



1月13日,江苏省消保委发布2020年春节消费提示。现代快报记者注意到,省消保委分别从年夜饭预订、旅游、保健食品等七个方面提醒大家理性消费,祥和过大年!

现代快报+/ZAKER南京记者 徐岑/文 快报资料图片

# 年夜饭预订分清是“定”还是“订”;不要见码就扫,不轻信“飞来横福” 收好这七大消费提示,舒心过年

## 家政服务 选正规企业 签署正规协议书

春节前夕是家政服务“旺季”,不少消费者会选择请专业的家政服务人员上门“扫尘”。

选择家政服务时,一要选择正规家政服务企业,并签署正规的劳务服务协议,对履行期限、服务内容、服务费用和节日期间特定时间的费用等事项进行明确约定;二要注意查看上门服务家政人员的健康证等证件;三要督促家政公司和家政人员对照服务约定提供家政服务,服务结束后要当场检查结果,避免事后不必要的纠纷;最后,不要与家政服务人员“私约”,避免出现事后难以维权。

## 年夜饭 哪个“DING” 要分清

消费者预订年夜饭或在外就餐,应选择食品安全有保障以及食品安全监督量化等级较高的餐饮企业。最好对餐饮场所实地考察,签订书面合同,点菜不要被商家推出的花哨菜名所迷惑,对菜品名称和实际内容要做到心中有数。对于餐饮企业特殊约定的消费内容,要事先了解清楚并确认。

在合同中应注明预付款项是“定金”还是“订金”,保留购物凭证,确保维权有据。节日餐食应尽量避免食用“新奇”“野味”等不常食用或从未食用过的食物,以及易导致过敏的食品。牢记“酒后不开车,开车不喝酒”。

## 安全 不要见码就扫 勿信“飞来横福”

过节安全是前提。无论是旅游出行、购物还是餐饮消费,都应注意保护好人身财产安全。另外,网络交易不要随意提供个人信息,不要见码就扫,注意保护个人隐私,不轻信“飞来横福”和“中奖信息”。

购买烟花爆竹,应本着安全、环保为先,适量购买,安全储运,燃放鞭炮时要注意远离禁放区域,遵守禁放限放规定。通过网络预订车票、门票等,要注意识别网站真伪,拒绝黄牛购票,严防消费诈骗。

## 旅游 自觉抵制 “不合理低价游”

选择跟团游的消费者,首先要选择资质齐全的正规旅行社,自觉抵制“不合理低价游”;其次,出行前应与旅行社签订旅游合同并仔细阅读条款,明确旅游行程、交通、食宿、违约责任等容易发生纠纷的事项,支付款项后注意索要发票,并妥善保存旅游合同、行程单、门票、发票等重要凭证。

自驾游应约定并检查好车型车况,安排好路线,做好冰雪情况的应对。租车出行的消费者,应选择正规租车公司或平台,提前预约车辆,仔细阅读租车合同,尽量选择支持信用免押服务的企业,也要注意检查和核对车况信息与保险情况。

## 购物 理性消费 不轻信低价优惠

买年货时应理性消费,不轻信商家的宣传噱头和低价诱惑,不盲从、不跟风抢购廉价打折商品。按需选购,注重商品的品质,绿色消费,不崇尚奢华外包装,减少奢侈消费。

线下应到正规商场、超市选购,注意生产日期和保质期;线上购物要到正规电商平台,合理行使“七日无理由退换货”的权利,及时了解网购平台对于特殊节日期间发货和交易规则的调整,收货快递也要及时询问清楚节日期间快递工作的安排情况。购买促销商品时,要详细了解促销原因和规则,防止商家不予退换。另外,要防止商家非正常砍单行为,保留好订单、聊天记录或截屏等相关证据。

## 保健食品 别因小恩小惠 买来假冒伪劣品

国家市场监督管理总局2019年发布的《保健食品标签警示用语指南》中明确规定,自2020年1月起,保健食品警示用语在商品最小包装物主要展示版面的占比,不应小于其所在面积的20%。

