清明扫墓怎么走？交警为你指路

根据苏州市疫情防控指挥部《苏州市关于清明期间有序预约室外公墓现场祭扫活动的通告》(苏州市疫情防控第16号通告):从3月26日起,全市室外公墓实行提前预约、分时限流、有序开放的现场祭扫。根据预测,清明小长假期间,祭扫客流、踏青旅游客流将形成叠加效应,交通管理压力将明显加剧。现代快报记者获悉,为应对即将到来的小长假,苏州交警部门特发布2020年清明扫墓入苏道路交通推荐线路以供参考。

高达

(一)高速公路推荐路线

由沪渝(G50)高速公路、沪常(S58)高速公路、京沪(G2)高速公路、沪宜(S48)高速公路来苏扫墓、踏青车辆通过以下线路引导进入苏州市各大墓区。

1.从上海沪青平高速方向来苏扫墓车辆经沪渝（G50）高速公路—平望枢纽—G15W常台高速公路—尹山枢纽—苏州绕城(S58S9)高速公路西南段;

2.从上海青浦方向来苏扫墓车辆经沪常(S58)高速公路—尹山枢纽—苏州绕城(S58S9)高速公路西南段;

3.从上海嘉定方向来苏扫墓车辆经京沪(G2)高速公路—(1)苏州新区互通—往木渎、东山、胥口等墓区方向引导走西环快速路、太湖大道高架、中环西线快速路;往上方山、越溪等墓区方向的引导走友新快速路。(2)东桥枢纽—S9绕城西南段前往通安、天池山、光福等墓区。

4.从上海嘉定北方向来苏扫墓车辆经G15沈海高速—太仓北枢纽—沪宜(S48)高速公路—苏州绕城高速公路西北段(S48/ S9)—苏州绕城(S9S58)高速公路西南段。

(二)前往市区主要墓区推荐路线

1. 前往吴中区木渎凤凰、尧峰墓区:(G2）高速公路新区出口—西环高架—北环高架—中环西线（刘庄路出口下)—金枫南路—木渎镇凤凰、尧峰墓区。

2.前往吴中区木渎永安、七子、和合山(姑苏)等墓区:(G2)高速公路新区出口—西环高架—北环高架—中环西线（姑苏路出口下)—金枫南路—木渎镇永安、七子、和合山(姑苏)等墓区。

3.前往吴中区胥口清明、皋峰墓区:

①绕城高速西山出口—孙武路—子胥路—清明、皋峰墓区;

②绕城高速东山出口—吴中大道—东山大道—胥口镇皋峰墓区;

③中环西线—子胥快速路（东欣路出口下)—子胥路—清明、皋峰墓区。

4.前往吴中区胥口仙桥、新篷墓区:绕城高速东山出口—吴中大道(马舍村入口)—胥口仙桥、新篷墓区。

5.前往吴中区横泾尧南、锦绣墓区:

①绕城高速东山出口—吴中大道—木东公路—横泾尧南、锦绣墓区。

②中环西线(吴中大道出口下)—吴中大道—木东公路—横泾尧南、锦绣墓区。

6.前往吴中区越溪旺山、清泉墓区:

①绕城高速石湖出口—西环南延快速路（苏州方向)—文溪路—龙翔路—旺山、清泉墓区。

②友新快速路—吴中大道—旺山、清泉墓区。

7.前往吴中区东山法海墓区:

①绕城高速石湖出口—西环南延快速路(吴江方向)—东太湖路—东山大道—环山公路—新潦路—紫金路—法海墓区。

②中环西线(吴中大道出口下)—东山大道—环山公路—新潦路—紫金路—法海墓区。

8.前往吴中区东山万隆、杨湾墓区:

①绕城高速石湖出口—友新快速路(吴江方向)—东太湖路—东山大道—滨湖大道—环山公路—万隆、杨湾墓区;

②中环西线(吴中大道出口下)—滨湖大道—环山公路—万隆、杨湾墓区。

9.前往吴中区胥口花墩墓区:

①大型车辆：绕城高速西山出口—孙武路—花墩路—环山路(东向西单向行驶)—胥口花墩墓区。

②小型车辆：绕城高速西山出口—孙武路—环山路(东向西单向行驶)—胥口花墩墓区。

10.前往度假区花墩墓区:

①绕城高速西山出口—孙武路—环带寺进入;祭扫后从炙鱼路驶离。

②子胥快速路—孙武路（左转)—环香山路、环带寺进入;祭扫后从炙鱼路驶离。

11.前往度假区香山墓区:

