



唱响“吴韵山水、智造雪堰”的魅力品牌 雪堰桃花节开幕啦

春暖花开是希望的信号,眼下,常州市武进区雪堰镇万亩桃花迎来了最佳观赏期。3月22日,第六届雪堰桃花节正式拉开帷幕,与以往不同,为配合政府疫情防控,雪堰镇今年以“云端桃花节、掌上雪堰”的形式,以花为媒,网络直播,邀约广大市民在网上平台共同参与这次的开幕式,唱响富民强镇主旋律。

曹冰 刘国庆



第六届雪堰桃花节开幕 通讯员供图

以花为媒,力争经济生态“双丰收”

第六届雪堰桃花节以“十里春风唤醒吴韵山水、桃李芬芳孕育智造雪堰”为主题,开幕式上,雪堰镇经济社会发展各方面的杰出代表向大家发出了来自春天的邀约,邀请广大网友和社会各界朋友来雪堰感受春意、拥抱春天。雪堰镇镇长武华忠向大家推荐了雪堰,并作了热情洋溢的发言。武进区人大常委会主任江建文深情寄语桃花节,并宣布桃花节开幕。随着五架无人机升空,雪堰万亩花海呈现在广大市民眼前。

据悉,雪堰镇目前种植水蜜桃1.93万亩,占武进区水蜜桃种植面积的60%,年产水蜜桃近3万吨,产值2.1亿元,盛产期果树亩产值

达1.6万元左右,雪堰水蜜桃已成为武进果品行业翘楚。2015年,围绕桃农致富增收,雪堰举办了第一届桃花节,至今已经连续举办六届。依托桃花节,雪堰以“桃”为媒,弘扬“桃”文化,挖掘“桃”经济,明晰了“赏桃花、摘桃果、游桃乡、富桃农”的农旅、文旅发展思路,带动了乡村旅游发展,拓宽了乡村振兴路子。

产业集聚,创新赋能“智造雪堰”

本届桃花节雪堰镇除了展现吴韵山水的秀美风景和优特物产,还集中展示了雪堰精密机械加工和智能制造的实力。目前,全镇已建成3个工业集中区,有企业1700多家,其中规上企业143家,拥有上市企业1家、上市股改培育企业

3家、高新技术企业28家,创立国家级工程中心1家、省级工程中心3家、市级工程中心14家。全镇拥有700多家精密机械企业,总产值约占全镇工业产值的50%,产品包括各种铸件及机械零部件,是常州市精密机械加工与制造、研发设计及检测服务中心。

每年桃花节中,雪堰镇党委、政府都积极邀请雪堰籍知名人士回乡座谈,积极为家乡发展建言献策,同时也为“智造雪堰”打下坚实的基础。

据介绍,本届桃花节期间,雪堰镇还将开展“手绘吴韵山水、文创新塘八景、论道智造雪堰、聚力全面小康”四个系列活动,唱响“吴韵山水、智造雪堰”的魅力品牌,努力推动高质量发展走在全区前列,为“强富美高新武进”贡献更多的雪堰经验、雪堰力量、雪堰智慧。

为了疫情防控,物业经理夏文波干起了采购、保洁、代购…… “身兼数职”,他每天工作超10小时

今年46岁的夏文波是江苏德和行物业服务有限公司怡风苑项目经理。自1月24日起,他全身心扑在小区疫情防控工作上。业主口罩紧缺,他专程开车到苏州购买;小区保洁人手不够,他就带领同事们亲自上阵;200多户居家隔离业主基本生活需要保障,他就组建便民微信群,帮业主做跑腿代购……“身兼数职”的他每天工作超过10小时,只为服务好2300多户业主。

张敏



夏文波在小区消杀(扫码看视频) 物业公司供图

知,有业主苏州的朋友有一次性医用口罩,他立即与卖家联系,1月27日开车赶到苏州采购口罩。最终他买回两万多只口罩,除了项目上留了2000只,剩下的都以原价分给了小区有需要的业主,解决了大家的后顾之忧。

背着消毒液消杀

疫情防控期间,项目上保洁人员紧缺,夏文波便带领管理人员、保安等亲自上阵,负责小区消杀。怡风苑70部电梯,加上各单元

门大厅、门把手等,消杀一遍至少需要两个小时,每天上午、下午需各消杀一次。夏文波背着消毒液桶在小区消杀,成为一道独特风景线。

为减少废弃口罩带来的二次污染,夏文波在小区里放置了多个专门回收废弃口罩的垃圾桶。2月底,在薛家镇、奥园社区和德和行物业公司共同推动下,小区推出废弃口罩回收活动,5个废弃口罩就可换一个萝卜。“活动既帮助农民们解决了农产品滞销问题,又最大程度减少了废弃口罩带来的二次污染,一举两得。”夏文波说。

建专门群为隔离户“跑腿”

因外地业主较多,疫情防控期间,小区外地返常居家隔离户多达250多户。为保障这些业主的基本生活,夏文波组建了一个便民微信群,群里有隔离业主、物业人员、社区志愿者和小区周边超市店家。隔离业主一旦有需求,就可以在群聊下单,物业人员和志愿者负责采购好,再一一送上门。