给老年人购买保健品时,要谨记“保健品不能代替药物治疗”。子女也要提醒老年人,一些经营者往往借年节以“感恩答谢”“回馈老客户”等名义,组织老年人免费参观旅游并赠送鸡蛋、洗涤用品等小恩小惠,诱导老年人购买假冒伪劣保健品。还有的以微信朋友圈点赞等形式来做宣传,“买产品”或“集赞”可以参加所谓的低价国内游、境外游等,诱骗老年人上当。

## 办卡 按需充值 严防商家跑路

春节期间,面对商家的促销办卡优惠,消费者选择办卡、充值等预付式消费时,应全面考察企业的信誉和经营状况,重点关注其他消费者的点评,对卷款跑路问题频出的企业应当提高警惕。

另外,理性消费、按需充值,尽量减少充值金额,缩短使用周期,切勿盲从轻信超低折扣宣传,以免遭遇无良商家卷款跑路。



1月13日,江苏省消保委召开新闻发布会,通报省消保委依法对乐融公司提起民事消费公益诉讼。现代快报记者了解到,原因是该公司旗下的乐视品牌智能电视强行植入开机广告且不可关闭,侵害了消费者的权益。2020年1月2日,南京市中级人民法院已正式立案受理。

现代快报+/ZAKER  
南京记者 徐岑/文/摄



受理案件通知书

## 开机广告拒不一键关闭,整改太敷衍 江苏省消保委状告乐视

### 乐视整改避重就轻,开机广告仍不可关闭

智能电视开机广告问题,一直饱受消费者诟病。2019年下半年,江苏省消保委开展了相关领域消费调查及专项行动。调查显示,LG、小米、夏普等10家智能电视品牌中,7家存在开机广告不能“一键关闭”等共性问题。

经过三轮信息公开披露以及公开约谈,除乐视外,其余6家电视品牌所属企业均按时提交了实质性整改方案,效果显著。在最核心的“一键关闭”问题上,各企业表示需要3到6个月不等的技术突破期,以更好地实现功能升级。

截至2020年1月,3个月技术突破即将期满,省消保委再次与各企业沟通,均得到积极回复。比如,海信表示,部分机型和库存机型已进行“一键关闭”系统升级试点;小米表示,已进入系统启动时间的压缩阶段,后续会嵌入“一键关闭”功能并进行实测;创维表示,大部分机型进度明显,开机广告“一键关闭”功能已进入导入阶段,老机型正在进行技术突破等。

而乐视智能电视所属的乐融公司,最终提交的整改方案有避重就轻、回避问题的嫌疑,整改方案中没有关于“一键关闭”功能的任何实质性表述。相反,其中还明确表示:“我司销售产品由于技术原因存在一定的开机等待时间,利用该时间播放

的广告未侵害消费者的权益,未损害消费者的公平交易权。”同时,该公司表示,已经在消费者购买协议中明确写明“超级电视产品含有开机推送广告且不可关闭,消费者购买乐视超级电视时知悉并接受上述情况”。

### 整改措施太敷衍,省消保委提起公益诉讼

乐视电视为什么不能一键关闭?1月13日,现代快报记者以消费者的身份致电乐视客服。客服表示,乐视电视都是有开机广告的,视频也无法关闭,如果不愿意看视频,可以将视频声音关掉。“超级电视搭载的操作系统是基于安卓系统改进和优化的。为了避免开机枯燥等待,我们向您推送视频内容,希望带来更好的服务体验。”在记者的反复询问下,客服表示,目前乐视电视开机广告没有关闭功能。

针对乐视存在的问题,省消保委认为,即使经营者销售时履行了告知义务,但告知内容是消费者购买智能电视就必须接受无法自主关闭的开机广告,对消费者仍然欠公平,侵害了消费者的相关权益,经营者理应纠正。鉴于乐融公司始终未能正确认识行为的错误,经相关论证,省消保委依法提起公益诉讼。

江苏苏源律师事务所律师张明明表示,从法律角度来看,乐融公司主要是侵犯了消费者的知情权、选择权和公平交易权。“虽然该公司做了适当整改,但整改措施和意见还是比较敷衍的,没有真正保障消费者的权益。预计接到开庭通知后,6个月内会有判决结果。”



扫码看视频