

疫 力保障



二〇二〇江蘇戰疫特刊

2020.4.21 星期一 責編：孫申美 編：陳國武 訂版：丁亞平



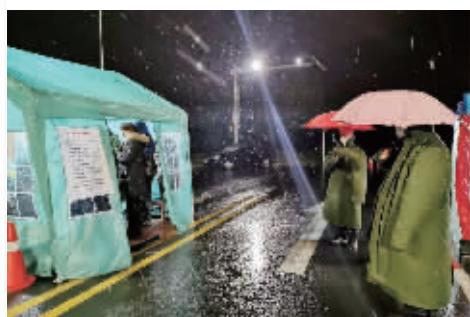
江南荻溪，盛世太平

苏州相城太平街道：

守“太平”有情，促发展有力

春意盎然，万物复苏，苏州市相城区太平街道经济社会发展正迸发出勃勃生机。太平老街上，千年银杏冠盖云天，王皋故居古韵盎然，荻溪谷仓尽显水乡特色，它们共同见证了疫情发生以来，这个江南水乡如何有情、有力做好疫情防控和经济发展“两手抓、两不误”。

现代快报+/ZAKER南京记者 何洁



雪夜里，联防联控检查点的坚守



打好疫情防控“统筹牌”，召开农村人居环境现场会



疫情防控和经济发展两手抓，中科(苏州)创新园揭牌
本版图片均由太平街道提供

上下一条心，织密疫情防控网

疫情发生后，太平街道立即召开新冠肺炎疫情防控工作会议，制定部署方案，组织成立疫情防控工作指挥部和工作组，安排24小时防控值班表，全面压实责任，确保各项防控责任措施落实到位。

“把初心写在岗位上，把使命融入行动中，上下一心、众志成城、勇挑重担、共克时艰！”苏州市相城区太平街道党委书记周雪峰向全体街道干部职工发出号召。太平街道党委副书记、办事处主任浦卫英担任疫情防控指挥部指挥长，发扬巾帼不让须眉的精神，带领党员干部昼夜坚守在防控一线。

“这个卡口，我们来守！”聚金村的企业家自发轮流站岗；旺巷村村民购买摄像头及配套设备组成简易智能监控，助力“守好门”；盛泽村党支部书记杨群英发起“深夜厨房”，给一线人员送夜宵；很多爱心人士、企业纷纷慷慨捐助：捐口罩捐手套、捐额温枪捐取暖器……

一幕幕温情的画面传递着大家齐心协力、众志成城战胜疫情的决心。

打好“统筹牌”，绘就美丽乡村

最美人间四月天，走在太平乡村里，条条小路干净整洁，村内绿树成荫，鸟语花香。以疫情防控为契机，太平街道还多措并举，成立农村人居环境整治工作联席办和文明城市创建工作专班，打好“统筹牌”，开展文明城市创建和农村人居环境整治两项工作。

他山之石，可以攻玉。4月16日，浦卫英带领村书记一行赴相城区黄埭镇、高新区浒墅关经开区现场参观学习，借鉴农村人居环境工作先进经验。

在各村，党组织书记担任“清洁指挥长”，每个自然村庄落实分片包干责任人。“支部建在网格上”，依托基层社会治理“一张网”平台及网格化运行机制，党员带头干，群众齐心干，

工作人员和志愿者宣传疫情防控的同时引导村民“自扫门前雪”，对自家的房前屋后进行大扫除。针对村组、渠道、闲置地等区域长期积存的垃圾逐一制定整治方案，建立问题清单，以点带面扎实推进。与此同时，太平街道扎实推进垃圾分类，今年17个居民小区将实现垃圾四分类全覆盖。一幅美丽太平乡村画卷正串珠成链，徐徐展开。

精细化服务，企业有序复工复产

近日，康柏利科技(苏州)有限公司(以下简称康柏利)的自有品牌——Leedun莱盾登陆央视广告，让太平人兴奋不已。

原来，这是在太平街道土生土长的企

业，始创于1987年。疫情期间，康柏利成为国家工信部定点生产消杀防护用品的保供企业，1月28日复工，是街道内第一批复工复产的保供类企业。

复工初期，企业一度面临人员不足、原材料供应不足、交通运输不便等难题。街道了解后，派人现场办公，帮忙协调物资短缺问题，沟通运输绿色通道。企业也克服困难，组织办公室、管理人员下沉到车间。最终保障了企业生产车间内数条生产线有序运转，每天都有85000瓶消杀用品下线。

在街道的指导下，企业还发挥自身资源优势，不断拓展国际业务。目前，企业已获得超500万美元的国际业务订单。企业整体预计较去年有30%的业务量提升。

据了解，为指导企业有序复工复产，太平街道1月底抽调机关、市镇企事业单位工作人员和志愿者，两人一组建立100个企业服务小组，一组对两企，全流程、精细化服务。3月初，街道规上工业、服务业、区级及以上科技孵化器企业、高新技术企业、区200强外贸企业、限上社零企业复工率均达到100%。

追发展进度，招商一刻不迟缓

招商是发展的基础，街道定下“今天能谈不推明天，今天能签不放明天、今天能办不缓明天”的目标。

为最大限度减少疫情影响，街道充分运用视频会议、电子商务等手段，全方位全天候开启云招商。2月初即完成国民影业、索臻科技、南非广告设计等10余个项目网上入驻签约、递交项目注册材料等。

3月30日，太平街道、中科钛领集团通过“屏对屏”方式进行线上“亲密接触”，当天双方合作共建成立的中科(苏州)创新园在街道文创园开园。6个项目举行线上、线下签约，涉及人工智能、新材料、区块链等，总投资约1.05亿元。这也意味着太平街道转型升级之路又一次迈出关键步伐。近年来，街道形成了精密制造、文化创意和环保科技三大主导产业，引进赛沃集团、凌创集团等项目，打造了文创园、C-PLUS(创业方舟)众创空间、荻溪仓众创空间等一系列平台载体。

太平街道还创新推进线下招商。3月底，太平街道招商中心委托中日环保技术转移中心的专业团队在日本开展招商引资。团队对接了Bio干燥机项目负责人，积极推进项目落户太平。

“让企业家看过之后不能忘，来了之后不想走！”周雪峰强调，以党建为引领，街道要发扬“店小二”精神，主动作为，以实打实的举措帮助企业解难题、渡难关，奋力夺取疫情防控和实现经济社会发展目标“双胜利”！