除了线下跑腿,夏文波还加入了小区12个业主群里,线上耐心解答业主们的问题。小区里的事情事无巨细,夏文波都要一一过问。疫情发生以来,他一心守在项目上,每天工作时长超过10小时。

回到家,消毒、洗手过后,他才能和刚一周岁的小女儿亲昵一会儿,这也是他一天中最放松的时刻。

间隔乘坐、分散游玩、不定时消杀…… 春暖花开,各大景区恢复开园

春暖花开,等待了近两个月,常州各大主要景区终于恢复开园。刚刚过去的周末,不少市民和游客纷纷走进景区,与春天来一个美丽的约会,弥补长时间宅家未能出游的遗憾。为了减少接触感染,各大景区采取了众多措施,给广大游客营造一个安心健康的游玩环境。

张敏

恐龙园

游乐项目间隔式乘坐,“一客一消杀”

3月20日上午9时,常州中华恐龙园景区恢复开园,迎来了开园后的第一批游客,期待已久的侏罗纪之旅重新起航。

来自常州本地的胡女士带着一家三口早早来到了中华恐龙园景区,她说:“在家宅了这么长时间,终于有个好地方能透气,孩子已经想来恐龙园很久了,趁还没开学,弥补一下春节未能出游的遗憾!”

为了应对疫情安心开园,中华恐龙园景区加速实现了全智慧化运营,品质化升级了线上购票系统、快速入园“闪服务”、“恐龙园景区”微信小程序,积极引导游客“线上购票”、“无现金支付”,线上实名制预约游玩,不仅有效避免了排队问题,同时也减少了人人接触引发的疫情风险,线上线下双联动最大化保障了游客“健康游”、“安心游”。

据悉,中华恐龙园恢复运营初期,所有室外游乐项目参与实行间隔乘坐形式,每批次运行后都会对设备进行消杀,保证“一客一消杀”。除此之外,中华恐龙园景区严格执行对游乐项目、文创商店、主题餐厅等场所的开放式通风、“网格化消杀”等规定,构筑了全方位、立体式的疫情防控网络。

动物园

封闭场馆暂停开放,加强消杀频次

常州淹城野生动物世界开园后,吸引了不少亲子家庭前来游玩。

据景区工作人员介绍,恢复开园后,园区内除森林大马戏等封闭式场馆暂停服务外,其余开放式场所均正常对外开放。为了保证动物园有序复工,保障游客能够安全、愉快地游览园区,景区提前制定了

相应复工方案和疫情防控应急预案。

每日开园前,工作人员会对室外游客游览区进行消毒杀菌,加强各个动物场馆的消杀工作,严格检测动物的健康状况。动物园营销部工作人员表示,景区提倡游客之间保持1.5米的安全距离,游客和动物之间保持3米的观赏距离,游客不聚集、不扎堆。园区各公共场馆均放置了消毒抑菌的防护用品供游客使用。

疫情期间,淹城野生动物世界坚决执行“一人一票实名制”的购票要求,除现场间隔排队购票外,园区还倡导无接触式购票,游客扫码购票或提前网上预约购票,凭身份证至专用消毒通道检票入园。

嬉戏谷

不定时消杀,确保每个角落安全

闭园了55天后,环球动漫嬉戏谷也终于迎来了开园。恢复开园首日,园区专业的消毒小组就对景区各项目、游客中心、卫生间、停车场等公共区域,以及电瓶观光车、游乐设备等公共用具采取不定时防疫消杀工作,守住疫情不传染、不扩散的底线,确保每个角落的安全防护。

入园前,游客们自觉保持距离,间隔排队入园。工作人员在确认游客佩戴好口罩,查验身份证、健康码、体温监测正常后,即可允许入园。游玩时,景区采取项目分散乘坐,提醒游客保持安全距离。

来自常州本地的一户亲子家庭在开园首日就赶到了嬉戏谷游玩。爸爸表示这是一家三口今年第一次踏青。“主要是这段时间,孩子在家都要憋坏了,一家人出来一起踏个春,感受一下户外的新鲜空气!”

据悉,嬉戏谷开园初期实行简运营模式,每日开放时间为9:30-16:30。景区实行无接触式购票,采取“一证一票制”,游客携带身份证在景区扫码购票入园。



200多消防员“鏖战”龙城

3月21日下午,全省生产安全事故应急演练在常州举行。据悉,此次演练模拟常州某化工企业生产装置突发故障,引发事故。省消防救援总队全勤指挥部和7个支队级单位、20个化工处置专业队共200余名消防员参与,举高喷射车、机器人、移动水炮、超重型成套灭火系统闻令即动,进行一次全面考察和实战检验。

周璐 葛小林 文/摄

开车赶赴苏州采购口罩

怡风苑位于新北区薛家镇,有2313户业主,小区外来人口较多。今年1月1日,江苏德和行物业有限公司正式进驻小区。

因刚接手,事情本来就多,加上新冠肺炎疫情来袭,作为项目负责人的夏文波更加忙碌了。1月24日开始,夏文波就带头坚守在项目上。一线人员急需口罩,他就从自己家和姐姐家拿来100多个口罩,先给大家救急用。后来他碰巧得

