场”改名也是因为同样的原因。在听取市民和专家等意见后,客管部门已经决定暂缓实施原定于11月23日更改部分站名计划。

现有“坐标站名”绕晕乘客,部分拟修改

近日,河西南一系列以“高庙路”命名的坐标式公交站名绕晕了乘客。吴侯街·高庙路、高庙路·吴侯街、高庙路·青莲街、龙王大街·高庙路……读起来像是在说绕口令。座

谈会就在高庙路所在的街道召开,多位居民代表谈了自己的感受。

一位大妈表示,高庙路上的站点太多,这样的坐标式的站名,确实很拗口,刚开始她经常下错站。不过,一名中年乘客说,她更能接受能表述精准的坐标式命名方式。但是自己的方位感不是很好,经常分不清“东南西北”,希望用“前、中、后”来取代方位名词。

这种绕晕人的站名要不要修改?市客管处副处长邓智勇坦言,坐标式公交站名确实不灵活。客管部门计划,在进一步听取乘客意见后,拟把“吴侯街·高庙路站”改为“吴侯路南”,“高庙路·吴侯街”改为“高庙路中”或“高庙路·隆安街”。

业内:“坐标式”“地标式”各有利弊,应因地制宜

南京公共交通乘客委员会常务副主任鲍昭悦说,相对于地标式命名,坐标式更具有唯一性。比如夫子庙地区范围较大,地标形式的站名无法为乘客精准定位。一些已有站



座谈会现场 现代快报+/ZAKER南京见习记者 江楠 摄

台的名称要因地制宜地进行修改,在保留历史特色的前提下,添加一些可以让乘客定位的地点名称。

“坐标式站名和地标式站名各有利弊。”南京公共交通乘客委员会委员郎亮表示,坐标式站名相对来说定位更精准,但比较难记、容易混淆,普遍从3个字变成了7个字以上。此外,这种站名还容易引发视觉疲劳和听觉疲劳。“在实际乘车过程中,我们也发现好多乘客并不关注所到目的地的路名,只记站名,比如评事街公交站,许多人都很熟悉,但是很多乘客并不知道该站所在的道路叫升州路。”

回应:今后改站名将先听取市民意见

南京市客管处表示,在为公交站命名时,到底是用坐标式命名法还是用点式命名法,并没有强制规定。总体的思路是在不违反站名命名规则的前提下,因地制宜地将两种方法相结合,方便乘客出行。

未来,在更改站名时,他们会提前在需要改名的公交站点和公交车上贴上改名公告,并征集乘客的意见。在确定要更改站名之后,客运交通管理的门户网站将挂出改名决定公告,给乘客一定的缓冲时间。

王荷波史料海外搜寻取得重大进展

快报讯(通讯员 焦惠敏 记者 仲茜)11月20日,从俄罗斯传来消息,中国中俄关系史研究会专家孔江受中共南京市委党史办委托,在俄罗斯国家影像档案馆馆藏档案中,发现了两卷记录1924年赤色职工国际第三次代表大会的黑白无声录像带。其中,首次发现了中国代表王荷波出席会议并与其他与会人员进行会谈的视频。这一珍贵史料的发现,将成为王荷波史料海外搜寻工作的重大进展和成果。

据介绍,2012年以来,中共南京市委党史办全面启动了王荷波史料征集工作。

为进一步征集王荷波境外史料,2017年12月,南京市委党史办在中国中俄关系史研究会的协助下,赴俄罗斯查档并提交档案搜索清单。2018年4月和12月,中国中俄关系史研究会分两次向市委党史办移交了共计12卷939页档案复制件;此次发现的王荷波珍贵视频以及其他7卷相关档案复制件将在近期完成移交。

中信银行力推“有温度”服务 智慧金融让生活更美好

年近花甲的王老师很少使用手机银行,然而在这次世界互联网大会上,他却彻底改变了自己的习惯。在现场工作人员的帮助下,他下载了中信银行的老年版手机银行,成功办理了一笔生活缴费业务。

作为中信集团“金融+科技”板块的代表,中信银行在会上集中展示了互联网、大数据、人工智能和云计算等最新技术在金融领域的应用,让客户亲身体验到了有温度的智慧金融服务。

24小时不间断,服务更便捷

一部手机、一个APP,连接起银行与客户间7×24小时的不间断服务,做到了“客户需要的时候,中信银行的服务就在那里。”

目前中信银行手机银行不仅提供包括理财、基金、保险等金融产品的个性化金融服务,同时也提供电商服务、出国服务等生活服务。客户还可以通过手机银行领取“饿了么”“京东读书会员卡”“双人体检大礼包”等热门权益,改变了手机银行常见的“用户不下载,下载了不打开,打开了不动账”情况。

互联网在带给客户更多价值的同时,银行自身也尝到了甜头,实现了双赢。目前,中信银行95%的金融产品是在线上渠道销售,客户不用往银行跑,手机银行轻轻一点就能满足大部分金融服务需求。

精准服务,更懂客户

在这次互联网大会上,中信银

行展示的一款“悦动理财”产品引起了现场观众的极大兴趣。这款产品顺应客户的健康潮流而开发,产品收益性比货币基金更高,流动性和货币基金一样便捷。

中信银行主动拥抱互联网思维和理念,以客户需求为中心,分析客户、解决痛点,进而量身订制、精准提供更加贴心的服务。“在客户最需要服务的时候,提供更恰当、更专业的产品,就是银行给客户的温度。”开放生态,服务更全面

