

# 5月1日起 瓶装燃气实名制销售

新修订的《江苏省燃气管理条例》鼓励餐饮场所使用管道燃气

老百姓“开门七件事，柴禾当为先”。燃气是现代城市必不可少的能源之一，与城市经济和人民生活密切相关。今年5月1日，省十三届人大常委会第十三次会议新修订的《江苏省燃气管理条例》（以下简称《条例》）正式实施。这是自2005年江苏省燃气管理立法以来的第一次全面修订。现代快报记者了解到，根据新修订的《条例》，为避免餐饮场所用气事故的发生，鼓励餐饮场所使用管道燃气，餐饮用户应当安装使用燃气泄漏安全保护装置等。

通讯员 环志伟 现代快报+/ZAKER南京记者 张瑜

## 修订 背景

### 燃气爆炸事故中瓶装液化气约占75%

江苏作为燃气消费大省，早在2005年就制定了《江苏省燃气管理条例》。近年来，城镇燃气用户从800万户增长为1500万户，县以上城镇燃气的普及率达到99.8%，管道燃气普及率达到82.9%。全省瓶装液化气达900万用户，而近年来江苏发生的燃

气爆炸事故中瓶装液化气约占75%，成为燃气安全法治建设的突出短板。

2019年3月，省人大常委会启动修法调研。一次次的人大及党政机关的立法调研，一次次的代表座谈会和专家论证会以及第三方风险评估，为构筑全省燃

气安全防线的法治体系奠定了坚实的基础。经过省人大常委会三次审议，于2020年1月9日省十三届人大常委会第十三次会议通过了新的《江苏省燃气管理条例》，并于今年5月1日起施行，这标志着全省燃气管理法治化、规范化水平的进一步提升。

## 落实 责任

### 特定情形下燃气经营者可停气保安全

新修订的《条例》共八章六十七条，涉及规划与建设、经营服务、燃气使用、设施保护与事故处置、监督管理、法律责任等内容。现代快报记者注意到，在安全管理方面，新修订的《条例》通过明确燃气经营者、燃气用户以及政府部门在燃气供应、燃气

使用、燃气设施的运行维护、监督管理等环节的安全责任，保障燃气供应与使用的安全。

比如燃气经营者方面，要制定并向用户发放安全用气规则，定期对用户的燃气设施进行入户免费安全检查等。特定情形下，燃气经营者可采取停气措施

以保障安全，如发现燃气用户有违反禁止性规定行为的，燃气经营者应当告知用户立即停止并整改，用户不整改的，可以按照供气合同约定对用户采取暂时停止供气等措施；对发生燃气泄漏等威胁公共安全情形的，燃气经营者应当停止供应燃气。

## 保障 安全

### 推行瓶装燃气实名制销售

在江苏部分地区特别是农村地区，暂不具备全面发展管道天然气的条件，瓶装燃气仍是主要供气方式。为此，《条例》在瓶装燃气管理方面也作了调整。

取消个体经营瓶装燃气。针对瓶装燃气管理环节多、安全隐患大等特点，规定瓶装燃气供应

站应当由取得燃气经营许可证的企业设立，不再允许个体经营瓶装燃气。同时，取消瓶装燃气供应许可证制度，规定在符合燃气发展规划，经营场所和燃气设施符合国家标准的前提下，已取得燃气经营许可证的企业设立瓶装燃气供应站无需再申领瓶

装燃气供应许可证。《条例》明确推行瓶装燃气实名制销售。用户需实名购买瓶装燃气，瓶装燃气经营者向用户发放供气使用凭证。同时要求由各地政府制定瓶装燃气配送服务管理办法，逐步实现瓶装燃气的统一配送。

### 鼓励餐饮场所使用管道燃气

近年来，很多餐饮用户发生的燃气安全事故多与不当用气行为有关。对此，《条例》明确燃气用户要承担安全使用责任，鼓励用户安装使用燃气泄漏安全保护装置；禁止在地下或者半地

