



小年火车票今天开抢

特别提醒:购票趁早,抢不到直达票可中转回家

快报讯(记者 刘伟娟)中国有过小年的习俗。现代快报记者获悉,根据预售期安排,12月19日,小年(2020年1月17日)火车票开售。由此,年度春运抢票大战将进入高峰。需要提醒乘客的是,目前火车票预售期是30天,建议乘客尽早购票,抢不到直达票,可买票中转回家。

现代快报记者了解到,2020年1月17日,即腊月二十三,是传统的北方小年。而南方的小年要晚一天。有些地方,小年过得比大年还隆重、热闹。因此,每年的小年火车票也会呈现出紧张的状态。

12月18日,火车票预售至2020年1月16日。现代快报记者注意到,

南京到重庆、成都、长沙、郑州、西安等方向的火车票比较紧张。没有抢到直达火车票的乘客,可以考虑中转回家,比如“铁路+铁路”中转,或“公路+铁路”中转等。

2020年春运,最激烈的抢票高峰将集中在12月22日至26日。这段时间,是春运出行集中期。

抢票重要时间节点

回家

2020年1月18日(腊月二十四,传统南方小年)的火车票,在2019年12月20日开抢
2020年1月20日(腊月二十六)火车票,在2019年12月22日开抢
2020年1月21日(腊月二十七)火车票,在2019年12月23日开抢
2020年1月22日(腊月二十八)火车票,在2019年12月24日开抢
2020年1月23日(腊月二十九)火车票,在2019年12月25日开抢
2020年1月24日(除夕)火车票,在2019年12月26日开抢

返程

2020年1月29日(大年初五)火车票,在2019年12月31日开抢
2020年1月30日(大年初六)火车票,在2020年1月1日开抢

团员的方式不止一种

不妨试试“反向春运”把老家父母接来过年吧

12月18日,国家发改委发布《关于全力做好2020年春运工作的意见》(以下简称《意见》)。现代快报记者获悉,《意见》指出,铁路要进一步强化12306网站技术防控,发挥候补购票等有效手段,维护公平的网络购票秩序,做好电子客票试点推广等工作,同时,推行回空方向列车票价优惠措施,鼓励“反向春运”。

现代快报+/ZAKER南京记者 刘伟娟

回空方向车票优惠,最大折扣5.5折

每年春运,外地工作的年轻人都会拖家带口赶回老家,与父母团聚。由此,北京、上海、广东、浙江、江苏等地为人口迁出集中地,从这些地方出发的春运火车票也较为紧张。

“反向春运”就是指年轻人将老家的父母接来自己工作的城市过年。这样,老人出行时间比较宽裕、灵活,火车票也相对好买一些。他们乘坐的正是“回空列车”。近两年,“反向春运”成为不少80后、90后与父母过年团圆的新方式。这样,不仅父母与儿女团聚了,儿女也能带着父母在自己工作的城市游玩一番。

现代快报记者了解到,早从今年12月1日起,部分高铁动车组列车执行票价就开始优化调整,调整最大折扣幅度为5.5折。值得一提的是,部分客流较少的早班车或晚班车,票价就比较优惠。此次国家发改委发文,提出“推行回空方向列车票价优惠措

施”。2020年选择“反向春运”,既能让子女尽到孝心,还更省钱更轻松。

春运全国旅客发送量约30亿人次

2020年春运将从1月10日开始,2月18日结束,共计40天。《意见》指出,2020年春运全国旅客发送量将达约30亿人次,比上年略增。其中,道路24.3亿人次,下降1.2%;铁路4.4亿人次,增长8%;民航7900万人次,增长8.4%;水运4500万人次,增长9.6%。

由于2020年春节较早,预计节前客流较为集中,铁路部分重点方向、民航少量热点航线运力较为紧张。为做好2020年春运各项工作,《意见》中还提出,航空公司要加强对OTA平台、销售代理企业的管理,严格执行票价、退改签收费等规定,在重点机场进一步推广电子登机牌,实现“无纸化”便捷出行。道路客运企业要持续提升联网售票服务水平,提高班次可售率,积极开展电子客票推广应用。

又到一年春运抢票季。就在2020年春运前4个月,拼多多也开始卖火车票。如今,携程、去哪儿、马蜂窝、360、百度、京东……越来越多的第三方平台布局火车票业务,这块蛋糕究竟有多大?现代快报记者做了调查。

见习记者 江楠 现代快报+/ZAKER南京记者 赵冉 刘伟娟

拼多多也能买火车票了

记者调查:第三方平台卖车票重在拉人气

与其他第三方平台不一样,在拼多多的主页,没有单独的“火车票”选项。要想在拼多多上购买火车票,需要先点击首页的“充值中心”,在弹出的新页面下方有“火车票”选项,点击即可进入购买页面。此外,在拼多多主页搜索“火车票”,也可以直接进入火车票购买页面。

对于初次使用火车票功能的新用户,拼多多会赠送两张无门槛的5元火车票专用券,有效期至12月31日。为何拼多多卖得这样遮遮掩掩的呢?对此,拼多多官宣称,目前没有做独立业务的想法。但春节即将来临,拼多多可以通过火车票再拉一波用户。

尽管铁路部门常年提醒:请在12306官网购买火车票,在其他网站购买火车票出现问题,

12306不予受理。但是,仍有不少消费者喜欢在第三方平台买火车票,主要是图个方便。“能在一个平台上完成的事情,我为啥要分两个平台去弄呢?”旅游爱好者安小姐说。

如今,大量第三方购票平台纷纷出现,先后布局火车票业务。而等额的票价对第三方平台来说,表面上看起来并没有明确的盈利来源。“其实大家都是不赚钱的,甚至赔钱。”国内某在线旅游平台公关部门相关负责人坦言,因为火车票的需求是很大的,大家都把它当作吸引流量的一个有效渠道。互联网时代,拼的就是谁的流量大,谁的客户多。火车票业务是第三方平台流量的重要来源,虽然不挣钱,但车票预订对其他业务的帮助非常大。

东南大学经济管理学院副院长浦正宁分析称,目前火车票销售迎来高峰,正是第三方平台切入市场、利用相应流量,吸引新用户的好时机。特别是对于上市后的消费平台来说,成交的笔数、额度等,在财报中是很重要的指标信息。接下来,第三方平台还可以通过新产品的促销来刺激消费,从而将新用户留存下来。因此,拼多多此举也被认为是释放了进军在线旅游市场的信号。记者发现,目前在“火车票”选项旁边,拼多多还新增了一个“旅游出行”的入口,主要提供国内游、境外游、景点门票和目的地上网服务。

抢票的操作又添一种