

# 1101本！南京借书最多的人是个大叔

过去一年，你去过图书馆几回？借过多少本书？南京图书馆的大数据显示：去年一年，借书最多的读者一共借了1101本，比第二名多出400多本。

稳居借阅排行榜第一的这位读书人，有什么故事？现代快报记者找到了他——“书痴”张绪银。“南图工作人员给我打来电话时，我真没想到我能成为借阅排行榜第一名。”57岁的张绪银从事进出口贸易工作，“读书时间占据我生活中60%以上，只要有一点点空闲时间就会看书。”

现代快报+/ZAKER南京记者 阿里亚/文 见习记者 顾闻/摄



张绪银在挑选准备借阅的图书

## 借阅冠军！一年借了1101本书

他是南京借书最多的人，一年1101本，算下来，全年无休，一天至少得“啃”掉3本书。

这位“书痴”名叫张绪银。当记者提出想当面采访时，他以工作忙为由婉拒，“我是进出口贸易公司的业务员，工作繁忙，不能离开岗位。中午和晚上休息，也都安排得满满当当的……”

每天都安排得满满当当，哪来的时间看书？这更激起了记者的好奇心。再次邀约，记者终于在南图见到了这位“借阅王”。他中等身材、精神饱满，穿一件红色冲锋衣、手拎一个白色布袋。“稍等一下，我先还个书。”他面带笑容先向记者打招呼，紧接着走到自助还书机前，从布袋里掏出8本书一一归还。

张绪银告诉记者，自己的工作单位就在总统府附近，“骑个电动车过来，3分钟就到了。所以啊，我太幸福了，那么多人还要大老远坐地铁转公交过来呢。”他说，一般每天5点左右下班后都会赶到图书馆，在闭馆前迅速地借还书，然后返回办公室看一会儿，到晚上8点多再回家。

## 最爱医学书籍，如果能重来会选择从医

一年看完上千本书，都看些什么？张绪银说，90%都是医学类书籍。“馆里的医学书籍我差不多都看完了。”

三年前，一次偶然的机会，张绪银看到同事在读一本从图书馆借来的医学书籍。“我拿来看了几页，书中的经典案例和治病故事一下子吸引了我。”于是，张绪银跑去南京图书馆也办了个借书证。“我看到大量医学书籍，如获至宝。”从那天起，张绪银就把南京图书馆当“后花园”了。门口的安检人员和馆内的工作人员早就记住了他，虽叫不上名字，但每次见了他都会点头微笑。

“随着年龄增长，人的身体开始走下坡路。身边人频频出现各种健康问题。有人觉得都到这个年纪了，生病很正常，但我觉得还是应该注重预防保健。”张绪银告诉现代快报



张绪银借完书走出图书馆

记者，除了对医学的浓厚兴趣，自己和周边人身体出现的各种异常让他愿意捧着医学书钻研下去。

大量阅读在张绪银的生活中起到了作用。不仅他自己身体各方面状态比往年好了，身边人也时不时向他请教。一起跳广场舞的大姐老是喊腿疼，张绪银把自己泡的药酒拿给对方，后来大姐欢天喜地地跑过来感谢他。

“我不是要当别人的医生，只是恰好把知道的东西与别人分享。但是我要当自己的医生，最起码要保证自己和家人的健康。”张绪银说，假如能回到从前，他一定会选择从医。

## 把书中感兴趣的内容拍下来，存进电脑

“读书的时间占据我生活中的60%以上，一天不读就浑身难受。”张绪银说，自己基本不看电视，看书就是最好的娱乐活动。每天，他最早到办公室，有空先翻几页书。睡前更是要看完精彩的部分才能安心入睡，甚至连去厕所都要拿一本书。他妻子和女儿也很喜欢看书，还时不时调侃他上厕所也要拿着书的习惯。

因为沉迷看书，张绪银花了不少钱买存储工具。“光3、4T的硬盘就有好几个。书拿到手我会先浏览目录，感兴趣的内容会拍下来，然后尽快还回来，以便其他读者能及时阅览。”张绪银说，拍下来的内容，他



