



国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
倪治清
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

“对称日”加班办结婚证体现温情

突然之间，“202002”就火了，一道火起来的还有这个话题：这一天，可以登记结婚吗？

都知道这一天恰逢公休日。那咋整？毕竟这样的“完全对称日”，简直千年一遇。

回应来了：在2020年第一季度例行新闻发布会上，民政部表示，因各地办公条件不一样，对此没有硬性规定，有些地方婚姻登记机关放弃休息日为大家提供服务，我们要为他们点赞，而对没有开放登记的地方，希望大家理解和包涵。

换句话说，帮你是情分，不帮你是本分，你也不好说什么。

这话在理。说起来，这个日子和那些人造节日有点像，只是民间自娱的一种“成果”，并不为法律所承

选择好日子去办理人生中最重要的事件之一，反映了群众对美好生活的向往。给出人性化的解决之道，这是一种行政智慧

认，能不能在这个日子遂愿，只能“随缘”，不可强求。

但办事机关自愿为群众服务，满足人们的心愿，则带来惊喜。

1月20日，现代快报记者从江苏省民政部门获悉，全省目前有南京、无锡、苏州等7个城市决定加班为市民办理结婚登记（详见今日快报A10版）。为爱加班，令人心头一热。

实际上，在特别的日子遇上公休日，概率并不算太小。例如2018年“520”这一天，就恰逢公休日。一些地方的婚姻登记机关主动放弃休息，为群众办证，成为佳话。

可以看出，在这个问题上，行政机关魅力展示温情和善意，渐成风气。

将某个本来稀松平常的日子变为一个亮闪闪的吉祥日，这是一种民间俗文化。当然，这样的“凑热闹”也面临一些争议，并不是所有人都认可这种意识。民政部也说了，婚姻是否幸福跟登记日期是否为吉日、是不是好日子没有关系，希望公众理性对待结婚登记日期，没必要扎堆在一些特殊的日期进行登记。

但民间俗文化，存在即合理。由此带来的需求，是无法忽视的。顺应这些需求中的合理部分，坦承应对，

给出人性化的解决之道，这是一种行政智慧。

选择好日子去办理人生中最重要的事件之一，反映了群众对美好生活的向往。某种意义上，这也是人心安定富足的一种体现，并不是有人所指的“迷信”，也不是游戏人生。尊重这种社会心理，不夸大，也不贬低，能办则办，办则诚意十足，这是加分项。

从另外一个角度看，从2014年起，我国结婚率呈逐年下降趋势，影响颇多，民政部也坦率表示“结婚率降低会影响人口出生率，进而影响经济社会发展”。因此，鼓励各种形式的合法婚姻登记，冲淡这些影响，也就成为一种自觉。

现代快报首席评论员 伍里川

互动体 这种炒作很欠妥

读1月20号现代快报社评版《蹦极后，“猪没事，已送屠宰场”》一文，感觉重庆涪陵区一景区蹦极项目人员想出的“金猪蹦极”点子，真是一个黑色幽默。猪做错了什么？被杀被吃也就罢了，被送到屠宰场之前还要被“蹦极”？有一些网友就质疑这样做是在虐待动物。如果每个蹦极项目在开业前都要绑头猪绑头牛来测试，美其名曰送“金猪”“金牛”，那对可怜的动物来讲，真是太不幸了。

再有，景区的蹦极设施有几套？给猪用过了之后，还给游客继续使用吗？给游客用之前，如何全面清洗消毒？该不会人们直接用这根“二师兄”用过的绳子继续蹦极呢？从动物保护的角度来讲，动物也有尊严，这种博眼球的行为，确实很欠妥。这个活动有什么意义？如果要测试蹦极的安全性，完全可以采用别的科学方法。景区试图用这种方法吸引游客，只会引发善良的人们反感和质疑。 南京 关立蓉

我说 舒适度是公厕核心指标

从去年年底起，我和家人在江浙、皖三省部分城市游览发现，新建的公厕越来越多，让如厕的人方便多了。但问题也明显，在一些公厕里，想洗手时水龙头居然没有水，甚至干脆把水龙头扎死，擦手纸的盒子是空的。还有少数公厕，才建了不久，也脏乱臭。可是，人们在杭州的体验就不一样，不仅公厕的布局合理、外观辨识度高，和周围的建筑很和谐，而且内部的设施完好、干净整洁，洗手台边基本都有免费的抽纸，

墙上的烘干机中看更好用。一句话，让人心里感觉非常爽。

公厕革命是一项系统工程，建好公厕和文明如厕则是一个问题的两面，哪一面也不能忽视。尤其是投入巨资兴建了高标准公厕后，其能否高效、文明地运转，既与市民文明素质有关，更关系到管理的水平，考验着政府部门的智慧。公厕是城市文明的一面镜子，既关系到人民的生活品质，也关系到城市的形象。细心呵护是必不可少的。 南京 汪兴福

无锡彩民自选2注单式票 收获双色球一等奖620万多元

1月19日晚，中国福利彩票双色球游戏进行第2020008期开奖。当期双色球红球号码为01、04、06、10、11、28，蓝球号码为16。

当期红球号码大小比为1:5；三区比为5:0:1；奇偶比为2:4。其中，红球开出一枚隔号10；一组同尾号01、11；三枚斜连号04、06、11；一组二连号10、11；一组偶连号04、06。