中信银行认为,开放生态,核心是通过建立行业标准,整合资源,打造跨界合作生态平台,让客户享受全方位的“金融+非金融”服务。这次在互联网大会上展示的出

国金融平台就是中信银行打造的一款开放生态平台。通过与使领馆、酒店、旅行社、出行等领域机构广泛合作,将金融产品和出国服务资源整合。在技术层面,与合作伙伴建立数据和平台的连接,实现多方数据基础设施的贯通。

在这个平台上,客户可以获取“出国服务+金融产品+增值服务”的集成化服务,包括办签证、换外汇、订酒店等等。

智慧平台,服务更敏捷

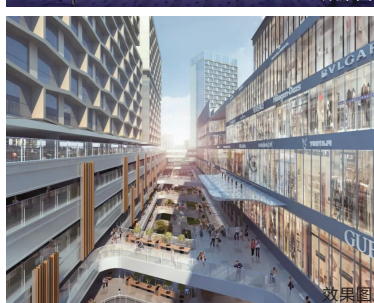
在互联网大会中信集团的互动交流区,中信银行贷款审批流程引起观众的极大兴趣。中信银行工作人员介绍,个人客户的身份证真伪识别,依靠人工

筛查需要耗费大量的人力,而中信大脑平台中的“生成式对抗网络(GAN)”能够1秒识别3张身份证影像,大大减少了人工成本。

“中信大脑平台”是中信银行首个AI金融服务平台,集成了深度学习、自然语言处理、图计算等核心人工智能技术,已经具备了为零售、对公、托管、合规等多领域提供智能化服务的能力,既能实现从模型开发、训练到快速上线部署等全流程智能化应用,又能有效支撑经营管理,在业务端实现“千人千面”的产品推荐和客户精准营销。数据显示,中信大脑平台的智能推荐引擎在今年1月至8月,已累计推动理财销售达1314.1亿元,购买客户量达24.8万户。 通讯员 梁根

12月6日,南京雨花吾悦广场邀你一起去看《乐队的夏天》巡演

12月6日,乐队的夏天巡演南京站携手行业独家合作伙伴南京雨花吾悦广场,邀请新裤子、痛仰、刺猬、Click#15、旅行团、海龟先生6支宝藏乐队为你开启放肆嗨的音乐派对!



乐队的夏天 HOT 巡演

南京站

参演乐队

新裤子 痛仰 刺猬
Click#15 旅行团 海龟先生

演出时间: 2019年12月06日

地点: 奥体中心体育馆

票务: 1280/980
980/780/580/380

更多HOT乐队&城市,敬请期待!

吾悦广场独家集结《乐队的夏天》巡演即将开启

今年夏天,综艺节目《乐队的夏天》燃起了乐队的激情。31支最具代表性的中国青年原创乐队展开为期3个月的角逐,让乐队重新进入主流视野。为了让对这些乐队充满热情的歌迷们能够近距离聆听他们的现场演出,在12月6日即将举办的《乐队的夏天》南京站巡演中,邀请到了新裤子、痛仰、刺猬、Click#15、旅行团、海龟先生6支宝藏乐队为乐迷们带来一场难忘的视听盛宴,用音乐点燃夏天的激情。

其中,Click#15 魅惑主唱 Ricky和六指琴魔杨策凭借音乐实力和人格魅力技惊四座,用让人欲罢不能的舞台表现和摄人心魄的Funk音乐,吸引了无数乐迷,称得上是一支风格独特、韵味十足的乐队。旅行团乐队将音乐创作更生活化、更真实更丰富更情绪化,因而作品相对多元化,有人

说,旅行团乐队自带的那股子少年气最让人心动。海龟先生是复古摇滚风,用独特的视角和信仰,不仅自我剖析,还带歌迷一起体验。12月6日,一场热情的音乐派对将在南京雨花吾悦广场由这些人气乐队正式开启!

繁华地段 百里挑一

作为《乐队的夏天》巡演南京站的独家合作伙伴,南京雨花吾悦广场一直眼光独到。在选址上,南京雨花吾悦广场择址板桥新城。

板桥新城,作为南京炙手可热的发展区域,一直受到很多人的关注,这里也是政府规划的新城。根据规划,区域内将形成“一心、两轴、三带、多片区”的总体空间结构,打造规划区内部特色景观带,有机串联各功能片区。

南京雨花吾悦广场智能公寓择址板桥新城,南京市重点规划新城之一,雄踞新城大街与古雄大道交会处,坐拥莲花湖生态景观资源,以及板桥商业核心圈层,紧邻规划中的地铁8号线和地铁9号

线,周边交通非常便利,众多消费人潮将汇聚在此。

繁华综合体 缔造城市新名片

南京雨花吾悦广场作为板桥区域内少见的一站式商业综合体,以26万方启幕板桥商业新篇章,融合国际购物中心、室外主题步行街、智能湖景公寓三大功能分区于一体,打造全时段、全业态、体验式高端消费综合体。辐射周边8000平方公里,40万高端消费人群,打造区域内体验式消费。

同时南京雨花吾悦广场业态非常丰富,未来计划引进包含网红潮牌、国际品牌、时尚家居、书店、文创、手作生活馆、亲子母婴、教育、科技影院、健身娱乐等时尚潮玩业态,吃喝玩乐一应俱全!未来,随着极具价值与人气品牌的进驻,将成为与国际接轨的体验式商业综合体,成为令人瞩目的板桥地块。

通讯员 吴东