下建筑物内、高层建筑内使用瓶装燃气。

鼓励餐饮场所使用管道燃气。同时，严格规范餐饮用户的燃气设施配置与使用行为，规定餐饮用户应当安装使用燃气泄

漏安全保护装置，不得使用气液两相瓶装燃气，不得违规使用瓶组供气。此外，严格规范燃气经营者的供气管理，规定瓶装燃气经营者不得向餐饮用户提供气液两相瓶装燃气。

## 保障 供应

### 推进乡镇管网建设，建立燃气应急储备

《条例》在保障燃气正常供应方面也有明确规定。首先实施城乡统筹、优化布局。规定县级以上地方人民政府燃气主管部门应当有计划、分步骤推进乡镇燃气管网建设，对具备供气条件

的农村地区实施管道供气。按照优化布局、便民惠民的原则，合理规划设置瓶装燃气供应站，保障燃气供应。

同时，建立燃气应急储备制度。规定县级以上地方人民政府

应当按照规划预留城镇燃气应急气源储备设施建设用地，组织建设燃气应急储备设施，编制应急预案，提高供应应急保障能力，缓解因气源供应不稳定带来的问题。



移动营业厅提供一对一专业服务 通讯员供图

## 账单清晰明了 江苏移动力推透明消费

4月24日，中国移动5G+4K+VR技术，让大多数普通人安坐家中就能实时欣赏海拔5300米处世界屋脊风景，是中国移动在5G时代缔造的新传奇。

2020年，5G新基建正式启航。数据显示，月人均单日使用时长从去年5.6小时增加至7.2小时，在线工作生活成为“新常态”。在使用移动业务时，用户需要方便快捷知晓自身消费情况，透明、清晰很重要。作为5G时代引领者和建设者，中国移动正在持续不断优化这方面的提醒与服务，让用户在使用移动业务时透明消费，上网更放心。

现代快报+/ZAKER南京记者 何玥颐 通讯员 胡微微

### 账单多渠道查询便捷清晰

4月21日，QuestMobile发布《2020中国移动互联网春季大报告》显示，移动互联网月活跃用户数在2020年3月突破11.56亿，较2019年末增长1700万。同时，全网用户月人均单日使用时长从去年的5.6小时增加至7.2小时，增幅28.6%。在新流量结构下，移动互联网竞争激烈，效率是制胜关键。

紧抓“效率”，江苏移动让用户话费账单清晰，一键可查——用户可以通过掌上营业厅App、微信公众号、网上营业厅、10086热线等方式查询账单，还可以到附近的营业厅，或者通过139手机邮箱获取电子邮件账

单。每个月，客户都会收到移动发送的短信通知，清晰明了套餐使用、变更或者充值等情况。

其中，增值业务查询是一项免费服务——编写“0000”发送到10086，在几秒钟内就可以收到一条来自10086977的新短信，短信清晰明了展现用户订购的增值业务，如咪咕视频会员、视频彩铃定制等。通过短信提示，用户可以直接退订某项、多项或全部已订购的业务。

透明消费，简单理解，是让各类消费项目、价格明细清清楚楚，不让每一分花费隐形。这样对用户负责、让用户放心的服务态度在中国移动已经践行了9年。

### 移动透明消费持续优化

除此之外，中国移动还一直低调持续改善服务品质，着眼于解决用户痛点，充分保障用户知情权和消费权，不断追求用户的极致体验——简单、便捷、高效。

年近七十的黄先生习惯在掌上了解话费账单，有时也会与老伴步行去附近移动营业厅。“账单看不明白就打10086，也会去营业厅问问服务人员，用着

很放心。”

“新一轮账单优化工作正在进行，以客户化、简洁化、规范化、互联网化为原则。”江苏移动有关人士表示，新账单包括新增已订购业务等关键信息，清晰展示话费支付消费记录，明白体现优惠力度，简化分区，使用能让用户理解的账单用语。

据透露，高效易懂的移动新账单预计将在7月推出。