

# 2020中国酒都(宿迁)文化旅游节盛装而来



快报讯(记者 杨亦文 孙旭晖)4月8日上午,现代快报记者从宿迁市专题新闻发布会上获悉,以“春暖酒都梦圆宿迁”为主题的2020中国酒都(宿迁)文化旅游节将于4月18日至5月18日举办,活动将重点围绕激发消费潜力、促进文化旅游产业融合发展、加快酒都建设等方面,开展文化交流和经贸洽谈。

为更好地推进中国酒都建设,促进宿迁酿酒产业与文旅产业加速融合发展,彰显酒都品牌效应、精塑中国酒都形象,宿迁市将原“西楚文化节”更名为“中国酒都(宿迁)文化旅游节”。

这既是宿迁市贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作,促进消费回补和潜力释放的有力举措,也是通过举办一场“接地气、聚人气、提士气、扬名气”的活动,加快推进经济恢复性增长的有效方式,还是大力发展文化旅游产业、加快打造“中国名城”的有力抓手,更是搭建了绿洽会之外的另一个对外展示宿迁形象、扩大对外影响、推介宿迁文化旅游、经贸招商的重要载体和平台。

2020中国酒都(宿迁)文化旅游节主要包括开幕式活动、文旅活动、经贸活动等三大块。

开幕活动包括2020中国酒都(宿迁)文化旅游节开幕式、谷雨论坛和嘉宾酒都行等。开幕式是整个酒都文化旅游节的开端,将于4月18日上午举行。开幕式结

束后紧接着就举行谷雨论坛,宿迁市主要领导、酒行业领导、知名酒企领导、知名专家等将进行主题演讲以及嘉宾对话。

4月18日下午,将组织嘉宾和客商参观宿迁三台山国家森林公园、京东呼叫中心、洋河酒厂、青岛啤酒厂等地,全面体验酒都宿迁的独特魅力。

本届酒都文化旅游节精心策划了14项文旅活动。前期,已经陆续开展了2020骏马湖踏青赏春活动、梨兰会、“酒都宿迁”深度体验二日游、宿豫区第九届梨花文化节等4项活动,后续还将开展10项文旅活动。

10项文旅活动包括:“走进运河第一酒镇”网络直播、第十届中国月季展览会系列活动、第五届沭阳海棠节、“玩转酒都,畅享宿迁”旅游打卡活动、春夏旅游产品发布暨“心随花开”三台山纳田花海春季音乐节、临淮渔家风情美食节暨第四届温泉啤酒龙虾音乐节、2020中国宿迁骏马湖第二届国际沙雕展、成子湖“泛溪问水花旅奇缘”五一系列活动、项王故里“穿越千年梦回西楚”主题、2020“嗨在宿迁”美食节体验季活动。

经贸活动主要有9项,分别是酒都文化旅游展、美酒品鉴会、封藏大典、京东·酒都宿迁品牌日上活动、御珍酒业第二届封坛酬宾庆典、乾隆江南第三届粉丝节、宿豫区文旅招商推介会、“台商走电商”创新发展交流会、2020运河

品牌电商大会。

据了解,举办酒都文化旅游节的主要目的就是加快推进宿迁市的“中国酒都”建设,通过广邀酒行业专家、知名学者等参加谷雨论坛共商合作与发展,为酒都宿迁建设出谋划策、把脉指向;同时向与会嘉宾、客商全面展示宿迁丰厚的酒文化旅游资源,促进该市酿酒产业与文旅产业加速融合发展。

本届酒都文化旅游节将“梨兰会”等文旅活动与“台商走电商”创新发展交流会、“运河品牌电商大会”等经贸活动有机地整合成系列活动,在1个月的时间内相继举办多场形式多样、特色鲜明的活动,既能有效提升群众的参与感和幸福感,同时也能丰富与会客商的行程内容,在轻松愉悦的氛围中开展经贸洽谈,有力地提升文化旅游节的质量和实效。

本届文化旅游节改变以往只开展线下活动的传统模式,将开展网络直播活动,充分利用网红的流量效应,通过网络直播的视角,使更多的网民能够通过网络直播的形式,近距离走进酒都宿迁、走进洋河,进一步扩大宿迁及洋河的影响力、知名度。

本届酒都文化旅游节专门为市民、游客策划了大量系列活动,不仅有深受广大市民、游客喜爱的梨兰会、沙雕展等传统活动,还创新策划了“玩转酒都,畅享宿迁”旅游打卡活动、2020“嗨在宿迁”美食节等活动。

## 乔丹体育终审败诉 结束8年商标之争

2020年4月8日,一则关于“中国乔丹侵权案终审败诉”的话题冲上微博热搜。持续多年的乔丹商标之争迎来新进展。

对于美国篮球明星迈克尔·乔丹状告中国乔丹体育公司商标侵权一案,2020年3月,最高人民法院裁定,乔丹体育公司第25类服装鞋帽袜等商品上的6020578号“乔丹+图形”商标被撤销。

尽管乔丹体育在随后的声明中表示,此次判决不会影响现有商标的正常合法使用,但在业内人士看来,此次商标案败诉无疑将会令乔丹体育上市计划再次搁浅。而已经错过第一次上市机会的乔丹体育,在时隔8年之后与本土头部运动品牌的差距逐渐拉大,此次案件的判决结果让其发展前景也变得愈发模糊。

最高人民法院裁定:一审、二审判决认定事实和适用法律均有错误,应予撤销。乔丹体育第25类服装鞋帽袜等商品上的6020578号“乔丹+图形”商标被撤。本判决为终审判决。

