惠山区市场监管局:

放心消费在惠山!市场监管卫士在行动

2019年,无锡市惠山区市场监管局围绕市场监管职责,紧扣消费者保护权益主线,全年查处市场监管领域违法案件401件,罚没1005万,移送公安机关4起。严厉打击制售假冒伪劣商品、价格欺诈、虚假广告、虚假宣传、计量违法等行为,保障食品药品安全,维护良好市场秩序,努力营造全区安全放心消费环境。

朱鲸润

走访市场检查

集贸市场免费计量检定

维护消费者权益,挽回经济损失168万元

自去年开展“放心消费在惠山暨深入推进惠山区食品药品安全大排查大检查大督查专项行动”启动仪式以来,该局集中力量抓好信用监管机制完善、投诉举报渠道畅通、经营主体责任落实、放心消费创建等方面工作,使辖区市场主体诚信守法经营意识普遍增强,消费品和服务质量明显提高,消费纠纷调处满意率显著提升,民生领域重点突出问题有效解决,“放心消费在惠山”品牌效应初步彰显,放心安心消费环境基本建成,实现消费对全区经济发展基础性作用明显增强。

2019年,组织开展惠山区“放心消费 诚信商户”、“放心消费诚信街区”创建及认定活动,申报2家省级放心消费创建先进(示范)单位、2家市级放心消费创建先进(示范)单位;新增9个维权服务站,受理投诉举报5959件,挽回经济损失168万元,回复率、处置率达100%;共查办消费维权大要案5件,诉转案19件。

在线解纠纷,搭建线上调解室

今年“3·15”期间,惠山区市场监管局、惠山区消费者委员会畅通多种投诉举报受理渠道,保障消费者权益。值得一提的是,为进一步营造安全放心的消费环境,更好地维护广大消费者合法权益,该局探索“互联网+维权工作模式”,积极搭建“3·15线上调解室”,使消费者、经营者、维权机构工作人员三方能够进行远程在线视频调解,逐步实现对消费纠纷的网上接收、网上调解、网上跟踪,大大节约了消费者的维权成本,有效提升了跨区域、跨境消费纠纷的在线解决效能。

此外,该局还开通了消费纠纷“先行和解通道”。目前,辖区共有303家企业入驻先行和解平台,可以进行在线消费纠纷调解,履行企业首问责任。

凝聚你我力量,这些行动已全面开启

诚信示范共建:引导诚信商户、诚信街区开展3·15商品质量、服务质量承诺公示,引导大型超市开展放心消费共建活动,指导其消费维权联络站运行,分析疫情期间消费相关问题得失,提升维权联络站运营能力。

集贸市场免费计量检定:为保证集贸市场在用电子秤计量准确度,对全区22家集贸市场2271台电子秤进行免费检定,为群众放心消费营造良好的计量环境,维护消费者权益。

重点产品风险监测:以煤气灶、阀门等涉及民生安全的产品为重点,开展风险监测,严保产品质量安全,提升产品质量供给水平。

防控用品监管:对防控物资实施重点监管,规范经营者价格行为,努力确保防疫物资合理定价、质量保证、供给充足,满足广大市民和企业复工复产需求;严厉打击哄抬物价、价格欺诈、假冒伪劣、虚假宣传等违法行为;加强疫情防控期间的广告监测,严厉打击利用新冠肺炎疫情进行商业炒作和发布药品、医疗器械、防护用品等虚假违法广告行为,切实维护消费者生命健康安全。

开展企业帮扶:从防控措施落实、复工防控物资到位等方面加大对复工复产企业、个体工商户指导服务力度,尽快帮助企业有序恢复生产;对企业复工复产遇到的质量技术等方面问题,组织专业技术人员第一时间答疑解惑,帮助解决技术问题。

检查食品安全

典型案例发布

1. 无锡菁优教育咨询有限公司发布违法广告案

无锡菁优教育咨询有限公司在其自有网站和微信公众号上发布“先进教育机构,无锡最大”、“选择菁优教育 最好的学习辅导保障”等内容,并利用多个学生作为受益人,来为培训机构做宣传,该行为违反了《中华人民共和国广告法》的规定,对该公司罚款23000元。

2. 惠山区堰桥陈小琴食品经营部虚假宣传案

惠山区堰桥陈小琴食品经营部在经营过程中,利用现场体验机会,通过介绍和观看视频形式销售普通食品“破壁松花粉”,为了高价推销该商品,故意隐瞒产品本身属性,声称该商品具有提高免疫力功效,可以治疗疾病等,诱导老年人购买,其行为违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》的规定,对该公司罚款200000元。