①绕城高速西山出口—孙武路—渔帆路—陈华路—炙鱼路—环香山路进入；祭扫后从香山村委会小路、普济路驶离。

②子胥快速路—陈华路—炙鱼路—环香山路进入；祭扫后从香山村委会小路、普济路驶离。

12.前往度假区观音墓区:

①绕城高速西山出口—孙武路—普济路进入;祭扫后从普济路驶离。

②子胥快速路—孙武路—普济路进入;祭扫后从普济路驶离;

13.前往度假区兴隆墓区:

①绕城高速西山出口—孙武路—普济路(或香山路)—陈华路进入;祭扫后从环香山路驶离。

②子胥快速路—孙武路—陈华路进入;祭扫后从普济路(或香山路)驶离。

14.前往度假区蒋墩新墓区:孙武路(向西到底左转)—环太湖大道进入;祭扫后原路返回。

15.前往度假区蒋墩老墓区:

①绕城高速西山出口—孙武路—舟山路—蒋墩环岛—第四个出口右转弯进入。(蒋墩环岛至蒋墩老墓区实行单向通行,从蒋墩环岛进、从校场路出。)

②绕城高速西山出口—孙武路—胥香路—蒯祥路—校场路进入;

③绕城高速西山出口—孙武路—香山路—蒯祥路—校场路进入。

16.前往度假区鲤山墓区:绕城高速西山出口—孙武路—舟山路—鲤山路进入。(从舟山路经鲤山墓区到环太湖大道实行单向通行,从舟山路进、从环太湖路驶离。)

17.前往度假区宝山墓区、名流陵园:绕城高速西山出口—孙武路—舟山路—环太湖大道—太湖大桥—金庭环山路—宝山墓区、名流陵园。

相城区放流10万余斤鱼苗

4月1日，苏州市相城区举行2020年度渔业资源增殖放流暨禁用渔具销毁活动,10.85万斤鱼苗欢快入水。此次活动设10个放流点,主会场设在相城月季公园盛泽荡湖。此次放流鱼苗主要包括鲢鱼、鳙鱼、草鱼等品种。活动现场还举行了禁用渔具销毁活动，销毁非法电捕鱼等工具100余套。据了解,相城区河道纵横,湖荡棋布,水乡特色鲜明,东拥阳澄湖、西临太湖,拥有超过一半的阳澄湖水面,还有盛泽湖、漕湖、春申湖、京杭大运河等湖泊河流交相辉映。 庞淑婕 何洁/文 通讯员供图

讨债不成,朋友圈“开骂”

讨债不成,朋友圈“开骂”泄愤。近日,苏州工业园区法院审结一起名誉权纠纷，判决被告闾某以书面形式向原告徐某赔礼道歉。

徐某和闾某是多年朋友，两人在一次业务合作中,就欠款金额产生争议,因徐某未及时结算付款,闾某经反复催讨未果,于2019年2月27日、2月28日、3月1日、3月2日在其微信朋友圈对徐某散布侮辱言论，并配有两人聊天记录截图及所列欠款清单，对徐某形象及社会评价造成一定负面影响。

徐某于是将闾某诉至法院，法院经审理后认为,被告侵犯原告名誉权,但被告行为属事出有因，因此判决被告以书面形式向原告赔礼道歉，对原告索赔精神损害抚慰金的诉求,法院不予支持。 张天娇 何洁

“生态”战略显成效 光大云缴费发展创新高

近日，中国光大银行发布2019年业绩报告。其中,光大云缴费依托光大集团“敏捷、科技、生态”战略及光大银行体制机制改革创新优势，积极打造“金融+生活+服务”一体化生态圈，开创了便民服务与普惠金融的新模式，始终保持中国开放缴费平台的领先优势。2年多来,云缴费业务发展增幅超过100%。

2019年，光大云缴费各项业务继续保持高速增长,不断刷新纪录,平台、项目、产品、渠道等创新服务亮点众多,“云缴费、云生活、云上光大”三步走战略正在全力推进中。

云缴费保持高速发展态势,主要业务再创新高

截至2019年末，光大云缴费服务项目累计达7203项,新增3162项,同比增幅55%;输出商户累计达415家,新增99家,同比增幅80%;缴费用户达3.78亿户，同比增幅49%,月活用户1.22亿户，同比增长29.29%;缴费笔数16.45亿笔,同比增幅50%;缴费金额3673.15亿元，同比增幅78%；直联客户突破1000万户,达1155万户,较年初增337%。随着各项关键业务指标的进一步发展，光大云缴费行业领先地位也稳步提升。

