

今年7月,江苏书展将迎来十岁生日

江苏新华发行集团2020年会暨第十届江苏书展推介会在北京举行

迈入2020年,迫不及待想要逛一场好书展?别急,江苏新华发行集团2020年会暨第十届江苏书展推介会近日在北京举行。会上,江苏省新闻出版局(省版权局)副局长李贞强介绍了第十届江苏书展的新思路新举措,并透露这场备受瞩目的书香盛宴将于7月1日至5日在苏州举办。

现代快报+/ZAKER南京记者 郑文静

发行集团成立二十年 出版物销售额全国第一

中宣部印刷发行局副局长董伊薇,江苏省新闻出版局(省版权局)副局长李贞强,中共苏州市委宣传部副部长、市新闻出版局局长黄锡明,凤凰出版传媒集团总经理孙真福,凤凰出版传媒集团纪委书记章朝阳,凤凰出版传媒股份有限公司(以下简称凤凰传媒)总经理余江涛,凤凰传媒总编辑、副总经理徐海,凤凰传媒副总经理、江苏新华发行集团董事长金国华,凤凰传媒副总经理胡晓东等出席本次活动推介会。

另外,学习出版社社长、人民出版社副总编辑、中央党校出版集团副董事长、人民文学出版社社长、世界图书出版公司党委书记、中华书局副总编、三联书店副总编等200多家重点出版单位的代表也专程赶到现场。

会议由余江涛主持。会上发布了江苏新华发行集团2019年度十

件大事、2020年度改革发展举措,以及第十届江苏书展的办展信息。

2019年是江苏新华发行集团成立二十周年。根据最新发布的《2019年度全国出版物发行业务发展报告》,江苏新华发行集团的出版物销售额和资产总额都位居全国第一。2019年,发行集团实现汇总营业收入142亿元,利润8.8亿元;图书电商销售突破10亿元,跻身行业电商前五;网点数量超1400个,面积达到95万平米;望山书局等新一代阅读空间正在探索建立。

对此,凤凰出版传媒集团总经理孙真福表示,发行集团取得的成绩离不开各单位和合作伙伴的支持。在新的一年里,发行集团要继续守正创新,为全国各出版发行单位提供更优质的服务,也向广大读者提供更丰富的精神文化产品。

第十届江苏书展 计划做大100个分展场

备受关注的第十届江苏书展推介会也同时举办。据悉,由江苏

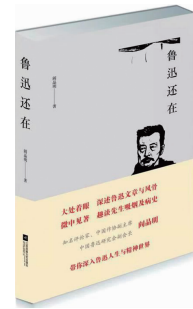
省政府主办,省委宣传部、省新闻出版局、苏州市政府、凤凰出版传媒集团承办的第十届江苏书展,定于2020年7月1日至5日在苏州国际博览中心举办,书展组委会已经启动书展筹备的前期工作。

推介会现场,江苏省新闻出版局(省版权局)副局长李贞强专门介绍了江苏举办书展的独特优势和办好第十届江苏书展的新思路新举措。

李贞强指出,今年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,是推进“强富美高”新江苏建设再出发的起步之年,也是第十年举办江苏书展。“强富美高”新江苏建设的成果,孕育着巨大的出版物消费市场;书香江苏建设的深入推进,催生着无限的消费潜力。第十届江苏书展拓展的新空间,期待更多出版单位参与支持!

现代快报记者从江苏书展组委会获悉,第十届江苏书展将在做优苏州主展场的基础上,做大100个分展场,扩大江苏书展的发展空间。

阎晶明新书写出“烟火气”的鲁迅



《鲁迅还在》封面 出版社供图

快报讯(记者 郑文静)1月10日,中国作协副主席、著名评论家阎晶明携“鲁迅三部曲”亮相北京订货会。鲁迅研究史专家张梦阳,著名学者张颐武,凤凰出版传媒股份有限公司总经理余江涛、凤凰出版传媒股份有限公司出版部主任樊明,江苏凤凰文艺

出版社社长张在健、江苏凤凰文艺出版社社长孙茜等嘉宾出席活动。

“鲁迅三部曲”是阎晶明自2017年开始创作的关于鲁迅的系列学术散文集,分别为《鲁迅还在》《鲁迅与陈西滢》和《须仰视才见》,三部著作均由江苏凤凰文艺出版社出版发行。

分享会上,余江涛对阎晶明老师师让“鲁迅三部曲”落户凤凰表示感谢。“凤凰传媒有志于出版更多研究和普及鲁迅作品与精神的好书,‘鲁迅三部曲’只是我们活动的名称,不能概括阎晶明主席在鲁迅研究领域的全部努力,我们也期待有更多的‘三部曲’问世。”

张梦阳认为,阎晶明的《鲁迅还在》以前所未有的视角和笔触,还给读者一位活生生的“烟火气”的“人间鲁迅”。

《神奇绿色营》《你好!大自然》 这两本原创生态童话值得一读



《神奇绿色营》《你好!大自然》封面 出版社供图

快报讯(记者 郑文静)1月9日上午,由凤凰出版传媒集团、江苏凤凰科学技术出版社主办的“中国原创生态童话《神奇绿色营》《你好!大自然》新书发布”在

北京举行,著名儿童文学作家英娃女士的这两部重磅新作首次亮相。出席嘉宾有著名教育家、国家全民阅读形象大使朱永新,中国作家协会副主席高洪波,生态环境部宣传教育司副司长杨小玲,凤凰出版传媒股份有限公司总经理余江涛,江苏凤凰科学技术出版社社长傅梅等。