扫码看视频

## 江苏女性网民： 拍Vlog、“带货”成创业新方向



数据来自报告文件

江苏女性在想什么？关注哪些热点？1月13日，江苏省女性融媒体新力量峰会暨江苏省女性融媒体联盟启航会在南京举行。

此次峰会由中共江苏省委统战部、江苏省妇女联合会主办。峰会上，省妇联与新浪舆情联合撰写的《江苏女性网民思想状况报告（2019年度）》（后简称“报告”）发布。据了解，截至2019年底，江苏女性网民数量已达到2451.3万，女性文娱生活丰富多彩，Vlog、“带货”成女性创业新方向，“汉服热”方兴未艾，传统文化让女性更自信。各年龄段的女性都更加爱护自己，坚持运动。

现代快报+/ZAKER南京记者 宋经纬

淡，关注广场舞的人数反超关注减肥的人数。

## 创业 拍Vlog、“带货”成女性创业新方向

让人惊喜的是，女性创业者们在运用新媒体方面不断迈进，拍Vlog、“带货”成创业新方向。

据热词分析，江苏女性网民使用Vlog记录生活、表达自我，部分人将其作为流量变现的新载体。而“带货”也是时下火爆的，利用流量实现网络营销的新方式，正成为江苏女性网民极为关注的一股潮流。李佳琦、薇娅等大牌主播的直播常令消费者疯狂，受此影响，很多女性立志投身“带货”行业，成为一名“带货主播”。

无论是Vlog、带货，还是微商，都以互联网贯穿为主索引。据热词分析，江苏女性创业者还涉足生活服务、文化服务等行业，尤其是早教行业、以奶茶为代表的饮品行业等，都是江苏女性网民兴趣浓烈的创业领域。

## 文化 “李子柒”登上江苏女性网民热词榜

从报告数据看，“汉服热”在2019年方兴未艾。9月23日，中国姑娘在澳大利亚着汉服快闪，齐唱《我和我的祖国》，江苏女性网民积极参与相关话题的讨论，她们还时常晒出自己穿汉服出行的照片，这亦是一种文化自信的表现。

值得一提的是，2019年最火的博主之一“李子柒”，也登上江苏女性网民热词榜。这从侧面反映出，网友对惬意的中国式田园生活的向往，对弘扬中国传统文化的赞赏，也愿意接力弘扬传统文化。

## 关注 江苏女性娱乐生活充实又精彩

从报告来看，江苏女性的娱乐生活充实又精彩。

从江苏女性网民关注的热点排行显示，看电影热度最高，不仅成为女性网民享受生活、娱乐消遣的主要方式之一，更成为她们了解热门话题的来源之一。从排行榜来看，追星、追剧、刷抖音、刷微博、网购等行为，已成为江苏女性网民的“日常”。2019年第三季度的几部热播剧，引发她们的关注与讨论，肖战、王一博、杨紫、李现等明星轮番登上网络热搜，“饭圈”文化值得关注。

另外，感情恋爱、美容美妆、热门小说也是江苏女性网民较为关注的。

## 运动 不在减脂，就在去减脂的路上

在女性运动话题的讨论中，“马甲线”“减脂”成为江苏女性网民最关注的热词，而谈及“游泳”“瑜伽”“夜跑”等话题，也紧紧围绕塑形、控制体重。由此看来，多数江苏女性网民认为好身材与科学运动健身密不可分。

年龄特点上，“减脂”成为20至39岁女性，尤其是20至29岁江苏女性网民健身运动的主要目标，她们通过游泳、瑜伽、夜跑等运动向多余脂肪发起进攻。而30至39岁女性在运动方面的追求，则更多地倾向于保持健康和提升身体素质，30至39岁女性对游泳的兴趣最为浓厚，或得益于它兼具塑形美体、增强心肺功能、保护关节等特点。

随着年龄增长，40岁以上的女性，受运动能力、家庭环境等限制，再加上运动消费意愿的减

## 家庭 从“请个保姆”到关注“家政学”

从热词排行榜来看，江苏女性对于家政服务的品质要求正在逐渐提高，江苏家庭对于家政服务诚信度等问题的质疑声明显下降，“黑历史”“诚信家政”等热词排名大幅降低。

目前，南京地区提供保洁服务的家政公司数量为全省各市中最多，共有440余家。在各项家政服务中，南京女性最为关注保洁服务的质量，对保洁话题的讨论占全省讨论量的68.96%。

近年来，随着政府大力推进家政服务行业建设，很多女性从“请个保姆”到关注起“家政学”，行业正规化和相关政策关注度较高。