坚持“一张蓝图绘到底”,推动便民缴费服务纵深发展

据光大银行云生活事业部总经理许长智介绍，在便民缴费网络化发展过程中,缴费项目繁杂、收缴机构众多、技术对接复杂、运营维护困难是我国缴费产业发展的突出痛点。面对市场现状,光大云缴费始终坚持“一张蓝图绘到底”的发展策略,克服困难,定制出形式多样的解决方案，对收费机构进行名单制精准管理,将目标客户进行矩阵式、大纵深划分,精准至省、市、县三级收费机构,并开展点对点的客户支持。

2019年，光大云缴费重点推进电、水、燃气、有线电视、通讯、供暖费等6大基础缴费服务全覆盖,持续向省、市、县三级依次纵深发展取得了良好效果。目前,云缴费电力缴费服务已实现全国100%覆盖;水费代收服务已接入全国210个地级市,覆盖率达72%；燃气费代收服务已接入168个地级市，覆盖率达57%;有线电视费覆盖28省;通讯费(固话、宽带)覆盖28省,供暖费实现北方供暖区域全覆盖。

积极拓展三大生态场景,全面拓宽云缴费服务范围

2019年，光大云缴费重点围绕“生活、企业、政务”三大生态场景，加快拓展服务范围，提升便民缴费服务广度,云生活生态圈初见规模。

在政务服务方面，光大云缴费共上线上百项政务类缴费服务,快速服务国家机关及事业单位的各类需求，在全国29个省级地区上线了地方财政非税代收服务，全年累计缴费笔数近5500万笔，缴费金额突破1000亿元。同时,成功接入山西、河北、广西、天津等8个地区医保及养老保险代收服务，全年服务客户达2300万人次;全面打通北京、内蒙古、广西、甘肃、安徽、山东、宁夏、河北、吉林等12个省市交通罚没代收服务,全面助力各级政务平台提升服务效率,用实际行动践行“让信息多跑路、让群众少跑腿”的中央号召。

在行业缴费服务方面，教育云缴费服务已形成规模化推广。目前,云缴费平台已上线包括中小学生学费、餐费等各种学杂费在内的1000余项教育类缴费服务；医疗云缴费已在内蒙古、重庆、兰州、大连、银川等11家医院正式运行，可实现在线挂号、查询、诊间缴费、出院结算等便民服务,服务覆盖近10万个家庭。

此外，作为光大集团“三大一新”产业的新科技明星产品,云缴费不断加强与集团子企业及外部优质企业合作力度，充分践行集团E-SBU发展战略,建设云生活平台,并已成功上线保险、证券、旅游、出国、家政、理财、优惠券等特色业务,流量带动效应显著。

品牌建设深入推进,助力便民服务大发展

2019年云缴费重点运用互联网营销新模式，集中发力品牌建设和精准营销工作。2019年,与《金融时报》联合发布《2019年中国便民缴费产业白皮书》,加快中国便民缴费行业的分析与便民服务的探索，为全行业提供标准化和行研数据的支持，进一步推动行业上下游高质量协同发展；成为中国国家羽毛球协会首席合作伙伴,通过“体育+金融”强强联合，借助国内外重大赛事宣传光大云缴费品牌，进一步提升品牌知名度;此外,光大云缴费还策划开展“云缴费照亮您的回家路”“云缴费照亮您的回家路”等大型品牌宣传活动,制作“云缴费友情篇”“云缴费亲情篇”等便民缴费系列宣传片,在院线、互联网、户外广告、电视等开展品牌宣传；并加大云缴费营销活动力度，全年策划近50场线上抽奖、新客红包、优惠满减、有奖征集等营销活动。

据悉,目前云缴费“种类全、项目多、支付快、体验好、沟通畅”的产品特色受到广大用户的一致认可;基于企业及政务平台“合规、安全、准确、高效”的产品解决方案及服务口碑，助力云缴费品牌知名度得到进一步提升。

2020年,光大云缴费将坚持“稳中求进、变中求机、进中求新”的核心工作思路,在生态建设、项目拓展、平台输出、功能创新、客户体验等方面加大投入力度,全力构建“金融+生活+服务”的普惠便民生态圈，为实现“云缴费、云生活、云上光大”三步走战略奠定更加坚实的基础。 丁明华