余江涛表示,童书的创造和出版都是呕心沥血的事情,凤凰一直以来都非常重视儿童文学出版和绘本出版,并将一直努力下去,将中国优秀原创儿童文学作家作品推向世界。

朱永新则指出,“童年的阅读高度决定了一个人的精神高度,儿童的书包决定了一个国家的未来。”他认为,《神奇绿色营》《你好!大自然》这类生态儿童文学的创作,是在努力将孩子对于自然的热爱、对生命的珍惜以图书的方式留存下来,实属可贵。

爱书的你,这22本好书可别错过

译林出版社陪伴了一代又一代的中国读者成长。如今,在中国,每10本世界文学名著中,就有4本来自译林出版社。近日,译林出版社“经典译林”销售十亿庆典暨2020重点新书发布会在北京举行,备受关注的“2019年译林年度好书”和“2020年译林重点新书”首次揭晓!这两份书单,这22本书,爱书的你一定不要错过!

现代快报+/ZAKER南京记者 郑文静



做读者心中最好的名著选择

上世纪70年代末,《译林》杂志创刊。1989年,译林出版社正式成立,为中国读者提供既权威又专业的世界名著。

2009年,译林社根据市场需求,从四百多个名著品种中精选了八十余种,升级打造成“经典译林”系列,囊括了重要且广受中国读者欢迎的文学名著,如《老人与海》《简·爱》《名人传》《海底两万里》等。

“经典译林”的译者团队汇聚了英、法、俄、德等多语种翻译大家:傅雷、朱生豪、萧乾、草婴、力冈、杨苴、许渊冲、文洁若、李文俊、杨武能、孙致礼、黄源深、郭宏安……并且几乎是原文译介。比如,《古希腊悲喜剧集》译自希腊文,译者著名的古希腊文学研究专家张竹明、王焕生;再如,《天方夜谭》从阿拉伯语直译,译者鄧溥浩为社科院外文所研究员、阿拉伯文学研究专家。

另外,对篇目、版本、译本的选择,对版式和封面的整体装帧设计,再到纸张选择、印制工艺,译林出版社都精益求精,使得“经典译林”成为读者心中最好的名著选择。

“经典译林”销售码洋超10亿

2020年,“经典译林”销售码洋突破10亿大关。1月8日,国家荣誉称号获得者、敦煌研究院名誉院长樊锦诗,著名作家、清华大学文学院教授格非,北京大学艺术学院教授顾春芳,著名翻译家、《世界文学》主编高兴,凤凰出版传媒股份有限公司总经理余江涛,译林出版社社长葛庆文,译林出版社总编辑袁楠,译林出版社副社长吴立中,以及来自全国各地的经销商代表、作家、读者齐聚一堂,共贺“经典译林”销售码洋超10亿。

现场,袁楠揭晓“2019年译林年度好书”,包括:《我心归处是敦煌:樊锦诗自述》《敦煌本纪》《20世纪思想史》《新药的故事》《南京传》《犹太人与词语》《发条橙》《美国山川风物四记》《伯林文集》《绝色》《鸟类的天赋》《呼吸》。

备受关注的“2020年译林重点新书”也随之揭晓,包括《傅雷家书:学生读本》《第三帝国的兴亡》《丘成桐自传》《万有引力之虹》《比利时的哀愁》《马可瓦尔多》《是无等等》《小妇人》《牛津通识读本》《新药的故事2》。



这些书不容错过 出版社供图

《翻翻地图·我爱我的祖国》来了 一本给孩子读的地图书



《翻翻地图·我爱我的祖国》封面 出版社供图

快报讯(记者 郑文静)1月10日,2020北京图书订货会主会场内,凤凰出版传媒集团联合中国地图出版集团主办的《翻翻地图·我爱我的祖国》新书发布会引发热议。中国地图出版集团副董事长、总经理陈平,凤凰出版传媒股份有限公司总经理余江涛,中国地图出版集团董事、副总经理石忠献,江苏凤凰教育出版社总编

辑王瑞书等嘉宾出席发布会。

《翻翻地图·我爱我的祖国》是中图社和江苏凤凰教育出版社围绕少儿创意地图书达成合作的首个成果,双方团队从选题、内容到呈现形式反复打磨,耗时大半年。现场同步上线的全媒体营销也引起业界关注。据出版方介绍,官网预售的同时,将持续在天猫、小红书、抖音等平台进行推广。

发布会上,凤凰出版传媒股份有限公司总经理余江涛指出,“做出版,原创是立身之本。做原创儿童出版,出路在哪里?出路要立足五千年文化、立足当代生活、立足世界文化、立足儿童心理和儿童本位、立足文学艺术文化科学,才能实现真正意义上的繁荣。这也是我们和中图社打造翻翻地图书系的重要初衷:做真正给孩子读的地图书,从孩子的视角出发,和孩子一起感受大千世界。”