永昌汽车城

十年不变的贴心服务赢得汽车生产、销售、消费者信赖

胡埭永昌汽车城年销售额超23亿

永昌汽车城是一个聚高端品牌名车、政府关注支持服务的六位一体高端汽车综合体，是一个内含汽车文化、聚集财富高地、辐射长三角地区的汽车园区。2019年，汽车城全年销售额超23亿元，全年实现销售近7000台次。项目已被纳入无锡市、滨湖区十三五规划重点项目，是由滨湖区政府与胡埭镇倾力打造、重点培养的锡西高端汽车消费综合体。

现代快报+/ZAKER无锡记者 高艺

得天独厚的产业条件，年销售额超23亿元

永昌汽车城占地573亩，分两期实施，其中一期438亩已落实土地指标。 汽车城地处沪宜公路与芙蓉北路交会处，紧靠灵山、南临太湖、右傍湖水，尽揽得天独厚的生态资源，距离苏南空港约20公里，境内有锡宜高速、沪宜公路、陆马公路和直湖港等发达的陆路和水路交通。项目周边聚集30万人口，3000余家大中型企业，半小时车程内可辐射无锡、江阴、宜兴、常州城区，形成了独到的销售区域。

10年时间，永昌汽车城形成了一个包括奔驰、雷克萨斯、英菲尼迪、进口大众、奥迪等多款全球知名汽车品牌的高端车型集聚的汽车文化产业园，同时是个政府关注支撑服务的六位一体高端汽车综合体，更是一个内含文化、聚集财富、辐射长三角地区的汽车园区。目前，已被纳入无锡市、滨湖区十三五规划重点项目。2019年汽车城全年销售额超23亿元。

汽车城注重文化氛围融合性，结合钱胡路改造，以亮化体现绿化，绿化衬托亮化，提升了汽车文化和环境氛围内涵，无论何时来选购汽车都能体会到汽车城的环境清新，布局合理，层次分明。汽车城注重管理品质专业化，通过前期部署，后期不断完善设施设备，择时营业尽快为周边群众提供车辆买卖、检测、变更登记等业务的全流程一站式服务。

十年不变的贴心服务，今宝马、红旗添砖加瓦

2020年，是永昌汽车城成立的第10个年头。十年间，永昌汽车城以其优越的区位优势以及贴心的“保姆式”服务为汽车城的4S店项目服务，也为广大有购车需求的市民提供一个便捷、舒心的一站式购成场所。永昌汽车城用自己不断完善的服务真正地做到了让各家4S店放心。也正是这一贴心的服务，吸引着更多的品牌入驻永昌汽车城。

2019年，汽车城通过不懈的努力，与投资商紧密配合，促使投资商取得了宝马、红旗品牌的授权。宝马（BMW）品牌的授权由宝爱捷（中国）汽车投资有限公司取得，项目占地10359.1平方米；红旗品牌的授权由苏州天利和汽车实业有限公司取得，项目占地5791.1平方米。预计今年10月，两大品牌将对外试营业。届时永昌汽车城的品牌阵容将得到进一步提升。

六大功能集于一体，全力提升消费体验

投资30亿的永昌汽车城将打造成集高端汽车销售展示区、名车二手车广场、汽车休闲体验区、售后服务配套区、配件配套用品区、汽车主题文化街区为六位一体的高端汽车消费综合体。

“高端汽车销售展示区”由高端汽车4S店和汽车综合交易展厅（综合体）两部分组成。以13至15家高端4S店为引领，汇聚世界一线品牌，结合名车二手车、平行进口车，形成长三角地区最有影响力的高端汽车销售、展示区。

“名车二手车广场”位于汽车综合交易展厅（综合体）内，按不同品牌不同车型分片区销售，以销售法拉利、保时捷、奔驰、宝马等高端品牌汽车为主，车辆均经过专业的车辆评估师和检测师全面检测，让购车者无论是在外观还是驾乘上都有全新的感觉和体验。结合汽车展示、新车发布、新车推广等媒介活动，形成汽车博览园内一个特色的区域。

“汽车休闲体验区”以生态化概念设计，具备汽车知识普及、休闲配套、商务配套和餐饮配套等服务，让购车者和赏车者在轻松愉悦的休闲时光里尽情享受体验区的优质服务及生态风光。沿直湖港60米绿化带作为试乘试驾体验区，规划有环形、起伏路等汽车体验道路，是新车试乘试驾的理想场所，同时巧妙的设计必将给试乘试驾者提供无限乐趣。

“售后服务配套区”将引进工商、税务、交通、车管等机构，市场内还配套了代办车辆年审、金融（小额贷款、分期付款等）等多项业务，打造一个供消费者一站式轻松购车的专业性服务中心。

“配件配套用品区”是销售汽车配件和中高端汽车配套用品的专业销售区，是爱车和玩车一族改装及装潢装饰的服务基地。

“汽车主题文化街区”以高端汽车展厅、平行进口车、新能源汽车为主，同时在设定的汽车街内引入以汽车文化为主题的相关配套（如精品装饰及汽车竞技VR体验等，甚至延伸至其他相关产业链，包括摩托车、游艇及小型飞机等）。

目前永昌汽车城已引入奔驰、雷克萨斯、英菲尼迪、凯迪拉克、进口大众、奥迪、宾利、林肯等8家高端品牌4S店，各店运营情况在华东地区位列前茅。

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

①德星奔驰
②中升雷克萨斯
③东昌英菲尼迪
④腾众凯迪拉克、进口大众
⑤奥保行奥迪
⑥宾捷宾利
⑦粤宝林肯