暖心! 惠山市监战“疫”记

●1月25日,督促影剧院、网吧、浴室等非居民日常生活必需的场所全面停止营业;督促餐饮场所、农贸市场实施严格消毒;依法严肃处理恶意抢购、哄抬物价等违法行为。

●1月26日,出台局新冠疫情防控工作方案,督促农贸市场、餐饮场所等全面暂停活禽交易、严格禁止野生动物流通;要求各镇街道禁止农村集体聚餐;要求所有餐饮场所停止堂食供应。

●1月28日,全力组织防控物资货源,开始向市场投放平价防护口罩;召集全体离锡干部立即返锡投身疫情防控工作。

●2月2日,调整防控小组,新增两个专项工作组,防控小组实行集中办公。告知非居民生活必需的个体工商户一律不得早于2月9日复工。

●2月5日,广泛走访调研,各级领导干部深入一线走访企业,倾听、记录复工困难。

●2月9日,开始对复工“白名单”企业开展企业食堂和特种设备检查,消除预复工企业在疫情防控、食品安全、特种设备安全等方面的安全隐患。

●2月11日,开始对转产或新投产防护口罩企业的厂房建设、许可申请等方面进行指导。同时,开始对复工个体户开展疫情防控措施专项检查。

●2月21日,出台《关于支持复工复产缓解新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响的若干措施》。

……

春节正是中国人阖家团聚、走亲访友的团圆日子,新冠肺炎疫情的“突袭”,给群众的生命健康带来了威胁,对惠山的经济发展造成了冲击,但惠山市场监管人坚决扛起“红色盾牌”,连续作战、冲锋在前,用信念与行动守护惠山的“蓝天”。

从调查口罩价格、打击哄抬物价,到遏制非法经营、控制人员聚集,再到走访企业一线,助力复工复产。惠山市场监管人不断穿梭在大街小巷,这一路,有风也有雨,有黑夜更有光明……

我们严格落实防控措施:指导和督促农贸市场、超市、餐饮单位暂停活禽交易,禁止野生动物交易,并做好每天的消毒杀菌工作。据统计,仅餐饮单位累计消毒面积就达53.39万平方米。在新年伊始,发布《关于暂停所有农村集体聚餐的紧急通知》,有效防止了人员流动与聚集;要求所有餐饮场所,特别是大型酒店停止堂食供应,大力倡导“无接触配送”,同时保障网络送餐食品安全;倡议农贸市场在战“疫”决战时期限时经营;要求个体户2月9日前不得自行复工,耐心劝导677家单位暂缓复工。

我们积极保障防控物资:1月28日起,累计在33家主要街区、路段的药店投放了1.5~2元/只的平价口罩19万只,在保障居民防护口罩的同时稳定了口罩的市场价格。广开物资购进渠道,主动为横向部门和各乡镇板块提供一线防疫、复工防护口罩21万只、消毒用品2万余份、防护服1300余套、标准护目镜300多只。积极帮扶本土企业转产、投产防控物资,已帮扶5家企业建设厂房、投产口罩。邀请市计量测试院为部分复工企业红外热像仪和红外额温计进行现场检测和校准。

我们严厉打击违法行为:疫情防控工作开展以来,我们处理投诉举报606件,排查户外广告1045个,监测电商网站904个,发放《关于保持卫生防护用品间隔基本稳定的政策提醒函》《关于保持生猪及猪肉市场价格基本稳定的政策提醒函》728份,与各经营者签订价格承诺书共549份。发现并处理哄抬物价、制售假冒伪劣口罩和消毒液等防护产品的违法案件7起。

我们大力支持企业复工:深入走访企业154家,找到企业在复工阶段遇到的问题,并研究制定解决方案。出台《关于支持复工复产缓解新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响的若干措施》,创新发布减免相关服务费用、暂时顺延健康证明有效期限、紧缺防控物资标识不规范等轻微违法行为不予行政处罚等政策,有效缓解本次疫情对企业发展带来的冲击。开展“线上”复工培训,通过微信群视频功能“不见面”指导各类企业落实防控措施,解读复工政策。督促301家复工企业食堂落实人员健康调查、错时错峰用餐、每日防控消杀等措施,有效遏制病毒扩散途径和生存空间。

我们全力服务疫情防控大局:抽调25人组建“红色盾牌”党员服务队,到防控压力较大的钱桥街道参加疫情防控志愿服务工作,累计提供党员服务122人次;抽调40人组建“红色盾牌”干部职工志愿服务队,到全区7个板块参加企业复工志愿服务工作,累计提供志愿服务475人次。基层分局协助属地政府完成防控物资保供、疏导物流堵滞、登记社区居民流向等工作。

黑夜总会过去,无锡市惠山区市场监管局会继续奋战在战“疫”一线,一手抓疫情防控,一手抓复工复产,做到防控、发展两不误! 张涛

检查药店口罩、药品等