事实上,这场关于“乔丹”系列商标的拉锯战开始于2012年。耐克公司(旗下有Air Jordan品牌)曾针对乔丹体育注册的“乔丹”系列商标提起了多起商标异议、争议行政程序。在其主张悉数被商标评审委员会驳回后,耐克公司又就其中两个商标提起了两起行政诉讼。

在败诉后,耐克公司授意迈克尔·乔丹本人作为原告,针对乔丹体育公司已注册的80个“乔丹”系列商标提起了80起行政诉讼。2015年底,在迈克尔·乔丹的申请下,最高人民法院对“乔丹”系列商标案件中的68件进行了再审审查,裁定重审其中的10起案件。

2016年12月,最高人民法院对再审申请人迈克尔·乔丹与被申请人商评委、一审第三人乔丹体育商标争议行政纠纷10件案件进行公开宣判,涉及姓名“乔丹”的三件案件确认违反商标法规定,由商评委重新作出裁定。与此同时,涉及拼音“QIAODAN”的四件案件并未构成侵权,迈克尔·乔丹的再审申

请被驳回。

而最新的终审判决书显示,二审庭审后,中国新闻网联合数字100市场研究公司发起了一项在线调查,该份在线调查结果本身就足以推翻商标评审委员会和一审、二审法院关于“双方已分别形成了各自的消费群体和市场认知”的错误认定,有新证据足以推翻二审判决中认定的事实。此外,一、二审判决否认“乔丹”“QIAODAN”等标识与再审申请人的对应关系,属事实认定错误。最终,针对终审判决,最高院支持迈克尔·乔丹一方。

对于此次判决结果,乔丹体育相关负责人向北京商报记者表示,乔丹体育注册时间超过5年的74件商标已经取得胜诉,其中包括常用的25类中文“乔丹”、图形商标、拼音“qiaodan”在内的核心商标;注册时间未超过5年的4件商标发回商评委重新作出裁定。此次判决的“乔丹+图形”商标为乔丹体育注册时间未超过5年的组合商标,该商标的撤销判决不会影响现有商标的正常合法使用。

事实上,乔丹体育能够发展成为国内知名品牌,在一定程度上沾了迈克尔·乔丹的名气。资料显示,2008-2011年,乔丹全年营业收入分别为11.58亿元、23.16亿元、



被终审撤销的“乔丹+图形”商标

29.27亿元和17.04亿元,如今已经成为国内六大体育品牌之一。尽管乔丹体育一再强调此乔丹非彼乔丹,双方不存在任何关联和合作,但在消费者眼中,提到乔丹自然会联想到美国“飞人”乔丹,而这显然是乔丹体育打的“擦边球”。□□

在业内人士看来,中国本土企业与品牌在发展初期,傍名牌、名人等现象非常普遍,商标打“擦边球”确实能让品牌得到快速关注与成长;但随着全球化的推进,这类打擦边球傍名人行为很难长久,在此次商标侵权案败诉后,乔丹体育能否依靠自身的品牌价值和理念,赢得消费者的认同,需要有很长的路要走。

据《北京商报》

### 美代理海军部长辞职

美国代理海军部长托马斯·莫德利6日向“西奥多·罗斯福”号航空母舰官兵训话的录音曝光,令先前风波持续发酵,他7日向美国国防部长马克·埃斯珀请辞,埃斯珀在“推特”上说已接受莫德利的辞呈。

“西奥多·罗斯福”号上约有

5000名官兵,3月24日出现新冠病毒感染病例。时任舰长布雷特·克罗泽致信海军高层“求救”。莫德利本月2日以处理方式欠妥为由,宣布解除克罗泽的舰长职务,招致一些官兵和政府高层不满。

据新华社

### 百度APP部分频道停更整改

记者8日从国家互联网信息办公室获悉,针对百度APP多个频道存在严重违规问题,国家网信办7日指导北京市互联网信息办公室严肃约谈百度公司负责人,要求立

即停止违规行为。百度APP推荐频道、图片频道、视频频道、财经频道、科技频道自4月8日9时起暂停更新,清理违规内容,开展深入整改。

据新华社

### 天天出彩

#### 福彩七乐彩(2020022期)

中奖号码:15 8 9 20 22 23  
特别号码:19  
奖级 中奖注数 每注金额  
一等奖 1注 990998元  
二等奖 12注 11797元

#### 体彩超级大乐透(20021期)

开奖结果:  
10 12 24 31 33 + 04 09  
本期中奖情况  
奖级 中奖注数 每注金额  
一等奖基本 9注 8087069元  
追加 2注 6469655元

#### 体彩排列3(20049期)

中奖号码:7 1 0  
投注方式 本地中奖注数 每注奖金  
直选 501注 1040元  
组选3 0注 346元  
组选6 2752注 173元

#### 福彩3D游戏(2020050期)

中奖号码:3 1 4  
奖等 江苏中奖注数 每注金额  
单选 630注 1040元  
组选3 0注 346元  
组选6 1928注 173元

#### 福彩“东方6+1”(2020022期)

中奖号码:6 3 1 7 4 6  
生肖码:鼠  
奖等 中奖注数 每注金额  
一等奖 0注 0元

#### 体彩排列5(20049期)

中奖号码:7 1 0 7 2  
奖级 中奖注数 每注奖金  
一等奖 60注 100000元

#### 福彩15选5(2020050期)

中奖号码:1 6 11 12 13  
奖等 中奖注数 每注金额  
特别奖 0注 0元

### 体彩鸡毛信

#### 体彩面向全国征集吉祥物

即日起至5月28日,中国体育彩票面向全国征集体彩吉祥物设计方案,无论是专业设计机构、专业设计人员,还是广大购彩者和热心民众,均可参与。了解详情请登录江苏体彩网。 苏维