17注头奖花落11地

当期双色球头奖开出17注，单注奖金为620万多元。这17注一等奖花落11地，河北4注、山西1注、辽宁1注、江苏1注、福建2注、山东1注、河南2注、湖南1注、四川1注、贵州1注、新疆2注。

二等奖开出262注，单注金额为9万多元。其中，河南中出43注，排名第一；陕西中出26注，排名第二；湖北中出24注，排名第三；山西、浙江、新疆分别中出15注，并列排名第四。此外，其他地区二等奖均低于15注。当期末等奖开出999万多注。

无锡彩民4元揽头奖

当期江苏喜中的1注一等奖来自

无锡，这位彩民自选2注号码，花费4元，出票时间为1月19日19时05分01秒，出票站点是无锡市锡山区安镇菜场西近仁报利亭、编号32020756的福彩投注站。其中第2注号码与当期的中奖号码完全一致，其中中出一等奖1注，奖金620万多元，连续两期江苏彩民均收获双色球大奖。

这也是2020年江苏彩民收获的第4注双色球一等奖。前三注一等奖分别是2020002期泰州市姜堰区迎宾西路亚芳花园5幢104室、编号为32120499的福彩投注站中出的625万多元，2020003期宿迁市泗阳县金茂大厦北门、编号为32130404的福彩投注站中出的632万多元，2020007期南京市栖霞区仙林大道南大和园菜场28号、编号为

32010953的福彩投注站中出的537万元。

奖池6.8亿多元

当期全国销量为3.95亿多元。广东（不含深圳）当期双色球销量为3525万多元，高居第一；浙江以2974万多元的销量位列第二；山东以2508万多元排名第三；江苏以2245万多元排名第四；四川则以2144万多元排名第五。

计奖后，双色球奖池金额为6.8亿多元，下期彩民朋友将有机会以2元中得1000万元，欢迎广大彩民在即将到来的庚子鼠年里继续支持有“彩市航母”之称的双色球游戏，用一份爱心去收获十分好运！

锡文

彩市万花筒

苏州吴江彩民再中“庚子鼠”金条

福彩刮刮乐庚子鼠系列新票上市没多久，频频传来消息，1月18日，位于苏州吴江开发区清树湾清扬路的32056048福彩专卖店，又有一位幸运儿刮出金条一根。

据站点销售员赵女士介绍，这位中奖者是个本地小伙子，酷爱刮刮

乐，隔三差五就会来刮一刮，这次经过赵女士的介绍和推荐，选择了这款20元面值的“庚子鼠”，花500元买了一整本，一共刮出280元奖金和一根金条，运气非常好。赵女士说，这个小伙子只买刮刮乐，经常会中奖，500元、1000元都中过，真为他的好

运气感到高兴。

此次吴江福彩中得刮刮乐“庚子鼠”金条，距上一次彩民中金条仅相隔5天，这一份幸运真是给吴江彩民过年添“财”了。

苏福

彩市公告牌

淮安市福彩中心举行安全专项整治百日攻坚行动暨消防安全培训

为落实全省养老等社会服务机构安全专项整治工作电视电话会议精神以及省民政厅统一部署要求，根据省中心安全集中整治百日攻坚方案精神，对全市福彩机构办公场所、仓储场所以及各类福彩销售场所开展安全隐患排查，并组织开展“六个一”活动。

1月17日，淮安市福彩中心邀请王营消防救援站副站长夏逸岚为市区站点销售员开展消防安全专项培训和消防演习，市福彩中心全体工作人员和市区站点销售员参加了培训。

培训前，市福彩中心副主任王飞带大家学习省中心《关于印发全市福利彩票安全生产专项整治行动实施方案的通知》、《全省福利彩票销售机构安全集中整治百日攻坚行动方案》等文件，让销售员们高度重视安全问题，提升站位。

在市福利院一楼院内，夏站长带领参加演练的中心工作人员、大厅服务员、站点销售员对如何正确使用消防器材进行

了讲解，从什么是火灾、初期火灾的处置、消防安全义务与责任方面，借助PPT讲解播放火灾案例。通过结合实际案例，为大家深入讲解了火灾基本常识、火灾逃生知识。随后，大家轮番上阵拿起灭火器进行实际操作。同时，结合近年来发生的重大火灾事故案例分析了消防事故产生的原因和惨痛教训，号召大家要增强安全意识，一旦发现火灾要沉着应对，并切实做好安全防范工作。

通过此次消防安全培训，参训人员纷纷表示：此次培训干货十足，通过自己的实际操作和理论学习，不仅掌握了灭火器的使用方法，还增强了消防安全意识，提升了扑灭初期火灾的能力。明确了“三自两公开一承诺”的要求，特别是自主评估风险、自主检查安全、自主整改隐患，向社会公开业主为消防安全责任人、管理人，承诺本场所不存在突出风险或者已落实消防措施，为淮安福彩安全生产工作持续健康发展提供了有力保障。

淮彩



现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

1 任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；2 本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；3 欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师（025-84728578）；版权合作：快报总编办（025-84783477）。